

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A. N. (2018). *Penerapan Digital Marketing dan Pengaruhnya terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah sektor kreatif Di Indonesia dan Malaysia*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Amrullah, N., Rahmadiyah, S., Liani, B. M., Susanti, S., & Efendi, S. (2019, Juli). EKOFISH : Program Edukasi Optimalisasi Pemanfaatan Ekosistem Mangrove Kepada Masyarakat Dusun Cemara, Lombok Barat . *Jurnal Warta Desa*, 01(02), 187-194.
- Arfianto, A. E., & Balahmar, A. (2014). Pemberdayaan Masyarakat dalam Pembangunan Ekonomi Desa. *JKMP*, 53-65.
- Asrul, Ananda, R., & Rosnita. (2015). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: Citapustaka Media.
- Ayuningtyas, D. (2012). *Efektivitas Pelatihan dalam Meningkatkan Kompetensi Pengajar Bintang Pelajar*. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Aziz, R. (2014). *Mengapa Perempuan Lebih Kreatif Dibandingkan Laki-laki ?*. Malang: Fakultas Psikologi UIN Malang.
- Azizah, N., Syam, A., & Rakib, M. (2016). *Analisis Pelatihan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kemampuan Berwirausaha pada Kelompok Usaha Pemberdayaan Perempuan di Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Azwar, B. (2014). Program Pemberdayaan Masyarakat Dalam Penanggulangan Kemiskinan di Kabupaten Kampar (Studi Tentang Efektifitas Bantuan Dana Bergulir Sektor Agribisnis). *Jurnal Kewirausahaan*, 13(1), 102-117.
- BPS. (2018). *Jumlah Penduduk Miskin, Presentase penduduk miskin, dan garis kemiskinan 1970-1017*. Retrieved from bps.go.id
- BPS. (2018). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) menurut Provinsi 1968-2018*. Retrieved from bps.go.id
- Budi, D. A., Soeaidy, M., & Hadi, M. (2013). Implementasi Program Pemberdayaan masyarakat melalui Pelatihan Keterampilan Dasar. *Jurnal Administrasi Publik*, 862-871.
- Candraningrum, D. A. (2016). Model Bisnis Baru di Era Media Baru. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/319550891\\_MODEL\\_BISNIS\\_BARU\\_DI\\_ERA\\_MEDIA\\_BARU\\_New\\_Business\\_Model\\_in\\_the\\_Era\\_of\\_New\\_Media--Indonesia\\_version](https://www.researchgate.net/publication/319550891_MODEL_BISNIS_BARU_DI_ERA_MEDIA_BARU_New_Business_Model_in_the_Era_of_New_Media--Indonesia_version).
- Chasanah, N. (2018). Implementasi Knowledge Management dengan Pendekatan Soft System Methodology (Studi Kasus: Kampung Marketer, Purbalingga). *Prosiding*

*Nasional Rekayasa Teknologi Industri dan Informasi XIII Tahun 2018 (ReTII)*, 142-148.

