

RINGKASAN

Penelitian ini berjenis Kuantitatif menggunakan metode survei pada pemilik unit perumahan Griya Satria Mandalatama yang berada di Purwokerto. Penelitian ini mengambil judul: Pengaruh Lingkungan Sosial, Desain, Kualitas, Reputasi, Dan Minat Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Griya Satria Mandalatama.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lingkungan sosial, desain, kualitas produk, reputasi pengembang, dan minat pembelian terhadap keputusan konsumen dalam pembelian perumahan.

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik unit perumahan Griya Satria Mandalatama yang melakukan pembelian pada tahun 2019-2020. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 128 orang. Metode yang digunakan untuk menentukan responden adalah *Proportionate stratified random sampling*

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan metode Regresi Linear berganda dengan *software IBM SPSS Statistic 26* menunjukkan : Hasil uji t parsial variabel Lingkungan Sosial (X1) berpengaruh negatif dan tidak signifikan, Desain Perumahan (X2) dan Minat Pembelian (X5) berpengaruh positif dan tidak signifikan. Kualitas Produk (X3) dan Reputasi Pengembang (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil uji F simultan menunjukkan seluruh variabel X secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu dalam meningkatkan keputusan pembelian unit perumahan pihak Pengembang Griya Satria Group hendaknya memperhatikan perlu diadakannya aktivitas sosial yang dapat mengakomodasi seluruh latar belakang penghuni. Desain Perumahan diperlukan kombinasi gaya lain untuk menarik minat konsumen yaitu industrial minimalis. Kualitas perumahan dapat ditingkatkan dengan menggunakan material lebih premium begitu juga dalam membangun sarana fasilitas umum. Untuk dapat mempertahankan reputasi yang baik maka pihak pengembang perlu menerapkan manajemen risiko reputasi perusahaan dengan tujuan mengantisipasi gangguan yang akan terjadi dan dapat merusak reputasi sehingga berdampak pada keberlangsungan usaha. Untuk dapat meningkatkan minat beli pengembang dapat melakukan kegiatan pameran produk dengan tujuan untuk memberikan informasi tentang keunggulan unit perumahan Griya satria Mandalatama.

Kata Kunci : Lingkungan Sosial, Desain Perumahan, Kualitas Produk, Reputasi Pengembang, Minat Pembelian, keputusan pembelian.

SUMMARY

This research is a quantitative type using a survey method on the owner of the Griya Satria Mandalatama housing unit in Purwokerto. This research takes the title: The Influence of Social Environment, Design, Quality, Reputation, And Purchase Intentions Towards Purchasing Decisions for Griya Satria Mandalatama Housing.

The purpose of this study was to determine and analyze the influence of social environment, design, product quality, developer reputation, and purchase intention on consumer decisions in housing purchases.

The population in this study is the owner of the Griya Satria Mandalatama housing unit who made purchases in 2019-2020. The number of respondents in this study were 128 people. The method used to determine the respondents is proportional stratified random sampling

Based on the results of research and data analysis using the Multiple Linear Regression method with IBM SPSS Statistic 26 software, it shows: The results of the partial t-test of the Social Environment variable (X1) have a negative and insignificant effect, Housing Design (X2) and Purchase Interest (X5) have a positive and no positive effect. significant. Product Quality (X3) and Developer Reputation (X4) have a positive and significant effect on Purchase Decisions (Y). Simultaneous f test results show that all X variables together have a significant effect on the Purchase Decision Variable (Y).

The implication of the conclusion above is that in improving the decision to purchase housing units, the Griya Satria Group Developer should pay attention to the need for holding social activities that can accommodate all occupants' backgrounds. Housing design requires a combination of other styles to attract consumers, namely industrial minimalism. The quality of housing can be improved by using more premium materials as well as in building public facilities. To be able to maintain a good reputation, the developer needs to implement the company's reputation risk management with the aim of anticipating disturbances that will occur and can damage the reputation so that it has an impact on business continuity. In order to increase buying interest, developers can conduct product exhibitions with the aim of providing information about the advantages of the Griya Satria Mandalatama housing unit.

Keywords: Social Environment, Housing Design, Product Quality, Developer Reputation, Purchase Interest, Purchase Decision