

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, R. (2014). MINAT KONSUMEN TERHADAP PERAWATAN KULIT WAJAH DENGAN METODE MIKRODERMABRASI DI VIOTA SKIN CARE KOTA MALANG. *Jurnal Tata Rias*.
- Andritama. (2014, April 24). *Risalah hati Inner Beauty, Energi Kenacantikan Sejati Wanita Muslim*. Retrieved from Khalifaturahmah.blogspot.com : <http://lifahero.blogspot.com/2014/04/inner-beauty-energi-kecantikan-sejati.html>
- Anggraini, M., Gusriani, & Setyaningrum, D. (2012). *Berjilbab Itu Indah*. Surabaya: JMII ITS.
- Ariani, M. (2015). Representasi Kecantikan Wanita Dalam Film "200 Pounds Beauty" Karya Kim Young Hwa. *eJournal Ilmu Komunikasi* , 321-323.
- Bahtiar, D. S. (2009). *Berjilbab dan Tren Buka Aurat*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Baudrillard, J. P. (2014). *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- boss, N. (2011, januari 12). Retrieved from scribd: <http://www.scribd.com/doc/46745647/PERAWATAN-WAJAH-2>
- Darmadi, D. (2013). *Jilbab dan Berjilbab di Indonesia: sebuah evolusi 2*.
- Darmayana, H. (2017). Apa Definisi Cantik. Retrieved Maret 15, 2019, from <http://lifestyle.kompas.com>
- Deriyanto, D. (2015, maret 13). Retrieved from <http://www.rajawow.com/2015/03/inilah-sejarah-hijab-di-indonesia.html?m=1>
- Diajeng, L. (2013). *Hijupreneur*. Qultum Media.
- Firwansyah, T. B. (2016). *Fenomena Jilboobs di Media Sosial* . Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Hidayati, N. (2010, Maret 25). Retrieved from Cara Memancarkan Kecantikan Sejati: <https://www.niahidayati.net/inner-beauty-energi-kecantikan-sejati.html>
- Hidayati, N. (2014). *Analisis Wacana Hijab Dalam Buku "Yuk Berhijab" Karya Felix Y. Slaw*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ibrahim, i. S. (2006). *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Istiqomah, E. (2017). *Muslimmarket Blog*. Retrieved from muslimmarket.com: <http://www.google.com/amp/s/www.muslimmarket.com/>
- Izzah, F. (2015). *Memburu Kecantikan (Studi Tentang Perempuan yang Melakukan Perawatan Beresiko di Purwokerto)*. Purwokerto: FISIP, Universitas Jendral Soedirman.
- Kartikasari, D. D. (2014). *Trend Perawatan Kecantikan Perempuan (Studi Fenomenologi Pemakaian Kecantikan pada Konsumen Perempuan di Klinik Kecantikan Natasha Skin Care Kota Madiun)*. Malang: Universitas Brawijaya.

