

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Terpaan Media Televisi terhadap Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat di Kelurahan Pasir Kidul, Kecamatan Purwokerto Barat, Kabupaten Banyumas dalam Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Indonesia Tahun 2019”. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh angka partisipasi politik masyarakat di Kelurahan Pasir Kidul pada Pilpres tahun 2019 yang tergolong tinggi yakni mencapai 87,70 %, serta angka penggunaan media televisi yang tergolong tinggi pula di Kelurahan Pasir Kidul yakni mencapai 65 %. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh terpaan media televisi terhadap tingkat partisipasi politik masyarakat di Kelurahan Pasir Kidul.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif, serta penelitian ini bersifat verifikatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *simple random sampling*. Jumlah populasi di dalam penelitian ini sebanyak 2600 dengan *frame* Kartu Keluarga, kemudian dengan *margin of error* 5 % sehingga sampel yang diambil sebanyak 307 responden. Teknik pengambilan data di dalam penelitian ini dilakukan dengan cara memberikan kuesioner kepada responden terpilih. Kemudian, teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, analisis korelasi *pearson*, dan analisis regresi linear sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis kerja atau H1 diterima, artinya ada pengaruh terpaan media televisi terhadap tingkat partisipasi politik. Hal tersebut dilandasi dari grafik regresi linear sederhananya yang menunjukkan persamaan $Y = 1,4579 X + 5,1629$. Nilai 1,4579 adalah *slope* perubahan garis regresi. Hal ini berarti setiap perubahan satu satuan dari variabel X akan diikuti oleh variabel Y sebesar 1,4579. Serta R Squarnya juga menunjukkan angka 0,395 yang artinya bahwa pengaruh terpaan media televisi terhadap partisipasi politik adalah sebesar 39,5 % sedangkan sisanya, yakni sebesar 60,5 % partisipasi politik dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti di dalam penelitian ini.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu telah terbukti bahwa hipotesis kerja atau H1 diterima atas dasar grafik persamaan regresi linear sederhananya dan R Squarnya. Maka dari itu, artinya ada pengaruh terpaan media televisi terhadap tingkat partisipasi politik masyarakat di Kelurahan Pasir Kidul pada Pilpres tahun 2019. Sedangkan implikasinya yaitu dengan diketahuinya bahwa kecenderungan pengaruh antara variabel terpaan media televisi terhadap variabel tingkat partisipasi politik adalah positif. Maka, tingkat partisipasi politik masyarakat di Kelurahan Pasir Kidul akan meningkat seiring dengan meningkatnya pula terpaan media televisi yang diterima oleh masyarakat.

Kata kunci: Pengaruh, Terpaan Media Televisi, Partisipasi Politik

SUMMARY

This research was titled "The Influence of Television Media Exposure to Level of Public Political Partisipasion in Village of Pasir Kidul, District of West Purwokerto, Banyumas Regency, in Presidential Election and Vice President of Indonesia Year 2019". This research was backed by the number of public political participation in the village of Pasir Kidul in the presidential election of 2019 which is classified as a height of 87,70 %, as well as the number of television media usage of high in the Village in Pasir Kidul reaching 65 %. The purpose of this research was learned about the influence of television media exposure to level of public political participation in Village of Pasir Kidul.

The methods used in this research are quantitative research methods, as well as this research is an verification. The sampling technical used were simple random sampling technical. The number of population in this research was 2600 with the family card frame, then with a margin of error 5 % so that the samples were taken as many as 307 respondents. The data retrieval technical in this research is done by giving questionnaires to selected respondents. Later, the data analysis techniques used in this research are validity testing, reliability testing, normality testing, linearity test, pearson correlation analysis, and simple linear regression analysis.

The results of this research showed that work hypothesis or H1 was accepted, meaning there was an impact on television media being cast against the level of political participation. It is based off a simple linear regression chart that shows the equation $Y = 1,4579 X + 5,1629$. The value of 1,4579 is slope change in regression line. This means that any single unit change from variable X will be followed by a variable Y of 1.4579. As well as the R Squar also shows the number 0,395 which means that the influence of television media was cast against political participation is 39,5 % while the remainder, i.e. 60,5 % of political participation is influenced by other variables that do not meticulous in this research.

The conclusion of this research is that it has been proven that the work hypothesis or H1 was received on the basis of the graph of a simple linear regression equation and R Squar. Therefore, it means that there is influence of television media cast to the level of public political participation in the village of Pasir Kidul in the presidential election year 2019. While implication is that it is aware that the tendency to influence between variable television media exposure to the variable level of political participation is positive. Thus, the level of public political participation in Village Pasir Kidul will increase along with the increasing of television media that is accepted by public.

Keywords: influence, television media exposure, and political participation