- Choironi, R. (2018). *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal Melalui Pengolahan Limbah Cangkang Kerang di Pkbn Kridatama Desa Sendang Sikucing Kecamatan Rowosari Kabupaten Kendal*. Semarang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dahama, O. P., & Bhatnagar, O. P. (2015). Education and Communication for Development. In T. Mardikanto, & P. Soebianto, *Pemberdayaan masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik* (pp. 106-108). Bandung: Alfabeta.
- Darendeh, A. (2013). Gaji, Kepemimpinan, dan Sikap Rekan Kerja Pengaruhnya terhadap Kinerja Karyawan PT. Askes (Persero) Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 22-30.
- Darmawan, N. B. (2018). *Kampung Marketer Pemberdayaan Masyarakat untuk Pengentasan 1000 Pengangguran melalui Pendidikan Melek IT*. Purbalingga: Kampung Marketer.
- Darmayanti, R. (2014). *Hubungan Kemandirian dengan Minat Berwirausaha*. Padang: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Padang.
- Daulae, T. H. (2014). Menciptakan Pembelajaran yang Efektif. *Forum Pedagogik*, 131-150.
- Dewi, A. C. (2016). *Pelatihan Komputer Gratis di Kampoeng Pintar sebagai Pemberdayaan Masyarakat*. Semarang: UNNES.
- Eka, D. S., Sunuharyo, B. S., & Utami, H. N. (2016). Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik dan Non Fisik terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 76-85.
- Ertanto, Y. D., & Suharnomo. (2011). Pengaruh Gaji terhadap Kinerja Karyawan dengan Self Esteem sebagai Variabel Intervening. *UNDIP*, 1-35.
- Fadilah, A. N., Kuniasari, N. D., & Quraisyin, D. (2011). Relasi Gender dalam Hubungan Pacaran. *Jurnal Komunikasi*, 76-164.
- Fakih, M. (2013). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Diandra Primamitra.
- Febriarti, N. P. (2015). *Pengaruh Disiplin Kerja, Kompetensi Pegawai dan Fasilitas Kantor terhadap Kualitas Pelayanan Sub Bagian Tata Pemerintahan pada Pembuatan Kartu Keluarga (KK) di Kantor Kecamatan Mirit Kabupaten Kebumen*. Semarang: Urusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

- Febriyantoro , M. T., & Arisandi , D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 01(02), 62-76. Retrieved from <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/issue/view/32>
- Firdaus, R. A. (2018). *Analisis Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Sekretariat Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Jawa Barat*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Fitriana, S. (2013). *Pengaruh Efektifitas Iklan terhadap Minat Beli yang di Medasi oleh Citra Merek*. Surakarta: Studi Manajemen UNS.
- Fitriyani. (2016). *Pemberdayaan Masyarakat Perkotaan melalui Posdaya Mekar Lestari dalam Meningkatkan Kemandirian Masyarakat*. Yogyakarta: Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Freire, P. (1984). *Pendidikan sebagai praktek pembebasan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Gayatri, A. M., & Rahayu, E. (2015). Pemberdayaan Siswa SMK melalui Pelatihan Keterampilan dengan Pemanfaatan Kain Perca sebagai Peluang Usaha. *Sosioekons*, 210-215.
- Gumilar, M. A. (2018). *Pengaruh Gaji dan Masa Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Infomedia Nusantara di Bandung*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Gustina, A. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelatihan dan Kondisi Lingkungan Pelatihan terhadap Efektivitas Pelatihan di Sentra Pendidikan BRI Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, UNY.
- Hadiyanti, P. (2008). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Keterampilan Produktif di PKBM Rawasari, Jakarta Timur. *Perspektif Ilmu Pendidikan* -, 90-99.
- Handoko, T. H. (2011). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Haqqie, S. N. (2016). *Partisipasi Masyarakat dalam Program Pemberdayaan*. Semarang: Pendidikan Nonformal Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
- Haqqie, S. N. (2016). *Partisipasi Masyarakat dalam Proses Pemberdayaan (Studi Kasus Kegiatan Pembuatan Pupuk Organic di Desa Blagung, Boyolali)*. Semarang: FIP, UNNES.
- Hasibuan, M. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herdiana, D. (2018). Sosialisasi Kebijakan Publik : Pengertian dan Konsep Dasar. *Wawasan Insan Akademik*, 3-26.
- Houghtaling, M. K. (2009). Book Review, Harriet Bradley, Gender: . *Canadian Journal of Sociology*, 944-946.

