

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, C. A. 2014. *Impression Management* Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@agnezmo). *Jurnal E-Komunikasi*. 2 (3), 1-10.
- Annisa, D. 2018. Efektifitas Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Saluran Pesan Dakwah di Kalangan Mahasiswa Manajemen Dakwah UIN SUSKA RIAU. *Skripsi S1* pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: tidak diterbitkan.
- Ariani, D. W. 2014. Pengaruh Manajemen Impresi Pada Perilaku Kewargaan Organisasional: Suatu Studi Empiris. *Jurnal JTBI*. 5 (1), 11-41.
- Ayudhya, F. 2017. "Instagram dan Presentasi Diri Mahasiswa". *Jurnal USU*. 3 (5), 1-10).
- Bohang, F.K. 2018. Per Juni 2018, Pengguna Aktif Instagram tembus 1 miliar. *Kompas Online*. <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>. Diakses pada Sabtu, 17 November 2018.
- Dewi, Retasari. 2018. Dramaturgi Dalam Media Sosial: *Second Account* Di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 8 (3), 340-34.
- Ebroyn, J. 2018. Pengelolaan Kesan *Selebgram* Pengguna Fitur *Instagram Stories* Dikalangan Mahasiswa Kota Pekanbaru . *Jurnal JOM FISIP*. 5 (2), 1-11.
- Estiyani, R. 2018. Ekspresi Diri Melalui Media Sosial dan Maknanya Pada Remaja SMP. *Skripsi S1* pada Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta: tidak diterbitkan.
- Faisal, S. 2007. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Idrus, M. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga.
- Islam, U. N. 2018. *Impression Management* Pejabat Publik Dalam Media Sosial Analisis Isi Kualitatif Deskriptif Pengelolaan Kesan Walikota Bandung Ridwan

Kamil Melalui Unggahan Foto dan Video dalam Akun *Instagram* @ridwankamil. *Skripsi S1* pada Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta: tidak diterbitkan.

Katadata. 2018. Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>. Diakses pada Minggu, 18 November 2018.

Kurnia, T. 2018. Kian Meroket, Jumlah Pengguna *Instagram* Ditaksir Mencapai 2 Miliar. *Liputan 6* (Online). <https://www.Liputan6.Com/Tekno/Read/3570031/Kian-Meroket-Jumlah-Pengguna-Instagram-Ditaksir-Capai-2-Miliar>. Diakses Pada Minggu, 18 November 2018.

Kurmia, N. 2005. Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*. 6 (2), 291-296.

Lailiyah, N. 2015. Presentasi Diri *Netizen* dalam Konstruksi Identitas di Media Sosial dan Kehidupan Nyata. *Jurnal Ilmu Sosial*. 14 (2), 20-35.

Littlejohn, S. W dan Karen A. Foss. 2009. *Theories of Human Communication*. Salemba Humanika: Jakarta.

Luik, J. E. 2010. Media Sosial dan Presentasi Diri. *Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi*.

Maulidya, F. 2018. Periodeisasi Perkembangan Dewasa. *Eprints.umsida.ac.id*, 1-10.

Mulawarman dan Aldila D. N. 2017. Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Jurnal Buletin Psikologi*. 25 (1), 36-44.

Nasution, N.H. 2014. "*Self Disclosure* dan Media Komunikasi (Studi Kasus *Self Disclosure* Pacaran Jarak Jauh Melalui Media Komunikasi Pada Mahasiswa/i di Departemen Ilmu Komunikasi FISIP USU)". *Skripsi S1* pada Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP USU: tidak diterbitkan.

Damayanti, A. dkk. 2018. Pembentukan Harga Diri: Analisis Presentasi Diri Pelajar SMA di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi* . 10 (1), 33-47.

