

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, R. B. (2013). Nasionalisme dala Sepak Bola Indonesia Tahu 1950-1965. *Lmbaran Sejarah*, 10(2), 135-148. Dipetik 8 Agustus, 2019, dari <https://jurnal.ugm.ac.id/lembaran-sejarah/article/view/23702>
- Aprianita, G. (2011). Kajian Media Massa: Represetasi Girl Power Wanita Modern dalam Media Online (Studi Framing Girl Power dalam Rubrik Karir dan Keuangan Femina Online). *The Messenger*, 2(2), 12-27. Dipetik Agustus 26, 2019, dari <http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/179>
- Arifin, Y. (2017). *Dongeng dari Negeri Bola*. Sleman: Indie Book Corner.
- Arisandi, V. N. (2013). Nasionalisme dalam Sepak Bola Surabaya (SIVB) Tahun 1927-1942. *AVATARA e-Journal Pendidikan Sejarah*, 1(2), 10-17. Dipetik November 2, 2019, dari <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/avatara/article/view/2239>
- Bahfen, N. (2016). 'Wogball', or The World Game? Race and Soccer in Australian Journalism. *Asia Pasific Media Educator*, 26(1), 17-30. Dipetik 27 Juni, 2019, dari <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1326365X16640329?journalCode=amea>
- Baran, S. (2016). *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media dan Budaya*. (S. R. Manalu, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Bungin, B. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Pustaka.
- Cholis, N., & Wardiana, D. (2018). Manajemen Strategi Redaksi dan Bisnis Koran Olahraga Top Skor dalam Menghadapi Persaingan Media Online di Era Konvergensi Media. *Kajian Jurnalisme*, 1(2), 124-146. Dipetik September 3, 2019, dari <http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme/article/view/21336>
- Cleland, J. (2013). Racism, Football Fans and Online Message Boards: How Social Media Added a New Dimension to Racist Discourse in English Football. *Journal Sport and Social Issues*, 38(5), 415-531. Dipetik Juni 27, 2019, dari <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0193723513499922>
- Dosi, E. (2012). *Media Massa dalam Jaring Kekuasaan*. Maumere: Ledalero.
- Eriyanto. (2009). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKis.
- Firzani, H. (2010). *Segalanya tentang Sepak Bola*. Jakarta: Erlangga.
- Foucault, M. (2017). *Power/Knowledge Wacana Kuasa/Pengetahuan*. (Y. Santosa, Penerj.) Jakarta: PT Buku Seru.

- Fradiantika , V., & Sukadiyanto. (2013). Perilaku Supporter Sepakbola PSIM Yogyakarta. *Jurnal Keolahragaan*, 1(2), 176-184. Dipetik 7 15, 2020, dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/jolahraga/article/view/2573>
- Ghafur , A. (2016). Critical Discourse Analysis Sebuah Model Analisis Sosial Kritis dalam Teks Media. *OKARA Journal of Languages and Literature*, 2(10), 177-194. Dipetik Juni 19, 2019, dari <http://ejournal.stainpamekasan.ac.id/index.php/okara/article/download/978/777>
- Gundogan, I., & Sontagg, A. (2018). Chinese Football in The Era of Xi Jinping: What Supoter Think? *Journal of Current Chinese Affairs*, 47(1), 104-141. Dipetik Juni 27, 2019, dari <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/186810261804700104>
- Hasfi, N. (2011). Representasi Perempuan Pelaku Kejahatan (Woman Offender) di Media Massa: Analisis Pemberitaan Kasus Malinda Dee. *Jurnal Komunikasi Massa*, 4(2), 1-20. Dipetik Agustus 26, 2019, dari http://eprints.undip.ac.id/32859/1/represeantasi_perempuan_di_media_massa_di_Indonesia_jurnal_UNNS.pdf
- Hidayat, N., & Kusuma, G. (2013). Dari An Nasher hingga Assyaab Peranan Etnis Arab dalam Sepak Bola Surabaya Tahun 1930-1948. *Jurnal Kesenjarahan*, 3(1), 31-45. Dipetik Oktober 21, 2019, dari <http://journal.unair.ac.id/VERLEDEN@dari-an-nasher-hingga-assyabaab:-peranan-etnis-arab-dalam-sepak-bola-di-surabaya-tahun-1930-1948-article-7805-media-47-category-8.html>
- Iljon, I. (2017). The Moral Glocalization of Sport: Local Meaning of Football in Chota Valley Ecuador. *International Review for Sociology of Sport*, 52(1), 82-96. Dipetik Juni 27, 2019, dari <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1012690215572854>
- Jorgensen , M., & Phillips, L. J. (2010). *Analisis Wacana Teori dan Metode*. (I. Suyitno, Penerj.) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Junaedi, F. (2014). Amuk Suporter PSIS dalam Narasi Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 1-10. Dipetik November 15, 2019, dari <https://www.e-jurnal.com/2015/01/amuk-suporter-psis-dalam-narasi-media.html>
- Junaedi, F. (2017). *Merayakan Sepak Bola*. Sleman: Fandom.
- Kamahi, U. (2017). Teori Kekuasaan Michel Foucault: Tantangan bagi Sosiologi Politik. *Jurnal AL-Khitabah*, 3(1), 117-133. Dipetik November 15, 2019, dari <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/viewFile/2926/2802>
- Kennedy, E. S. (2014). *Sepak Bola Seribu Tafsir*. Sleman : Indie Book Corner.
- Kriyantono. (2008). *Teknik Praktik Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