- Husaini, M. (2014). *roses Program Pelatihan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Budidaya Cacing dan Pendidikan Keluarga Berwawasan Gender di Desa Nyatnyono Kecamatan Ungaran Barat Kabupaten Semarang*. Semarang: Jurusan Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
- Ibrahim, J. (2006). *Hukum Organisasi Perusahaan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indonesia, A. P. (2017). *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2017*. Retrieved from Kominfo: [https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII\\_2017\\_v1.3.pdf](https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII_2017_v1.3.pdf)
- Insan, N. E. (2017). *Pengaruh Tingkat Umur, Jenis Kelamin, Pendidikan, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pekerja di Sektor Formal dan Informal*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Iskandar, Y., & Hamid, A. (2019). Tinjauan Spasial Upah Menurut Jenis Kelamin dan Kaitannya dengan Indeks Kesenjangan dan Keadilan Gender di Indonesia. *Riset Bisnis dan Manajemen*, 1-19.
- Kartasasmita. (2005). Pengantar Teknologi untuk Bisnis. In M. suyanto. Yogyakarta: CV Andi ofset.
- Kholifah, S. (2017). *Hubungan Jarak Tempat Tinggal dan Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Kunjungan Masyarakat ke Puskesmas Gadingrejo*. Bandar Lampung: FISIP Universitas Lampung.
- KKIAN, B. K. (2015). *Perspektif Gender Dalam Skenario Pengembangan Aparatur Sipil Negara*. Makassar: LEMBAGA ADMINISTRASI NEGARA.
- Lazwardi, D. (2017). Manajemen Kurikulum sebagai Pengembangan Tujuan Pendidikan. *Al-Idarah* , 99-112.
- Lena, R. J., Dengo, S., & Ruru, J. (2016). Pengaruh Sistem Kenaikan Pangkat terhadap Motivasi Kerja Pegawai Negeri Sipil di Kantor Pertanahan Kota Sorong. *Jurnal Administrasi Publik*, 45-55.
- Liesander, I., & Dharmayanti, D. (2014). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance dIntellectual Capital dan Perceived Quality sebagai Variabel Intervening pada Industrihotel Bintang Lima di Jawa Timur*. Surabaya: Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.
- Lusri, L., & Siagian, H. (2017). Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan PT. Borwita Citra Prima Surabaya. *AGORA*, 1-20.
- Madroi. (2012). *Konsep Penyadaran Menurut Paulo Freire dalam Perspektif Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.



- Mahendra, A. D. (2014). *Analisis Pengaruh Pendidikan, Upah, Jenis Kelamin, Usia dan Pengalaman Kerja terhadap Produktivitas Tenaga Kerja*. Semarang: UNDIP.
- Mardikanto, T., & Soebianto, P. (2015). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik* (3 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Margaretha, M. (2012). Pengaruh Sikap Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Duta Marga Silima di Jakarta. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 151-166.
- Masar, N. A. (2014). Strategi Komunikasi Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM) dalam Mensosialisasikan Program Penghijauan Taman Kota di Kelurahan Sanga-Sanga dalam Kec Sanga-Sanga Kab kutai Kartanegara. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 88-101.
- Mashar, W. (2015). *Pengaruh Pelatihan terhadap Prestasi Kerja Pegawai pada Inspektorat Kabupaten Rokan Hulu*. Pasir Pangarain: Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
- Masrukan, Perdana, F. R., Utami, K. S., & Harjanta, S. (2019). Pengolahan Kopi Bubuk dan Pemasaran Berbasis Digital Marketing dalam Meningkatkan Daya Saing Hilirisasi Kopi di Kawasan Lereng Menoreh. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Slamet Riyadi*, 03(01), 39-46.
- Mathis, R., & John, J. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba empat.
- Maulana, M. F. (2016). *Analisis Pengaruh Gaji, Tunjangan Dan fasilitas Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pabrik Roti Universal (Bayu Bagus) Baron Nganjuk Tahun 2016*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Meitaningrum, D. A., Hardjanto, I., & Siswidiyanto. (2010). Efektivitas Pendidikan dan Pelatihan dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai (Studi pada Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 192-199.
- Miradj, S., & Sumarno. (2014). Pemberdayaan Masyarakat Miskin Melalui Pendidikan Non formal. Upaya Meningkatkan Kesejahteraan di Halmahera Barat. *Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat*, 101-112.
- Mubarak, Z. (2010). *Evaluasi Pemberdayaan Masyarakat Ditinjau dari Proses Pengembangan Kapasitas pada Kegiatan PNPM Mandiri Perkotaan di Desa Sastrodirjan Kab Pekalongan*. Semarang: Program Pascasarjana Magister Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro.
- Muhson, A. (2005). *Penerapan Metode Ploblem Solving Dalam Pembelajaran Statistika Lanjut*. Yogyakarta : UNY .
- Mukaromah, M. (2018). *Pengembangan Masyarakat Melalui Program Pemberdayaan Perempuan Berbasis Ekonomi Lokal*. Semarang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi universitas Islam Negeri Walisongo.

