

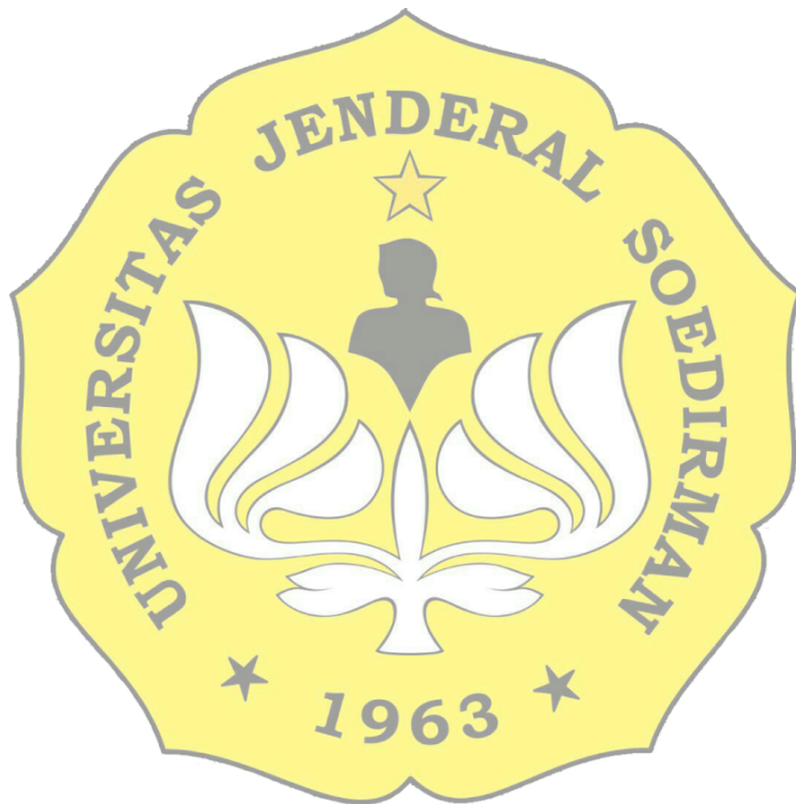
## RINGKASAN

Perkembangan zaman membawa banyak perubahan di berbagai aspek kehidupan mahasiswa, salah satunya adalah perubahan gaya hidup. Gaya hidup serba instan menjadi cara hidup sebagian besar mahasiswa di era modern saat ini yang disebabkan perkembangan teknologi informasi. Instagram adalah satu media sosial yang digunakan banyak mahasiswa, selain untuk memublikasikan foto dan mencari informasi, instagram juga digunakan untuk pemenuhan kebutuhan. Penggunaan instagram di kalangan mahasiswa telah mengarah pada pembentukan perilaku konsumtif karena mereka menggunakan uang sakunya untuk berbelanja melalui media tersebut. Perilaku konsumtif tersebut sangat dipengaruhi oleh jumlah uang saku yang mahasiswa miliki, semakin besar uang saku yang mereka miliki maka semakin konsumtif perilakunya.

Penelitian ini dilakukan terhadap mahasiswa FISIP Universitas Jenderal Soedirman. Penelitian ini menggunakan metode survei dan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *propotionate random sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 100 responden. Data penelitian dianalisis menggunakan distribusi frekuensi, tabel silang, korelasi tau kendall dan korelasi parsial.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan instagram dengan perilaku konsumtif dengan nilai  $p$  value sebesar 0,000 dan terdapat hubungan yang signifikan antara uang saku dengan perilaku konsumtif sebesar 0,004. Hasil korelasi variabel penggunaan instagram terhadap perilaku konsumtif adalah 0,341, sedangkan korelasi uang saku terhadap perilaku konsumtif adalah 0,264. Nilai korelasi tersebut termasuk dalam kategori cukup dan dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel penggunaan instagram dan uang saku terhadap perilaku konsumtif adalah "cukup". Hasil korelasi variabel penggunaan instagram, uang saku dengan perilaku konsumtif adalah semakin tinggi penggunaan instagram dan uang saku maka perilakunya konsumtif.

