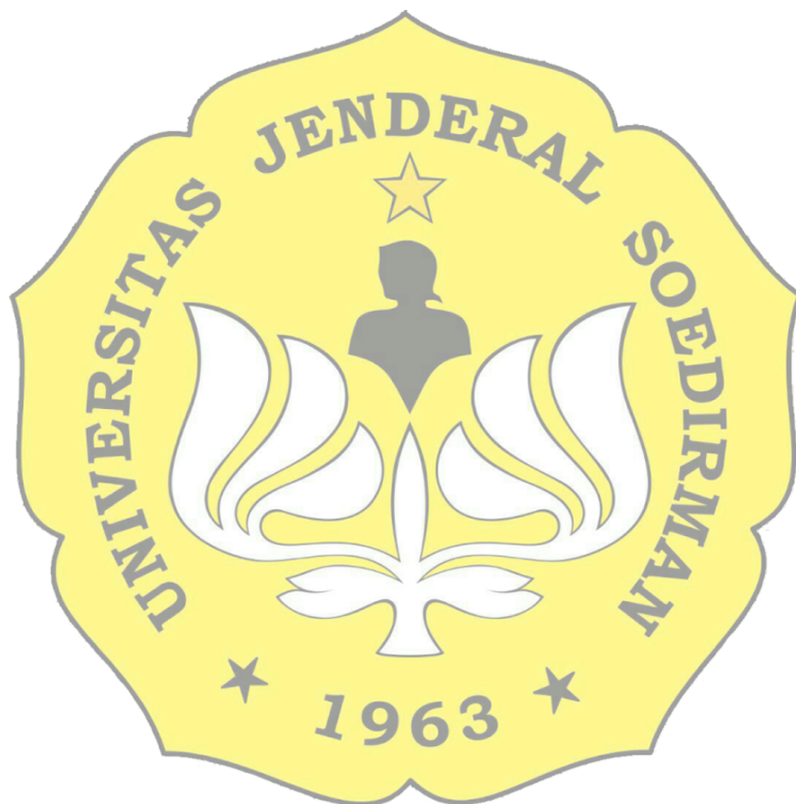


RINGKASAN

Perempuan yang mengenakan *hijab* saat ini bukan menjadi hal yang aneh lagi. Sekarang ini dengan menggunakan *hijab* perempuan dapat berpenampilan lebih *stylish* dan juga cantik. Munculnya tutorial *hijab* dan kecantikan di media membawa banyak perubahan. Kecantikan erat kaitannya dengan perempuan. Begitu juga dengan media dan kecantikan. Kecantikan perempuan saat ini digambarkan sebagai sosok yang memiliki kulit mulus, berbadan putih. Adanya persepsi masyarakat mengenai kecantikan perempuan saat ini, membawa dampak salah satunya banyak bermunculan klinik kecantikan atau *beauty center* yang merambah hampir di setiap kota atau daerah. Saat ini para mahasiswa berhijab banyak yang melakukan perawatan. Perempuan rela mengeluarkan uang yang tidak cukup sedikit untuk melakukan perawatan. Penelitian ini hadir untuk mendeskripsikan mahasiswa berhijab yang melakukan perawatan wajah di *beauty center* di Purwokerto, sehingga peneliti tertarik untuk mengambil judul penelitian Perempuan Berhijab dan Perawatan Wajah (Studi Tentang Perempuan Berhijab Yang Melakukan Perawatan Wajah di *Beauty Center* Purwokerto).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkap dan mendeskripsikan pandangan mahasiswa berhijab tentang *hijab*, konsep cantik, dan perawatan wajah serta perawatan yang dilakukan oleh mahasiswa berhijab. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu wawancara mendalam sebanyak tiga informan utama dan tiga informan pendukung, dokumentasi, dan observasi. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa perempuan UMP, IAIN dan UNSOED yang berhijab dan melakukan perawatan wajah di *beauty center* di Purwokerto. Sumber data meliputi data primer dan data sekunder. Teknik analisis data adalah taksonomik dan domain.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa saat ini beranggapan bahwa *hijab* sekarang ini dianggap sebagai suatu kebutuhan bagi perempuan muslim. Dengan model yang beragam dan dapat menjadikan mereka lebih cantik, anggun dan elegan. Konsep cantik seseorang dapat dilihat dari *inner beauty* dan *outer beauty* seseorang. Kecantikan seseorang harus seimbang antara kecantikan hati dengan fisik. Kecantikan fisik dapat dilakukan dengan cara merawat, salah satu caranya adalah melakukan perawatan wajah di *beauty center*. Berbagai jenis perawatan yang dilakukan perempuan berhijab dengan mengeluarkan uang yang tidak sedikit, dengan tujuan untuk menjadi lebih bersih, cantik, lebih percaya diri, dan menarik perhatian dari lawan jenis.



SUMMARY

Whomen who wear the hijab today are not strange anymore. Now by using the hijab, women can look more stylish and beautiful. The emergence of hijab and beauty tutorials in the media brought many changes. Beauty is closely related to women. Likewise with media and beauty. Women's beauty today is described as a figure that has smooth skin, white body. The existence of public perceptions about women's beauty at this time, bringing the impact of one of them many popping up beauty clinics or beauty centers that penetrated almost in every city or region. At present there are many hijab students doing maintenance. Women are willing to spend not enough money to do maintenance. This research is here to describe the students who wear hijab who perform facial treatments at the beauty center in Purwokerto, so that researchers are interested in taking the title of the study of Women with Hijab and Face Care (Study of Hijab Women Who Perform Facial Treatments at the Purwokerto Beauty Center).

The purpose of this study was to uncover and describe the views of veiled students about hijab, beautiful concepts, and facial treatments as well as treatments performed by hijab students. This research uses descriptive qualitative method. Data collection techniques namely in-depth interviews of three main informants and three supporting informants, documentation, and observation. The sampling technique used was purposive sampling with the criteria of UMP, IAIN and UNSOED female students who wear hijab and perform facial treatments at the beauty center in Purwokerto. Data sources include primary data and secondary data. Data analysis techniques are taxonomic and domain.

The results of the study show that students currently assume that the hijab is now considered a necessity for Muslim women. With a variety of models and can make them more beautiful, elegant and elegant. The concept of a person's beauty can be seen from one's inner beauty and outer beauty. A person's beauty must be balanced between the beauty of the liver with the physical. Physical beauty can be done by caring, one way is to do facial treatments at the beauty center. Various types of care performed by women who wear the hijab by spending a small amount of money, with the aim to be cleaner, more beautiful, more confident, and attract the attention of the opposite sex.

