

**HUBUNGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM DAN UANG SAKU DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FISIP UNSOED**



Oleh:

TITA OKTA SETYOBEKTI

F1A015105

KEMENTERIAN, PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI

PURWOKERTO

2020