- Kusuma, Y. W. (2019, Oktober 22). *Kompas.com*. Dipetik November 3, 2019, dari <https://bola.kompas.com/read/2019/10/22/04403648/kronologi-kerusuhan-pada-pertandingan-liga-2-psim-vs-persis?page=all>
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Sosial Konsep-Konsep Kunci*. Depok: PT RAJA GRAFINDO PERSADA.
- Moleong, L. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial Konsep-Konsep Kunci*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. (2009). *Bimbingan Skripsi*. Jakarta : Gaung Persada Pers.
- Mulyana, D., & Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nielsen Sports. (2014, Juni 12). *Nielsen Sports*. Dipetik Juli 10, 2019, dari <https://niensports.com/world-football-insights/>
- Noll, R. G. (2003). *The Organization of Sports Leagues*. Stanford: Stanford University. Dipetik 6 30, 2020, dari https://www.researchgate.net/publication/5216213_The_Organization_of_Sports_Leagues
- Noor, J. M. (2017). Kontruksi Realitas metrotvnes.com dalam Memberitakan Kisruh Pembekuan Persatuan Sepak Bola Seluruh Indonesia (PSSI) oleh Menteri Pemuda dan Olahraga (Menpora) Tahun 2015. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 172-158. Dipetik November 15, 2019, dari <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=3005>
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori-Teori Komunikasi dalam Perspektif Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurkholis. (2011). *Representasi Nasionalisme dalam Olahraga (Kajian terhadap Film Garuda di Dadaku)*. Semarang: Universitas Diponegoro. Dipetik Agustus 20, 2019, dari http://eprints.undip.ac.id/29030/1/SUMMARY_SKRIPSI_Nurkholis.pdf
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta.
- Penn, R. (2013). Football Nasionalism and Globalisation: A Comparison of English and Italian Football Between 1830 and 2010. *European Journal for Sport and Society*, 10(4), 345-364.
- Perdana, K. E. (2018). Sepakbola Sebagai Media Solidaritas Politik Bagi Supporter Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 8(2). Dipetik 7 15, 2020, dari <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/1269>
- Pratama, A. H. (2016, Juni 14). *Bola.com*. Dipetik November 3, 2019, dari <https://www.bola.com/dunia/read/2530110/kronologis-bentrok-fans-inggris-dan-rusia-di-marseille>
- PSSI. (2019). *PSSI*. Dipetik Juni 19, 2019, dari <https://www.pssi.org/about/history-description>