- Muryadi, A. D. (2017). Model Evaluasi Program dalam Penelitian Evaluasi. *Jurnal Ilmiah PENJAS*, 1-16.
- Mustangin, Kusniawati, D., Islami, N. P., Setyaningrum, B., & Prasetyawati, E. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal Melalui Program Desa Wisata di Desa Bumiaji. *sosioglobal*, 60-72.
- Muwafik, M. F. (2013). *Pengaruh Kompensasi, Pekerjaan Itu Sendiri, Rekan Kerja dan Kepemimpinan terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Bagian Produksi Pt. Euro Design Semarang*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Nasila, J. W. (2014). Efektivitas Program Daerah Pemberdayaan Masyarakat (PDPM), Studi Tentang Penanggulangan Kemiskinan di Kelurahan Mamboro Kecamatan Palu Utara Kota Palu. *URNAL ACADEMICA Fisip Untad* , 1253-1264.
- Nasor, M. (2015). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Interpersonal*. Lampung: IAIN Raden Intan Lampung .
- Nasution. (2009). *Berbagai Pendekatan Dalam Proses Belajar dan Mengajar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nugroho, B. P. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Eks Lokalisasi Dolly Melalui Pengembangan Wirausaha oleh Pemerintah Kota Surabaya. *Kebijakan dan Manajemen Publik*, 1-11.
- Nurachmawati, A., Sutomo, & Azhari, A. (2015). Evaluasi Pemberdayaan Angkatan Kerja Melalui Pelatihan Kerja oleh UPT-PK Dinas TenagaKerja dan Transmigrasi Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Administrasi Negara*, 1-15.
- Okana, R. (2017). *Pengaruh Disiplin, Fasilitas Kerja dan Pelatihan Karyawan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan*. Salatiga: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.
- Oktaviani, F., & Rustandi, D. (2018). Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness. *Profesi Humas*, 03(01), hlm. 1-20.
- Pertiwi, P. (2015). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital marketing terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jibeka*, 11(02), 46 - 53.
- Pratama, R. A., & Mukzam, M. (2018). Pengaruh Metode Pelatihan dan Materi Pelatihan terhadap Kemampuan Kerja dan Kinerja Karyawan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-10.
- Pujiyati, R. (2012). *Pengaruh Sikap Mandiri dan Kesejahteraan, terhadap Etos Kerja Karyawan PT. Nohhi Indonesia Grogol Sidoarjo*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

