

DAFTAR PUSTAKA

- Alifahmi, Hifni. 2012. Integrated Communication Branding dari Personal, Corporate Branding Menuju Country Reputation. *Prosiding dari Strategi Communication Branding di Era Industri Kreatif*. Padang: 28 Januari 2012, 1-21.
- Agceiza, Lalu. 2012. "Analisis Program Destination Branding Provinsi Nusa Tenggara Barat: Studi Deskriptif Terhadap Rinjani Tracking Manajemen Board pada Taman Nasional Gunung Rinjani". *Jurnal FISIP UNDIP*. 1-11
- Babu, S., Parida, B., & Mishra, S. 2008. *Tourism Development Revisited: Concepts, issues, and Paradigms*. Los Angeles: Sage Publication Ltd.
- Bachtiar S. 2010. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif*, Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Bagus, Ida. 2015. "Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4A (Attraction, Amenity, Accessibility, Dan Ancillary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Buleleng, Bali". *Jurnal Fakultas Pariwisata Udayana*. 1-33
- Bahar, H dan Marpaung. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Balakrishnan, M., Nekhli, dan Lewis. 2011. "Destination Branding Component". *Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 5(1), 4-25.
- Blain, C., Levy, S., dan Ritchie. 2005. "Destination Branding: Insights and Practices from Destination Management Organizations". *Journal of Travel Research*. 4 (43), 328-338.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- _____. 2015. *Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destination*. Jakarta: Aditya Anderbina Agung

