

## RINGKASAN

Musik *indie* merupakan musik yang diciptakan tanpa bergantung kepada label mayor dan disebut tidak mengutamakan keuntungan material seperti musik populer atau musik industri. Seiring perkembangan teknologi informasi dan komunikasi musik *indie* semakin mudah diakses sehingga semakin marak dinikmati oleh masyarakat. Oleh karena itu kemudian muncul penggemar musik *indie* yang kemudian dijuluki sebagai 'anak indie'.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemaknaan *fashion* menurut penggemar musik *indie* dan mendeskripsikan cara penggemar musik *indie* mengembangkan identitas diri melalui *fashion*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan teknik *purposive sampling* dalam memilih sasaran penelitian. Metode pengumpulan data penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis interaktif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggemar musik *indie* memiliki pemaknaan yang berbeda mengenai *fashion*. Namun secara garis besar, *fashion* menjadi penting dalam kehidupan sehari-hari karena merupakan simbol yang menggambarkan identitas orang yang mengenakannya. Penggemar musik *indie* mengembangkan identitas diri melalui *fashion* dengan cara memilih *fashion item* yang sesuai dengan bentuk tubuh dan *fashion item* yang memiliki harga terjangkau.

Pemilihan beberapa *fashion item* penggemar musik *indie* yang kerap dijuluki 'anak indie' didasarkan oleh pemilihan *fashion item* suatu kelompok dan seorang idola, baik dalam kalangan musisi atau aktor. Maka dari itu, penggemar musik *indie* yang kerap dijuluki 'anak indie' dapat digolongkan sebagai kelompok peniru, kelompok yang dianggap memiliki kedudukan derajat yang rendah dibandingkan kelompok elit yang menciptakan tren. Karena itulah, *fashion* ala 'anak indie' tidak dapat dikatakan sebagai *indie* karena *fashion item* ala 'anak indie' merupakan *item* yang pernah menjadi tren di masa lalu dan kembali menjadi tren saat ini.

Kata kunci: 'Anak Indie', Musik, Indie, *Fashion*

## **SUMMARY**

*Indie music is a music created without depending on major labels and is said to not prioritize material benefits like popular music or industrial music does. As the development of information and communication technology indie music is more easily accessible so that it is increasingly enjoyed by the public. Therefore, indie music fans emerged who were later dubbed as 'anak indie'.*

*This study aims to describe the meaning of fashion according to indie music fans and to describe how indie music fans develop their own identity through fashion. This research is a qualitative research using purposive sampling technique in selecting research targets. The research data collection method is by conducting in-depth interviews, observations, and documentation. The data analysis technique used in this research is interactive analysis.*

*The results of this study indicate that indie music fans have different meanings about fashion. But broadly speaking, fashion is important in everyday life because it is a symbol that describes the identity of the person who wears it. Indie music fans develop self-identity through fashion by choosing fashion items that fit their own body shape and fashion items that have affordable prices.*

*The selection of several fashion items for indie music fans who are often dubbed as 'anak indie' is based on the choice of fashion items for a group of people and an idol, either among musicians or actors. Therefore, indie music fans who are often dubbed 'anak indie' can be classified as a group of imitators, a group that is considered to have a lower rank compared to the elite group that creates trends. For this reason, 'anak indie' fashion cannot be said to be indie because the fashion items 'anak indie' wear are items that have been trending in the past and are back in trend today.*

**Keywords:** 'Anak Indie', Music, Indie, Fashion