- Purwana, d., Rahmi, & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 01(1).
- Pusut, R., Kimbal, M., & Mamentu, M. (2017). Pembangunan Berbasis Pemberdayaan Masyarakat di Desa Pasir Putih Kecamatan Pamona Selatan Kabupaten Poso. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 1-8.
- Puteri, T. K., & Winoto, H. (2016). Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Kerja serta Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Inplasco Prima Surya. *Jurnal Managemen Bisnis*, 25-44.
- Putra, C. K., Pratiwi, R. N., & Suwondo. (2013). Pengelolaan Alokasi Dana Desa dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa. *Jurnal Administrasi Publik*, 1203-1212.
- Putra, W. A., Purwadi, A. J., & Wulandari, C. (2017). Pembelajaran Keterampilan Membaca di Kelas VII B SMPN 9 Kota Bengkulu Tahun Ajaran 2016-2017. *Korpus*, 233-247.
- Putri, A. D., & Setiawina, N. (2013). Pengaruh Umur, Pendidikan, Pekerjaan terhadap Pendapatan Rumah Tangga Miskin di Desa Bebandem. *EP Unud*, 173-180.
- Putri, M. T. (2016). *Analisis Pemahaman Konsep SIswa Materi Manusia dan Lingkungan Dikaitkan Faktor belajar Siswa dikelas*. Semarang: Biologi, UNNES.
- Ras, A. (2013). Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan. *Socius*, XIV, 56-63.
- Reksoprayitno. (2004). *sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Riandani, W. (2015). Hubungan Pelatihan dan Kompensasi dengan Prestasi Kerja Karyawan pada PT. Elnusa di Kota Balikpapan. *Administrasi Bisnis*, 873-887.
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi dan Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rivai, V., & Mulyadi, D. (2010). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Robbins, S. P. (2006). *Organizational Behavior* (10 ed.). (B. Molan, Trans.) Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Rosana, E. (2011). Modernisasi dan Perubahan Sosial. *Jurnal TAPIS*, 31-47.
- Rosyidi, S. (2006). *Pengantar Teori Ekonomi : Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sajuni, Y. D. (2017). *Pengaruh Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kabupaten Bantul*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Sakaria, S., & Isyriyah, L. (2018). Pemberdayaan Masyarakat Pengkrajin Kain Perca. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 03(01), 41-50.
- Saparingga, D. (2013). *Peningkatan Kompetensi Siswa padam Pembelajaran Membuat Jaringan Lokal (LAN) Menggunakan Model Problem Based Learning di SMK 1 Sedayu*. Yogyakarta: Fakultas Teknik, UNY.
- Saputra, E. (2016). *Efektivitas Program pemberdayaan Masyarakat dalam Kelompok Usahabersama (KUBE)*. Tanjung Pinang: Universitas Maritim Raja Haji Tanjung Pinang.
- Sari, E. (2018). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Kampung Ekonomi Creative (Kece) di Kampung Purnama Tunggal (Studi pada Dinas Perindustrian Lampung Tengah)*. Bandar Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung.
- Sariono. (2018). Kurikulum 2013 : Kurikulum Generasi Emas. *Jurnal Dinas Pendidikan Kota Surabaya*, 1-9.
- Setiawan, S. A. (2010). *Pengaruh Umur, Pendidikan, Pendapatan, Pengalaman Kerja dan Jenis Kelamin terhadap Lama Mencari Kerja Bagi Tenaga Kerja Terdidik di Kota Magelang*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Setiawan, Y. (2016, September 16). *Kemdikbud Upayakan Wajib Belajar 12 Tahun Melalui PIP*. Retrieved from Kemendikbut: <http://psmk.kemdikbud.go.id/konten/1906/kemdikbud-upayakan-wajib-belajar-12-tahun-melalui-pip>
- Simamora, H. (2006). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Sitinjak, L. N. (2018). Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 162-168.
- Sofinisa, A., Haryono, B. S., & Mindarti, L. I. (2014). Pemberdayaan Masyarakat sebagai Upaya Meningkatkan Ekonomi Pedesaan. *Jurnal Administrasi Publik*, 1844-1850.
- Soleh, C. (2014). *Dialektika Pembangunan dan Pemberdayaan*. Bandung: Fokusmedia.
- Sugihartati, R. (2018). *Masyarakat digital, Gaya Hidup, dan Subkultur*. Yogyakarta: Suluh Media.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta .
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2010). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: PT. Refika Aditama.



