

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif pada factor-faktor pengaruh sikap konsumen terhadap kesediaan membayar biaya BPJS Kesehatan secara teratur atau dengan kata lain pembayaran berkala. Subject Penelitian ini adalah anggota dari perusahaan BPJS kesehatan yang memiliki kewajiban membayar biaya kesehatan setiap bulan. Penelitian ini mengambil judul “Factor Penentu yang Mempengaruhi Kesediaan Membayar Iuran BPJS selama Pandemic Covid-19 di Indonesia”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh variable kesadaran kesehatan terhadap sikap konsumen, norma subjectif terhadap sikap konsumen, sikap konsumen terhadap kesediaan membayar iuran BPJS kesehatan secara teratur. Pengaruh moderasi perspektif perubahan pendapatan pada hubungan variabel sikap konsumen dan kesediaan membayar iuran BPJS kesehatan secara teratur. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna dan anggota BPJS yang sudah terdaftar secara resmi sebagai anggota BPJS Kesehatan. Untuk analisis data menggunakan SEM-PLS (Structure Equation Model – Partial Least Square) dibagi menjadi empat sector yaitu: model luar, model dalam, blindfolding, dan model fit. Penentuan sampel menggunakan metode Lameshow untuk menentukan ukuran sample pada populasi yang tidak diketahui. Melalui online distribusi kuesioner selama 1 bulan pada Agustus 2021 mendapat 100 respondent pada penelitian ini.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kesadaran kesehatan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel sikap konsumen. Sedangkan variable norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap variabel sikap konsumen. Sedangkan, variable sikap berpengaruh positif terhadap peningkatan kesediaan membayar iuran BPJS kesehatan secara teratur. Dan persepsi perubahan pendapatan tidak memoderasi hubungan sikap konsumen dan kesediaan membayar BPJS kesehatan secara teratur pada penelitian ini.

Implikasi dari penelitian ini adalah dari keempat variabel yang di uji, variabel norma subjective, sikap konsumen dapat di jadikan sebagai factor yang perlu dipertimbangkan dalam mengambil keputusan regulasi untuk meningkatkan sikap positif konsumen terhadap perusahaan dan kesediaan membayar secara teratur. Sedangkan variabel kesadaran kesehatan tidak memiliki hubungan terhadap sikap konsumen terhadap perusahaan, dan variabel persepsi pendapatan harus ada ketepatan sampel untuk menguji variabel tersebut.

Kata Kunci : Kesadaran Kesehatan, Norma Subjectif, Sikap Konsumen, Persepsi Perubahan Pendapatan, Kesediaan membayar iuran BPJS Kesehatan secara Teratur.

SUMMARY

This research is a type of qualitative research on the factors that influence consumer attitudes on the willingness to pay BPJS Health fees continually or in other words periodic payments. The subject of this study is a member of the BPJS health company who has the obligation to pay health costs every month. This study takes the title "Determinant Factors that Affecting Willingness to Pay BPJS Health Fees during Covid-19 Pandemic in Indonesia".

The purpose of this study was to analyze the effect of the health awareness variable on consumer attitudes, subjective norms on consumer attitudes, consumer attitudes towards the willingness to pay BPJS health fees continually. Moderating effect of income change perspective on the relationship between consumer attitude variables and willingness to pay BPJS health fees continually. The population used in this study are all BPJS users and members who have been officially registered as members of BPJS Health. For data analysis using SEM-PLS (Structure Equation Model – Partial Least Square) divided into four sectors, namely: outer model, inner model, blindfolding, and fit model. Determination of the sample using the Lameshow method to determine the sample size in an unknown population. Through online distribution of questionnaires for 1 month in August 2021, 100 respondents were obtained in this study.

The results of this study indicate that the health awareness variable has no significant effect on the consumer attitude variable. While the subjective norm variable has a significant effect on the consumer attitude variable. Meanwhile, the attitude variable has a positive effect on increasing the willingness to pay BPJS health fees continually. And the perception of changes in income does not moderate the relationship between consumer attitudes and willingness to pay BPJS health fees continually in this study.

The implication of this research is that from the four variables tested, the subjective norm variable, consumer attitudes can be used as factors that need to be considered in making regulatory decisions to increase consumers' positive attitudes towards the company and willingness to pay continually. While the health awareness variable has no relationship to consumer attitudes towards the company, while the income perception variable must have a sample accuracy to test the variable.

Keywords: Health Awareness, Subjective Norms, Consumer Attitudes, Perceptions of Changes in Income, Willingness to Pay Health Fees Continually.