

RINGKASAN

Film merupakan media komunikasi yang bersifat audio visual untuk menyampaikan suatu pesan kepada masyarakat. Film menggambarkan berbagai macam sisi kehidupan yang diaplikasikan melalui sebuah gambar bergerak. Film *Searching* merupakan salah satu film yang memiliki topik tentang media sosial. Film tersebut juga menjelaskan bagaimana perkembangan teknologi di era milenial ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media sosial menjadi sarana atau upaya yang dilakukan untuk mencari keberadaan orang yang hilang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan semiotika. Semiotik merupakan suatu pendekatan yang mengkaji sebuah tanda dalam kehidupan manusia. Hasil penelitian ini menjelaskan ketika David Kim melacak aktivitas media sosial milik Margot ditemukan beberapa petunjuk yang dapat memberikan kemudahan proses pencarian keberadaan Margot. Media sosial milik Margot berisikan beberapa tempat yang sering dikunjungi oleh Margot yaitu danau Barbosa, selain itu juga terdapat benda kesayangan Margot yaitu sebuah gantungan kunci. Danau Barbosa menjadi titik awal pencarian Margot dan di danau tersebut ditemukan mobil serta barang kesayangan milik Margot. Media sosial menjadi aktor dalam konstruksi sosial di masyarakat. Media sosial akan berperan dalam pemaknaan masyarakat mengenai dunia. Kesimpulan dari penelitian ini bahwa media sosial dapat dijadikan sebagai upaya pencarian orang hilang dengan melacak aktivitas media sosial milik Margot dan memberikan kemudahan proses pencarian keberadaan Margot dengan ditemukan beberapa petunjuk yang berada di media sosial milik Margot serta informasi – informasi yang didapatkan. Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca umum untuk menambah wawasan tentang media sosial dan bagi pihak yang memiliki hubungan dengan kasus penculikan seperti kepolisian dapat dijadikan wawasan jika media sosial dapat digunakan untuk alat atau sarana dalam mencari keberadaan seseorang. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi atau acuan penelitian selanjutnya yang memiliki topik tentang media sosial.

SUMMARY

Film is a communication media that is audio visual to convey a message to the community. The Film depicts various sides of life applied through a moving image. Film Searching is one of those films that has a topic about social media. The Film also explains how the technological developments in this millennial era. This research aims to find out how social media is a means or effort to find the existence of a lost person. This research uses qualitative methods with a semiotic approach. Semiotics is an approach that examines a sign in human life. The results of the study explained when David Kim tracked Margot's social media activities found some clues that could give ease the search process of Margot's existence. Margot's social Media contains some of the places frequented by Margot, the Lake Barbosa, but also Margot's favorite thing is a key chain. Lake Barbosa is the starting point for Margot's search and the lake is found by Margot's car and favorite goods. Social Media is an actor in social construction in the community. Social Media will play a role in the people's usage of the world. The conclusion of this research that social media can be used as a lost search effort by tracking Margot's social media activities and provide ease of search process of Margot's existence with some clues that are on the social media of Margot and the information – Information obtained. The implications of this study are expected to be beneficial to general readers to add insight into social media and for parties who have a relationship with kidnapping cases such as the police can be an insight if social media can be used for tools or means of finding someone's existence. For further researchers it is hoped that this research can be used as reference or reference further research that has topics about social media.