- Sujarwo. (2005). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pendekatan Competency Based Training*. Yogyakarta: FIP, UNY.
- Sukmadinata, N. S. (2000). *Pengembangan Kurikulum Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sulanjari, A. S. (2003). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja pada Usaha Kerajinan Genteng di Kabupaten Sukoharjo*. Surakarta: UNS.
- Sulistiyani, A. T. (2004). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sumodiningrat, G. (2002). *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutejo, B. S. (2006). Internet Marketing: Konsep dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 41-55.
- Sutiyono. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat Desa dalam Pelaksanaan Program Desa Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Bahasa dan Seni UNY.
- Sutrisno, L. (1995). *Menuju Masyarakat Partisipatif*. Yogyakarta: Kanisius.
- Syamsi, I. (2010). Pendidikan Luar Sekolah sebagai Pemberdayaan dalam Masyarakat. *Diklus*, 66-76.
- Tampi, B. J. (2014). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan pada Pt. Bank Negara Indonesia, TBK (Regional Sales Manado). *Journal "Acta Diurna"*, 3(4), 1-20.
- Tanujaya, L. R. (2015). Pengaruh Pelatihan Kerja dan Motivasi Kerja pada Kinerja Karyawan Departemen Produksi Pt Coronet Crown. *AGORA*, 1-7.
- Tierney, H. (1999). *Women's Studies Encyclopedia*. New York: Green Wood Press.
- Triasmoko, D., Mukzam, M. D., & Nurtjahjono, G. E. (2014). Pengaruh Pelatihan Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-10.
- Tulusan, F. M., & Londa, V. (2014). Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Program Pemberdayaan di Desa Lolah Ii Kecamatan Tombariri Kabupaten Minahasa. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 94-105.
- Uno, H. B. (2008). *Perencanaan Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Untari, R. A. (2019). *Pemberdayaan Bekas Warga Binaan Lembaga Permayarakatan (BWBLP) oleh Lembaga Kesejahteraan Sosial Apik Mandiri Melalui Agribisnis*. Lampung: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi universitas Islam Negeri Raden Intan.

- Wahid, U., & Puspita, A. E. (2017). Upaya Peningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations. *Jurnal Komunikasi*, 09(1), 31-43. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/137625-ID-upaya-peningkatkan-brand-awareness-pt-go.pdf>
- Wahyuni, D. (2018). Strategi Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran, Kabupaten Gunung Kidul. *Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 9(1), 83-100.
- Wahyuni, S. (2014). Pengaruh Motivasi, Pelatihan dan Fasilitas Kerja terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pendapatan Daerah Provinsi Sulawesi Tengah. *Katalogis*, 124-134.
- Wardhana, A. (2015). Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia. *Forum Keuangan dan Bisnis*, IV.
- Warnanti, A. (2014). Pelatihan dan Kompensasi Pengaruhnya terhadap Prestasi Kerja Karyawan pada PT. Connusa Energindo. *Gema*, 1237-1334.
- Waskita, D. (2005). Komunikasi Pembangunan untuk Pemberdayaan. *Organisasi dan Manajemen*, 32-40.
- we are social, & Hootsuite. (2019). *Digital 2019 Indonesia all the data and trends you need to understand internet, social media, mobile, and e-commerce behaviours in 2019*. Indonesia: Global Web Index (Q2 dan Q3 2018).
- Wibowo, M., Musadieg, M. A., & Nurtjahjono, G. E. (2014). Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-9.
- Wicaksono, K. A. (2017). *Partisipasi Masyarakat dalam Pemberdayaan Masyarakat melalui Pengembangan Desa Wisata (Dewi) Menari Dusun Tanon Desa Ngrawan Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang*. Solo: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widjajanti, K. (2011). Model Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15-27.
- Wirastuti, A. R. (2017). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Partisipasi Masyarakat Pada Program Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan (PPMK) di Kelurahan Kampung Melayu Jakarta Timur*. Depok: Program Studi Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Wrihatnolo, R. R., & Dwijowijoto, R. N. (2007). *Manajemen Pemberdayaan, Sebuah Pengantar dan Panduan Untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wulan, A. R. (2006). *Pengertian dan Esensi Konsep Evaluasi, Asesmen, Tes, dan Pengukuran*. Bandung: FPMIPA Universitas Pendidikan Indonesia.
- Wulandari, A. P. (2014). *Pemberdayaan Masyarakat Desa dalam Upaya Peningkatan Kesejahteraan Keluarga melalui Pelatihan Pembuatan Sapu Gelagahdi Desa*

*Kajongan Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.*

Yefni. (2018). Analisis Model Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Masyarakat Madani*, 3(2), 42-61.

Zaky , M. A., Nuzar , I., Saputro , W. E., Prayusta, B. D., Wijaya , S. B., & Riswan, M. (2018). *Mapping & Database Startup Indonesia 2018*. Jakarta: MIKTI dan Teknopreneur Indonesia .

