

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran
- Creswell, John W. “*Teori Model Penelitian Sudi Kasus*”, diterjemahkan oleh
Yani Kusmarni.
[Online], http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._SEJARAH/196601131990012-YANI_KUSMARNI/Laporan_Studi_Kasus.pdf.
- Cutlip, Scott M , Allen H.Center dan Glen M.Broom. (2006) *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group
- Dewi, Nur Endah Puspita dan Novita. 2013 “Pembentukan Citra Perpustakaan oleh Teks Media Massa di Kotamadya Surakarta Studi Kasus: Pembentukan Citra Perpustakaan oleh Teks Media Massa Solopos Periode Bulan Oktober 2009 sampai dengan Bulan Oktober 2010” [Online] dalam *Undergraduate thesis, Ilmu Perpustakaan, Universitas Diponegoro*.
<http://eprints.undip.ac.id/40983/>
- Djaelani, Aunu. R. 2013. “Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif” [Online] dalam *Jurnal Makalah Ilmiah Pawiyatan*. Vol : XX, No :1, Maret 2013. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=>.
- Effendi, Onong Uchjana. 2008. “*Dinamika Komunikasi*” Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Hafni, Z. 2016. “Tahapan Proses Teori Difusi Inovasi Rogers” dalam *repository usu* [Online], repository.usu.ac.id.

- Hakinson, Graham. 2004. "Relational Network Brands: Towards A Conceptual Model Of Place Brands" [Online] dalam *Journal of Vacation Marketing*. Vol.10, No.2, pg. 109. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/135676670401000202>.
- Handoko, Asep Tri. 2012. "Analisis Perkembangan Retribusi Pasar Daerah Sebagai Sumber Pembiayaan Otonomi Daerah Di Kabupaten Pemalang Tahun 2007-2011" [Online] dalam *Economics Development Analysis Journal* 1 (2) (2012). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>.
- Hartono, Jogiyanto. 2017. *Metode Penelitian Bisnis (edisi ke-enam)*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Hazliansyah. (2016, 08 April) Perkuat Pariwisata, Pemalang Siapkan 'City Branding'. Republika.co.id [Online], <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/travelling/16/04/08/o5atqu280-perkuat-pariwisata-pemalang-siapkan-city-branding>.
- Heris, Wiwit. 2016. "Panduan Penyusunan Strategi Komunikasi" [Online]. https://www.academia.edu/31643944/Panduan_Penyusunan_Strategi_Komunikasi?auto=download.
- Indriani, Jesi, dan Chandra Kuswoyo. 2017. "Pengaruh City Branding Pada City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kabupaten Purwakarta" [Online] dalam *Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol.17, No.1, pp.41-52. journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/410/403.
- Izzaty, P. 2015. "Teori Difusi Inovasi" dalam *digital library uninsby* [Online], digilib.uninsby.ac.id/3938/4/Bab%202.pdf.

Kotler Philip & Keller Kevin Lane, 2009, Manajemen Pemasaran, edisi ketiga belas, Jakarta: Erlangga.

Kristanty, Shinta dan Wihardi, Doddy. 2012. “Strategi Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung dalam Melakukan City Branding Berbasis Kearifan Lokal” [Online] dalam *Jurnal Jakarta: Universitas Budi Luhur*.

https://www.academia.edu/17504916/Strategi_city_branding_dinas_kominfo_bandung.

Larasati, Dyas dan Muzayin Nazarudin. 2016. “Potensi Wisata dalam Pembentukan City Branding Kota Pekanbaru” [Online] dalam *Jurnal Komunikasi*. Vol.10, No. 2. P-ISSN: 1907-898X, E-ISSN:2548-7647. <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/7598>.

Luthfi, Adhiimsyah, dan Aldila Intiar Widyaningrat. 2018. “Konsep City Branding Sebuah Pendekatan “The City Brand Hexagon” Pada Pembentukan Identitas Kota” dalam *Unej Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis, Manajemen Fakultas Ekonomi* [Online]. Vol.3. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/9178>.