- Nilamsari, N. 2014. "Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif". *Jurnal Wacana*. 13 (2), 177-181.
- Ningrum, AOC. 2015. "Studi Kasus Pengamen Jalanan di Kota Surakarta". *Skripsi S1* pada Jurusan Ilmu Komunikasi UMS: tidak diterbitkan.
- Nurdania, Disa. 2013. "Path dan Pengungkapan Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Media Sosial Path sebagai Sarana Pengungkapan Diri Mahasiswa Ilmu Komputer Universitas Sumatera Utara)". *Skripsi S1* Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP USU: tidak diterbitkan.
- Nurchayani, E. 2018. "Pengaruh Fitur Instagram *Stories* Terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bandar Lampung Angkatan 2015 Dan 2016)". *Skripsi S1* pada Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lampung: tidak diterbitkan.
- Oktavianti, M. A. 2018. "*Instagram Stories* Sebagai Media *Self Disclosure* Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA." *Skripsi S1* pada Jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSA: tidak diterbitkan.
- Patria, K. Y. 2017. Manajemen Kesan Dalam Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Pengelolaan Kesan Melalui Presentasi Diri Mahasiswa Fakultas Komunikasi Angkatan 2014 Muhammadiyah Surakarta Di Media Sosial Path). *Skripsi S1* pada Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta: tidak diterbitkan.
- Pertiwi, A.S.A. 2018. Memahami Pengelolaan Pengungkapan Informasi Pribadi di Media Sosial di Kalangan Dewasa Dini. *Jurnal Interaksi Online*. 6 (4), 479-489.
- Pradana, H. H. 2018. Presentasi Diri Pada Jamaah Ahmadiyah Jawa Timur Pasca Dikeluarkannya Surat Keputusan Gubernur Jawa Timur No 188/94/KPTS/013/2011 Tentang Pelarangan Terhadap Aktivitas Jamaah Ahmadiyah di Jawa Timur. *Skripsi S1* pada Program Studi Psikologi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Puspitasari, F. I. 2015. Kebutuhan Remaja untuk Mengirim Foto Atau Video di Instagram. *Jurnal Psikologi Ulayat*. 2 (2), 461-472.
- Putri, D. M. 2018. "Proses Pembentukan Citra Diri Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Universitas Bakrie". *Skripsi S1* pada Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bakrie: tidak diterbitkan.

- Putri, N. S. R dan Farida. 2018. Pembentukan Citra Diri Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas dr. Soetomo Surabaya dalam Instagram.. *Jurnal Kajian Media*. 2 (2), 120-130.
- Rahim, M. 2018. "Motif Penggunaan *Instagram Story* (Studi Kasus Pada Siswa Siswi Jurusan Multimedia di SMK Negeri 1 Samarinda)". *Ejournal Ilmu Komunikasi*. 6, (3), 263-275.
- Rizal, A. 2019. Demografi Pengguna Instagram di RI 2019, Paling Banyak Perempuan. *Infokomputer.grid.id*, Diakses pada Rabu, 12 Februari 2020.
- Setiadi, Ahmad. 2016. Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Humaniora*. 16 (2), 1-7.
- Trianawati, Y. 2017. Hubungan Antara Penerimaan Diri Dengan Kecemasan Dalam Menjalin Hubungan Lawan Jenis Pada Perempuan Dewasa Awal. *Skripsi S1* pada Universitas 17 Agustus Surabaya: tidak diterbitkan.
- Verawati, N. 2016. Pergeseran Pemanfaatan *Instagram* sebagai Media Bisnis Online (Studi Kasus pada Akun @Schonehazzle). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 12 (12), 1-81.
- Wibowo, D.S. 2019. Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Regulasi Diri dan *Fear of Missing Out*. *Prosiding Seminar Nasional dan all Paper Psikologi Sosial*.
- Yusra, Y. 2016. Riset TNS: Generasi Terpelajar Dominasi Pengguna *Instagram* di Indonesia. <https://dailysocial.id/post/riset-tns-generasi-terpelajar-dominasi-pengguna-Instagram-di-Indonesia>. Diakses pada Jumat, 11 Oktober 2019.
- Yoscar, D. R. 2017. Manajemen Impresi oleh Pelamar Pekerjaan (Analisis Dramaturgi Terhadap *Fresh Graduate* Universitas Lampung dalam LinkedIn.Com Dalam Mencari Pekerjaan). *Skripsi S1* pada Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung: tidak diterbitkan.
- Zakiah. 2016. Citra Diri Mahasiswa IAIN Surakarta sebagai Pengguna Media Sosial Instagram. *Skripsi S1* pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Surakarta: tidak diterbitkan.