- Khoiri, M. A. (2016). *Fiqih Busana: Telaah Kritis Pemikiran Muhammad Syahrur*. Sleman Yogyakarta: Kalimedia.
- Maesaraturrijal. (2014). *Gaya Hidup dan Budaya Konsumerisme*. Lombok Barat NTB: Sekolah Tinggi Agama Islam Nurul Hikmah.
- Malissa, W. A. (2012). *Pusat Perawatan Kecantikan Wajah di Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya.
- Marissa, W. A. (2012). PUSAT PERAWATAN KECANTIKAN WAJAH. *e-journal uaj*.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mawaddah. (2017). Motivasi Ibu Muda Bergabung Dengan Hijabersmom Comunity Aceh. *Jurnal Komunikasi Global, Volume 6*, pp. 98-100.
- Melliana, A. (2006). *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKS.
- Moelong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakraya.
- Muthahhari, M. (2002). *Wanita dan Hijab*. Jakarta: PT. Lentera Basritama.
- Narwoko, J., & Suyanto, B. (2007). *Sosiologi Teks Pengantar Dan Terapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurnanengsi. (2016). *Representasi Konsep Cantik dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika dalam "Iklan Pelembab Wajah Fair & Lovely Versi Gita Virga")*. Makasar: <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/4066/1/NURNANENGSI.pdf>.
- Poerba, A. P. (2010). *Panduan Cantik Untuk Remaja*. Banguntapan-Bantul, Yogyakarta: Hanggar Kreator.
- Pratama, I. R. (2019, maret 22). *Catatan imparial soal kontrol ketat rezim orde baru terhadap islam dan terhadap politik*. Retrieved from Tribunnews: <http://m.tribunnews.com>
- Qibtiyah, A. (2019, 02 22). *The Conversation*. Retrieved from The Conversation.com: <https://www.google.com/amp/s/theconversation.com>
- Ratna, Y. (2005). *Perilaku Perawatan Kecantikan Wajah pada Remaja Putri (Studi Kasus Perawatan Wajah Mahasiswi Psikologi Universitas Airlangga di Klinik Kecantikan Kota Surabaya)*. Universitas Airlangga Surabaya: <http://lib.unair.ac.id>.
- Risnawati, T. Y. (2011). *Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi*. Semarang: Ilmu Komunikasi UNES.
- Ristinova, F. (2016). *Makna Hijab atau Jilbab di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga*. Gubeng, Jawa Timur: Universitas Airlangga.
- Rosliati. (2017). *Motivasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unsyiah Mengenakan Jilbab Syar'i*. Banda Aceh: <http://repository.arraniry.ac.id>.
- Sari Suga, R. Y. (2015). Perilaku perawatan kecantikan wajah pada remaja putri (studi kasus perawatan wajah mahasiswi psikologi universitas airlangga di klinik kecantikan kota surabaya). *Journal Universitas Erlangga*.

- Sari, A. T. (2017). Kombinasi Outer dan Inner Beauty di Kalangan Mahasiswi. *Jurnal Etnografi Indonesia*.
- Sari, R. (2017). *Konstruksi Makna Cantik Bagi Mahasiswi Universitas Riau Berkulit Coklat*. Pekanbaru Riau: Kampus Bina Widya.
- Sari, T. L. (2017, Maret). *Tinjauan Terhadap Perawatan Kulit Wajah Wanita Usia Produktif di Kelurahan Benai Taluk Kuantan*. Padang: Universitas Negri Padang.
- Setiawan, E. (2012). *Pengertian Paradoks Menurut KBBI*. Retrieved from Jagokata.com: <http://kbbi.web.id/paradoks.html>
- Shihab, Q. (2016). *Jilbab Antara Kesalehatan dan Fenomena Sosial*. UIN Malang: https://www.researchgate.net/publication/319704745_JILBAB_ANTARA_KESALEHATAN_DAN_FENOMENA_SOSIAL&ved=2.
- Sugiarti, & Handayani, T. (2001). *Konsep dan Teknik Penelitian Gender*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Syam, N. (2005). *Bukan Dunia Berbeda Sosiologi Komunikasi Islam*. Surabaya: Pustaka Eureka.
- Syata, N. (2012). *Makna Cantik di Kalangan Mahasiswa dalam Pespektif Fenomenologi*. Universitas hasanudin, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Makasar.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1975). *Introduction to Qualitative Research Method*. John Willey and Sons: New York.
- Ummi. (2016, 02 11). *Inspiration*. Retrieved from Rumah Zakat: <https://www.rumahzakat.org/en/makna-cantik-sesungguhnya>
- Utomo, K. P. (2017, Agustus 01). *Brilio net*. Retrieved from m.brilio.net: <https://www.google.com/amp/s/m.brilio.net/>
- Wardani, E. (2019, Mei 7). Gaya Hidup Beragama Komunitas Hijabers di Kota Padang. *Indonesian Journal of Religion and Society*.
- Wolff, K. (1959). The Aesthetic Signifcan Of The Face.
- Yulikhah, S. (2016, Januari-Juni). Jilbab Antara Kesalehatan dan Fenomena Sosial. *Jurnal Ilmu Dakwah*, p. 115.
- Yunita Sari, M. R. (2016). *Jilbab Sebagai Gaya Hidup (Studi Kasus di Kalangan Mahasiswi Fakultas Tarbiah dan Dirasat Islamiah Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta)*. Yogyakarta: Digital Library.