Moilanen, Teemu & Rainisto. 2009. How to Brand Nations, Cities and Destinations, A Planning Book for Place Branding. USA: Palgrave Macmillan.

Moleong, Lexy. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Moleong, Lexy. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke-tiga puluh lima. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Mulyana, Deddy. Dan Solatun. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi*. Cetakan ketiga. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Nawawi, Hadari dan M. Martini Hadari. 1992. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Nurdin, Ali. 2013. “Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Pembangunan Jembatan Selat Sunda Di Propinsi Banten Dan Lampung” [Online] dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
jurnalilkom.uinsby.ac.id/index.php/jurnalilkom/article/view/47/41.

Nurjanah, Adhianty dan Frizki Yulianti Nurnisya. 2016. “Pemanfaatan Digital PublicRelations (PR) Dalam Sosialisasi Tagline “Jogja Istimewa” Humas Pemerintah Kota Yogyakarta” [Online] dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
repository.umy.ac.id/bitstream/handle/.../JURNAL%20ARISTO-ABSTRAK.pdf?...

Patilima, Hamid. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.

Pramuningrum, Annisa Dwi dan Dini Salmiyah Fitrah Ali. 2017. “Strategi City Branding Humas Pemerintah Kota Bandung Sebagai Smart City Melalui Program Smart Governance” dalam *Promedia* [Online]. Vol.3, No.2, Hal. 162-182.
journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/kom/article/download/947/653.

Primasari, Ina. 2014. “City Branding Solo Sebagai Kota Wisata Budaya Jawa (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang “City Branding Solo Sebagai Kota Wisata Budaya Jawa Oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Solo”)” [Online] dalam *Skripsi UNS-FISIP Jur. Ilmu Komunikasi-D.1211041-2014*.
<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/37475/City-Branding-Solo-Sebagai-Kota-Wisata-Budaya-Jawa-Studi-Deskriptif-Kualitatif-Tentang-City->

Branding-Solo-Sebagai-Kota-Wisata-Budaya-Jawa-Oleh-Dinas-
Kebudayaan-Dan-Pariwisata-Kota-Solo.

- Putri, Yuni Lovita. 2015. "Media Baru & City Branding (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi City Branding Kota Surakarta Melalui Aplikasi Solo Destination Berbasis Android Tahun 2015)" [Online] dalam *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Dan Informatika , Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
eprints.umm.ac.id/36165/1/jiptumpp-gdl-alwafiridh-49049-1-pendahul-n.pdf
- Purjamurti, Kartika Ayu. 2015. "Proses Strategi Branding Yang Dilakukan Pemerintah Kota Magelang Melalui Pesan Kota Sejuta Bunga" [Online] dalam *Interkasi Online*. Vol.12, No.4.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/9277>.
- Rahardipha, Lalu Agceiza, dkk. 2016. "Analisis Program Destination Branding Provinsi Nusa Tenggara Barat (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Rinjani Traccking Manajement Board Pada Taman Nasional Gunung Rinjani)" [Online] dalam *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol.8, No. 1.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/10398>.
- Rahardjo, Mudjia. 2017. "Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya". [Online].repository.uin-malang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitiankualitatif.pdf.
- Rahmat, Pupu. S. 2009. "Penelitian Kualitatif" dalam *Equilibrium* [Online], Vol. 5, No.9, Januari-Juni 2009 : 1-8.
<http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf>.

Rodhi, Makmun dan Fathan. 2017. “Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (Dlh) Kabupaten Sukoharjo Dalam Mensosialisasikan Undang-Undang Perda Nomor 16 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Sampah”. [Online] dalam *Skripsi Tesis, IAIN Surakarta*. <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/1409/>.

Rudy, May, 2003, Hubungan Internasional Kontenporer dan Masalah-Masalah Global : Isu, Konsep, Teori dan Paradigma, Bandung : PT Refika Aditama.