**Kata kunci: penggunaan instagram, uang saku dan perilaku konsumtif**



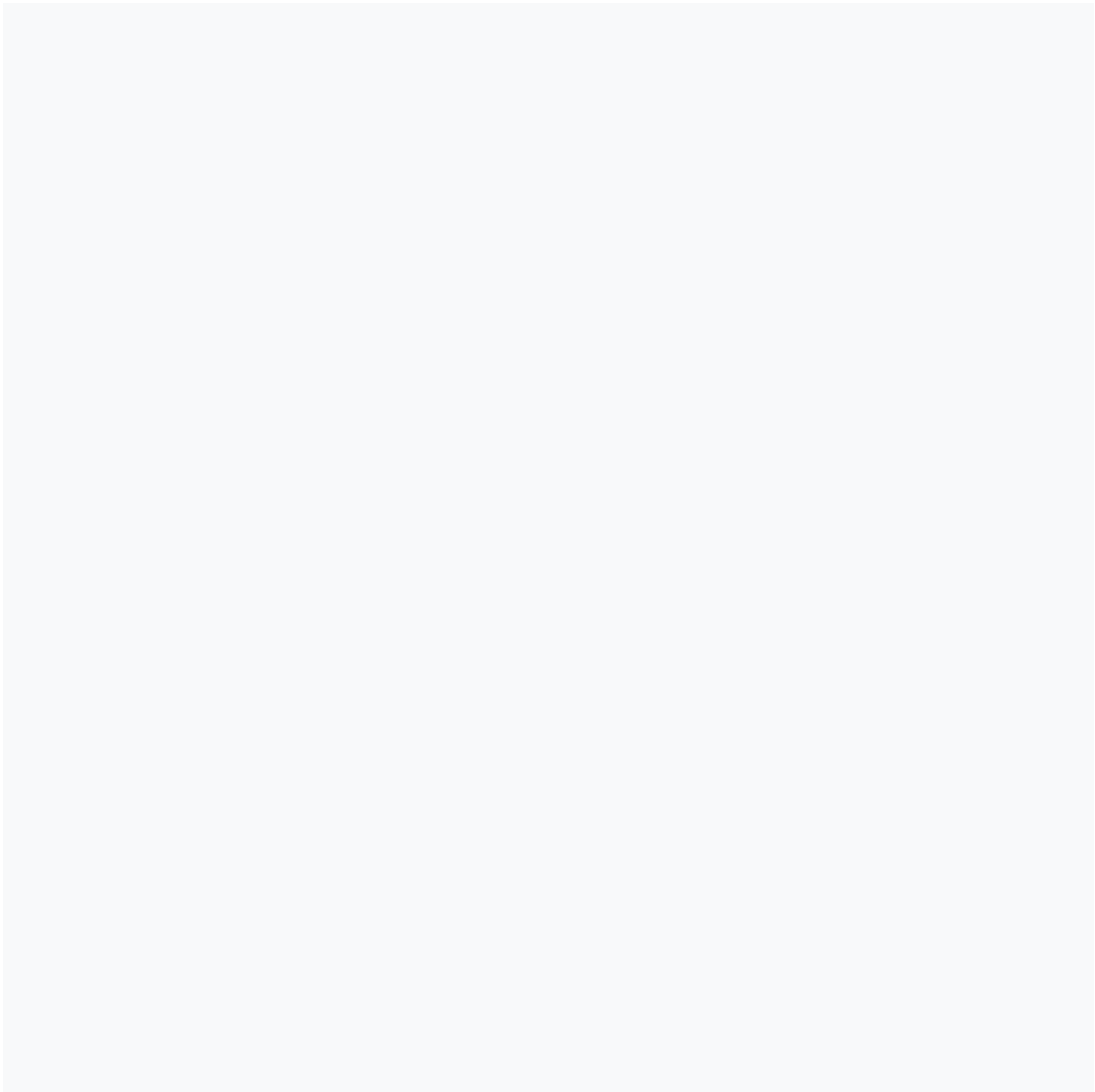
## SUMMARY

The times have brought many changes in various aspects of student life, one of them is lifestyle changes. Instant lifestyle is the way of life for most students in the modern era, which is caused by the development of information technology. Instagram is a social media that is used by many students, in addition to publishing photos and finding information, Instagram is also used to fulfill needs. The use of Instagram among students has led to the formation of consumptive behavior because they use their pocket money to shop through the media. Consumptive behavior is strongly influenced by the amount of pocket money students have, the greater their allowance, the more consumptive their behavior.

This research was conducted on FISIP students of Jenderal Soedirman University. This study uses survey methods and sampling techniques using proportionate random sampling and obtained a sample of 100 respondents. The research data were analyzed using frequency distribution, cross tables, correlation tau kendall and partial correlation.

The results showed there was a significant relationship between the use of Instagram with consumptive behavior with a  $p$  value of 0,000 and there was a significant relationship between pocket money with consumptive behavior of 0.004. The results of the correlation between variables using Instagram on consumptive behavior is 0.341, while the correlation of allowance on consumptive behavior is 0.264. The correlation value is included in the sufficient category and it can be concluded that the relationship between the variable use of Instagram and pocket money on consumptive behavior is "sufficient". The results of the correlation between the use of Instagram variables, pocket money with consumptive behavior is the higher the use of Instagram and pocket money, the consumer behavior.

**Key words: use of instagram, pocket money and consumptive behavior**



1963