

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan survei pimpinan UMKM Perdagangan, Hotel, dan Restoran di Kabupaten Banyumas. Penelitian ini mengambil judul: “Pengaruh Kepribadian, Perilaku Pemimpin, dan Iklim Organisasi terhadap Efektivitas Kepemimpinan”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepribadian, perilaku pemimpin, dan iklim organisasi memengaruhi efektivitas kepemimpinan. Responden dalam penelitian ini adalah pimpinan UMKM Perdagangan, Hotel, dan Restoran di Kabupaten Banyumas. Penelitian ini menggunakan 110 responden. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) menunjukkan bahwa: (1) Kepribadian tidak berpengaruh signifikan terhadap efektivitas kepemimpinan. (2) Perilaku pemimpin tidak berpengaruh signifikan terhadap efektivitas kepemimpinan. (3) Iklim organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas kepemimpinan.

Implikasi dari penelitian ini adalah Iklim organisasi sebuah perusahaan perlu dijaga dengan memperhatikan beban kerja, tingkat keserasian kerja, kerjasama, peraturan pada organisasi tersebut agar efektivitas untuk tujuan-tujuan perusahaan dapat tercapai dengan baik. Pada penelitian selanjutnya dapat ditambahkan variabel independen yang diharapkan lebih mengembangkan konseptual dan pemodelan pada objek-objek kajian penelitian yang lebih luas tentang efektivitas kepemimpinan.

Kata Kunci : Kepribadian, Perilaku Pemimpin, dan Iklim Organisasi terhadap Efektivitas Kepemimpinan.

SUMMARY

This research is a survey of UMKM leaders in Trade, Hotel, and Restaurant in Banyumas Regency. This research takes the title: " Pengaruh Kepribadian, Perilaku Pemimpin, dan Iklim Organisasi terhadap Efektivitas Kepemimpinan ".

This study aims to determine the effect of personality, leader behavior, and organizational climate on leadership effectiveness. Respondents in this study were the leaders of UMKM Trade, Hotels, and Restaurants in Banyumas Regency. This study used 110 respondents.

This research method uses quantitative research with the sampling technique used is purposive sampling. Based on the results of research and data analysis using SPSS (Statistical Product and Service Solution) shows that: (1) Personality has no significant effect on leadership effectiveness. (2) Leader behavior has no significant effect on leadership effectiveness. (3) Organizational climate has a positive and significant effect on leadership effectiveness.

The implication of this research is that the organizational climate of a company needs to be maintained by taking into account the workload, the level of work compatibility, cooperation, and regulations in the organization so that the effectiveness of the company's goals can be achieved properly. In further research, independent variables can be added which are expected to further develop conceptual and modeling on the objects of broader research studies on leadership effectiveness.

Keywords: *Personality, Leader Behavior, and Organizational Climate on Leadership Effectiveness.*