Rumata, Vience Mutiara. 2006. “Studi Kasus Mengenai Branding Pariwisata Kota Jakarta melalui Slogan “Enjoy Jakarta” Berdasarkan *Platform Branding Strategy* Landor sebagai *Branding Consultant and Designer Worldwide*” [Online] dalam *Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Manajemen Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran, Jatinangor*. <https://perempuan0n220185.wordpress.com/2011/12/20/strategi-city-branding-kota-jakarta/>.

Ruslan, Rosady (2013). *Manajemen PR dan Media Komunikasi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Sarjono, R Puji. 2017. “*Media Sosial dan City Branding (City Branding Pekalongan Green City Melalui Media Sosial Instagram)*” [Online] dalam *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta*. <http://eprints.ums.ac.id/57193/3/02.%20NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>.

Sarwono, Jonathan. 2006. “*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*” (edisi pertama). Yogyakarta : Graha Ilmu.

Setiawan, Wahyu Adhi. 2016. “Potensi Dan Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Pemalang Tahun 2010 Dan 2014” [Online] dalam *Skripsi*

Program Studi Geografi, Fakultas Geografi, Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://eprints.ums.ac.id/43109/27/>.

Subarkah, Alwafi Ridho. 2017. “Strategi City Branding Nusa Tenggara Barat Menjadikan Lombok sebagai Destinasi Pariwisata Halal” [Online] dalam *Skripsi Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.* eprints.umm.ac.id/36165/1/jiptummpp-gdl-alwafiridh-49049-1-pendahul-n.pdf.

Sugiyono, 2016. “Memahami Penelitian Kualitatif”. Cetakan kedua. Bandung : CV. Alfabeta.

Sukmaraga, Ayyub Ashari dan Aditya Nirwana. 2016. “City Branding : Sebuah Tinjauan Metodologis Dengan Pendekatan Elaboratif, Praktis, Dan Ilmiah” [Online] dalam *Jurnal Universitas Ma Chung.* journal2.um.ac.id/index.php/dart/article/download/183/149.

Tahir, Muh, 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar.

Turhamun, T. 2015. “Komunikasi organisasi (studi analisis strategi komunikasi Hizbut Tahrir Indonesia (HTI) Banyumas sebagai upaya mewujudkan Khilafah Islamiyah)” [Online] dalam *Tesis Program Magister Studi Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.* eprints.walisongo.ac.id/7103/.

Widodo, Bambang, dan Mite Setiansah. 2014. “Strategi Pencitraan Kota (City Branding) Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus Di Kota Solo, Jawa Tengah Dan Kabupaten Badung, Bali)” [Online] dalam *Jurnal Komunikasi Profetik.*

Vol.7,

No.2.

[http://ejournal.uin-](http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1104)

[suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1104](http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1104).

Yananda, M.Rahmat, dan Salamah, Umami. 2014. “Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas”, Makna Informasi, Jakarta.

Peraturan Bupati Pemalang Nomor 27 Tahun 2017 tentang Logo City Branding Kabupaten Pemalang. Pemalang.go.id/.

Undang-Undang No. 32 Tahun 2004 Pasal 1 Ayat 5 tentang Otonomi Daerah. www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/33.pdf

(2016, Desember) Pemalang Pusere Jawa, City Branding Itu. KabarPemalang.id [Online]. <http://www.kabarpemalang.id/2016/12/pemalang-pusere-jawa-city-branding-itu.html>.

(2016, Maret) Sayembara Desain Logo dan Slogan City Branding Kabupaten Pemalang 2016 Berhadiah Total 22,5 Juta Rupiah. Infosayembara.com [Online]. <http://infosayembara.com/info-lomba.php?judul=sayembara-desain-logodanslogancity-branding-kabupaten-pemalang-2016-berhadiah-total-225-juta-rupiah>.

Bappeda.pemalangkab.go.id/.

<https://www.pemalangkab.go.id/city-branding/>