

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker DA. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Ahmadi A. 2003. *Psikologi Umum*. JAKARTA: PT Rineka Cipta.
- Alam ARP. 2015. Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Kinerja Pemasaran Celebes TV di Kota Makassar. *J. Econ.* 3(1):118–124.
- Ardianto E. 2009. *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Pajajaran.
- Arikunto S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri S. 2015. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Ed ke-14. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Astana INY, Dharmayanti GAPC, Delaranto B. 2019. Analisis Keberhasilan Pengembangan Proyek Properti Komersial Bangunan Campuran. *J. Spektran.* 7(1):65–74.
- Branch MC. 1995. *Perencanaan kota komprehensif pengantar dan penjelasan. Terjemahan : Achmad Djunaedi*. Yogyakarta: Gajah Mada Univesity Press.
- Budiyanto T, Kojo C, Tawas HN. 2016. Strategi Promosi, Kualitas Produk, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas Pt. Camar Sapta Ganda. *J. Berk. Ilm. Efisiensi.* 16(4):488–500.
- Cheng F, Cheok J. 2008. Importance of branding for property developers in Malaysia. *Sunw. Acad. J.* 5:65–81.
- Engel JF, Blackwell RD, Miniard PW. 1994. *Perilaku konsumen jilid 1*. Ed ke-6. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fadillah A, Tifani N. 2018. Pengaruh Lingkungan Sosial, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada pengguna iPhone di Kota Bogor). *J. Ilm. Manaj. Kesatuan.* 6(1):009–016.doi:10.37641/jimkes.v6i1.31.
- Fahimah M, Sholikhah M, Anam C. 2020. Pengaruh Harga, Desain Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan (Studi Kasus Pada Firdaus Mansion Jombang). *MARGIN ECO J. Ekon. dan Perkemb. Bisnis.* 4:58–72.
- Ferdinand. 2004. *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Erlangga.
- Field A. 2018. *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics 5th Edition*. Ed ke-5. California: SAGE Publications Inc.
- Fombrun CJ. 1996. *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*. Massachusetts: Harvard Business Review Press.

- Geralda Sandrakh. 2013. Analisis Pengaruh Penilaian Konsumen Pada Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label.
- Ghazali I. 2013. *pplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7.* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo I. 2008. *Manajemen Pemasaran, edisi kedua, cetakan keenam.* Yogyakarta: BPFE.
- Gusrita D, Rahmidani R. 2019. Pengaruh Marketing Mix Dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita Di Kota Padang. *J. Ecogen.* 1(4):944.doi:10.24036/jmpe.v1i4.5674.
- Herwin, Abadi F. 2018. Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Reputasi Vendor Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Antara. *J. Ris. Manaj. dan Bisnis Fak.* 3(3):353–364.
- Kartika RAS, Hartati S. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Produk Hunian Perumahan Griya Satria Purwokerto. *Fakt. Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsum. Pada Prod. Hunian Perumah. Griya Satria Purwokerto.* 13(1):54.
- Komara E. 2020. Role Of Trusting Beliefs In Predicting Online Purchase Intentions. *J. Econ. Bus. Aseanomics.* 5(2):182–206.
- Kotler P, Armstrong G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1.* Ed ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P, Keller K lane. 2016. *Marketing Management.* Ed ke-15E Volume ke-15. Wall S, editor. Edinburgh Gate, Harlow, Essex CM20 2JE, England: Pearson Education Limited.
- Kotler P, Keller KL. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler P, Keller KL. 2012. *Manajemen Pemasaran ed.Ketiga. Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler P, Keller KL. 2016. *MarkKotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Global Edition (Vol. 15E).* <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>eting Management. Volume ke-15E.
- Kurniawan YD, Wahyono B. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Rumah Di Kota Madiun. *J-MACC, J. Manag. Account.* 11(6):183–201.
- Lidyawatie. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.
- Monica E. 2018. Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *Int. J. Soc. Sci. Bus.* 2(3):141.doi:10.23887/ijssb.v2i3.16214.

