

SKRIPSI

**STRATEGI *BRAND DESTINATION* PASAR KUMANDANG SEBAGAI UPAYA PEMBENTUKAN
DIGITAL DESTINATION DI KABUPATEN WONOSOBO**



Disusun oleh :

Ibrahim Bramantia Putra

F1C016015

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2020**