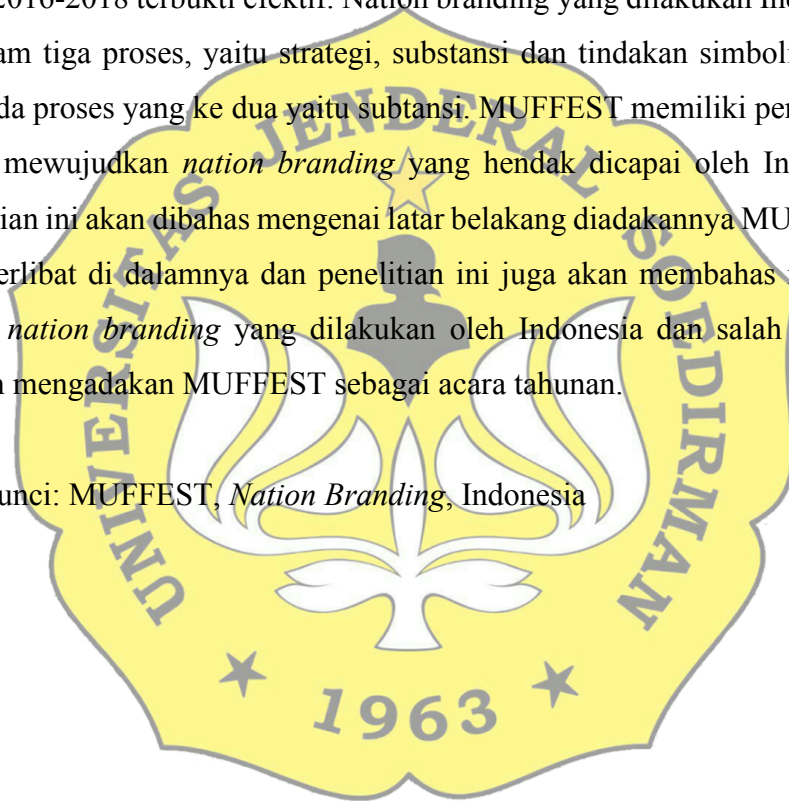


RINGKASAN

Penelitian dengan judul “Upaya *Nation Branding* Indonesia Melalui *Muslim Fashion Festival* (MUFFEST) Tahun 2016-2018” dianalisis menggunakan konsep industri kreatif (*creative industries*) dan konsep *nation branding*. Fokus penelitian ini adalah menganalisis bagaimana upaya *nation branding* yang dilakukan Indonesia melalui sebuah acara yang diadakan setahun sekali yaitu *Muslim Fashion Festival* (MUFFEST) tahun 2016-2018. Berdasarkan data-data yang diperoleh, upaya *nation branding* Indonesia melalui *Muslim Fashion Festival* (MUFFEST) tahun 2016-2018 terbukti efektif. *Nation branding* yang dilakukan Indonesia dibagi ke dalam tiga proses, yaitu strategi, substansi dan tindakan simbolis. MUFFEST ada pada proses yang ke dua yaitu substansi. MUFFEST memiliki peran yang besar dalam mewujudkan *nation branding* yang hendak dicapai oleh Indonesia. Pada penelitian ini akan dibahas mengenai latar belakang diadakannya MUFFEST, pihak yang terlibat di dalamnya dan penelitian ini juga akan membahas mengenai tiga proses *nation branding* yang dilakukan oleh Indonesia dan salah satunya yaitu dengan mengadakan MUFFEST sebagai acara tahunan.

Kata kunci: MUFFEST, *Nation Branding*, Indonesia



SUMMARY

The research entitled "The Efforts of Indonesian Nation Branding Through Muslim Fashion Festival (MUFFEST) in 2016-2018" was analyzed using the concept of creative industries and the concept of nation branding. The focus of this research is to analyze how the efforts of nation branding by Indonesia through an annual event namely Muslim Fashion Festival (MUFFEST) in 2016-2018. Based on the data obtained, Indonesia's nation branding efforts through the Muslim Fashion Festival (MUFFEST) in 2016-2018 proved to be effective. Nation branding by Indonesia is divided into three processes, namely strategy, substance and symbolic actions. MUFFEST is in the second process, which is substance. MUFFEST has a big role in realizing the nation branding that Indonesia wants to achieve. This research will discuss the background of holding MUFFEST, the parties involved in it and this research will also discuss three nation branding processes carried out by Indonesia and one of them is by holding MUFFEST as an annual event.

Keyword: MUFFEST, Nation Branding, Indonesia