- Murtomo A. 2019. Studi Sistem Pembayaran Pada Rumah Minimalis Studi kasus pada Perumahan Mega Residence Semarang. *J. Ilm. Peranc. Kota dan Permukiman*. 7(1):11–18.
- nugroho sigit, djunaedi achmad, iskandar doddy. 2018. Preferensi Pemilihan Perumahan Di Pinggiran Kota Surakarta Berdasarkan Motivasi Pembelian Rumah. *Tata Kota dan Drh*. 10(1):11–24.doi:10.21776/ub.takoda.2018.010.01.2.
- Peter JP, Olson JC. 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Jilid 2 -4/E*. JAKARTA: Erlangga.
- Pratama BIA, Wijayanti W, Sari SR. 2021. PERUBAHAN TERITORI RUANG PADA RUMAH SUBSIDI TIPE 30 (Studi Kasus : Perumahan Mawar Indah, Kendal). *J. Arsit. ARCADE*. 5(2):183.doi:10.31848/arcade.v5i2.597.
- Primananda A. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Rumah (Studi Kasus di Perumahan Bukit Semarang Baru, Semarang). *J. Ekon*. 2(1):88–112.
- Purba J. 2008a. *Pengelolaan lingkungan sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Purba J. 2008b. *Pengelolaan lingkungan sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Purnomo N, Arief M, Wantara P. 2020. Analisis Kualitas Website Dan Reputasi Vendor Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening ( Studi Pada Pembeli Online Tokopedia Di Kabupaten Lamongan ). *J. Stud. Manaj. dan Bisnis*. 6(1):8–14.doi:10.21107/jsmb.v6i1.6673.
- RIZAL F, ADAM M, MAHDANI. 2017. Pengaruh Harga, Desain Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pasca Pembelian Perumahan Di Kota Banda Aceh Fachrul. *Manaj. dan Inov*. 8(3):76–87.
- Rizky MF, Yasin H. 2014. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *J. Manaj. BISNIS*. 14(02):135–143.
- Saraswati ML. 2013. Pengaruh Desain Produk , Kualitas Produk , Dan Harga Terhadap. (024):1–10.
- Sari SP. 2020. Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Samarinda. *Psikoborneo*. 8(1):267–286.
- Siregar F, Tanaka C, Marthin A. 2021. Konsep Komunitas Arsitektur Perumahan Real Estate: Kaitannya Dengan Konsep Neighborhood dan Modal Sosial. *J. Arsit*. 11(1):41.doi:10.36448/ja.v11i1.1788.
- Soewito Y. 2013. Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *J. EMBA*. 1(3):218–229.doi:2303-1174.
- Stanton WJ. 2016. *Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh, Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

- Subagio. 2019. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan (Fpok) Ikip Mataram. *Mandalanursa*. 3(3):209–222.
- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprajang SE. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Mengambil Keputusan Membeli Rumah (Studi Pada Perumahan Wisma Indah Kota Blitar). *J. Kompil. Ilmu Ekon*. Vol. 5 No.(0342).doi:2088-6268.
- Sutianingsih. 2010. Keputusan Konsumen Dalam Membeli Perumahan. *Ris. Manaj. dan Akuntansi*. 1(2):93–107.
- Sutojo S. 2007. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT Dinar Mulya Pustaka.
- Suyono A, Sukmawati S, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli. Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Tewal B, Montjai O, Lengkong VP. 2014. Motivasi, Sikap Dan Minat Beli Konsmen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pt. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Manado. *J. EMBA*. 2(4):35–45.
- Tjiptono F. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono F, Diana A. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Ed ke-3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibisono D. 2003. *Riset Bisnis : Panduan Bagi Praktisi Dan Akademis*. jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya ASC, Kwanda T, Rahardjo J. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Rumah Dan Apartemen Kelas Menengah Bawah Di Surabaya, Gresik, Dan Sidoarjo. *Dimens. Utama Tek. Sipil*. 5(1):22–29.doi:10.9744/duts.5.1.22-29.
- Yudhistira N. 2020. *Reputasi Korporasi Bisnis Restoran Aspek Emotional Appeal Dan Product & Services (Pendekatan Riset)*. Bandung: CV. AA. RIZKY.