- Putra, A. M., Nugroho, H., & Budiawan. (2016). Ekonomi Politik Pemberitaan Konflik Persepakbolaan Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 213-232. Dipetik 7 15, 2020, dari https://www.researchgate.net/publication/313837596_Ekonomi_Politik_Pemberitaan_Konflik_Persepakbolaan_Indonesia
- Sanjaya, A. (2018). Tata Kelola Olahraga dengan Figur Politik dari Militer: Studi Kasus Pemerintah Indonesia dalam Konteks Sepak Bola. *Sosial Politik Humaniora*, 6(2), 225-242. Dipetik Oktober 31, 2019, dari <http://journal.umpo.ac.id/index.php/aristo/article/view/1030>
- Sanjaya, A., Aluaza, S. H., Buwono, A. B., & Sari, N. N. (2018). Tata Kelola Olah Raga dengan Figur Politik dari Militer: Studi Kasus Pemerintah Indonesia dalam Konteks Sepak Bola. *Sosial Politik Humaniora*, 6(2), 225-242. Dipetik 7 8, 2020, dari <http://journal.umpo.ac.id/index.php/aristo/article/view/1030>
- Saraswati, A., & Sartini, N. W. (2017). Wacana Perlawanan Persebaya 1927 terhadap PSSI: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough. *Mozaik Humaniora*, 17(2), 181-191. Dipetik November 15, 2019, dari <https://e-journal.unair.ac.id/MOZAIK/article/download/8511/4883>
- Sarwoto, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schegloff, E. A. (2001). Conversational Interaction The Embodiment of Human Sociality. Dalam D. Schrifin, H. E. Hemilton, & D. Tannen, *The Handbook of Discourse Analysis* (hal. 346-366). Massachussets: Blackwell Publisher inc. Dipetik Juli 10, 2019, dari http://www.philsci.univ.kiev.ua/UKR/courses/asp/asp-lit/tannen_d_hamilton_h_e_schiffrin_d_eds_the_handbook_of_discou.pdf
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugito, Z. R. (2016). *Simulakra Sepak Bola*. Yogyakarta: Indie Book Corner.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulistiyono. (2011). Upaya Membangun Industri Sepakbola di Indonesia. *Jurnal Media Ilmu Keolahragaan Indonesia*, 1(1), 76-82. Dipetik 6 30, 2020, dari <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/miki/article/view/1139>
- Sulistiyono. (2012). Transformasi Pengelolaan Klub Sepakbola di Indonesia. *Jurnal Media Ilmu Keolahragaan Indonesia*, 2(2), 124-133. Dipetik 6 30, 2020, dari <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/Sulistiyono,%20S.Pd.,%20M.Pd./TRANSFORMASI%20%20MANAJEMEN%20KLUB%20SEPAKBOLA.pdf>
- Syahputra , I. (2019). Religiusitas Sepak Bola dalam Rezim Media: Perspektif Fans Sepak Bola Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 80-91. Dipetik Oktober 18, 2019, dari <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2122>

- Syahputra, I. (2016). Terbentuknya Identitas Fans Sepak Bola sebagai Budaya Massa dalam Industri Media. *INFORMASI Kajian Ilmu Komunikasi*, 46(2), 205-214. Dipetik Juni 25, 2019, dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/informasi/article/download/11377/pdf>
- Tamir, I. (2014). The Decline Nationalism Among Football Fans. *Television and New Media*, 15(8), 741-745. Dipetik Juli 7, 2019, dari <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1527476414541968?journalCode=tvna>
- Wahyudin. (2016). *Jurnalistik Olahraga*. Makassar: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Makassar. Dipetik September 3, 2019, dari <http://eprints.unm.ac.id/10353/1/Jurnalistik%20Olahraga%20%28Wahyudin%29.pdf>
- Wibisono, G. (2017). Media Baru dan Nasionalisme Anak Muda: Pengaruh Penggunaan Media Sosial 'Good News From Indonesia' terhadap Perilaku Nasionalisme. *Jurnal Studi Pemuda*, 6(2), 590-604. Dipetik 6 8, 2020, dari <https://jurnal.ugm.ac.id/jurnalpemuda/article/view/39264>

