

DAFTAR PUSTAKA

- Adorno, T. W. (1997). *Aesthetic Theory*. New York: Regents of University of Minnesota.
- ADP. (2018, April 19). *Yuk Kenalan Sama 5 Band Asli Purwokerto*. Retrieved September 23, 2019, from hyndiamusic: <https://hyndiamusic.com/yuk-kenalan-sama-5-band-asli-purwokerto/>
- Amelia, N. (2018, Juni 21). *Budaya Pop: Antara Musik dan Fashion*. Retrieved from Gilanada: <http://www.gilanada.com/antara-musik-dan-fashion/>
- Arbi, A. (2019, Januari 9). *Fashion: Fakta Tentang Tote Bag, Bisa Bikin Gaya*. Retrieved from Radar Banten Online: <https://www.radarbanten.co.id/fakta-tentang-tote-bag-bisa-bikin-gaya/>
- AW, S. (2010). *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bagus, L. (2005). *Kamus Filsafat Jakarta*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- BAPERMASPKB, K. B. (2016, September 29). *Jumlah Desa/Kelurahan Menurut Kecamatan di Kabupaten Banyumas, 2015*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas: <https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2016/09/29/103/jumlah-desa-kelurahan-menurut-kecamatan-di-kabupaten-banyumas-2015.html>
- Barnard, M. (1996). *Fashion as Communication*. (M. Drs. Yosol Iriantara, & I. S. Ibrahim, Trans.) Yogyakarta: Jalasutra.
- Barnard, M. (2011). *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta: Jalansutra.
- Barus, R. (2017, Desember 26). *Entertainment: Kenalan Yuk dengan Danilla, Penyanyi Indie Bersuara Khas*. Retrieved September 21, 2019, from IDN Times: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/amp/ramadani-barus/10-potret-keren-danilla-penyanyi-indie-bersuara-khas-1>
- Baudrillard, J. (1993). *Symbolic Exchange and Death*. London: Sage.
- Blumer, H. (1962). Society as Symbolic Interaction. (R. AM, Ed.) *Human Behavior and Social Processes*.
- Budiati, A., Liestyasari, S., & Nugraha, Y. (2010). Simbolisme Dunia Pendidikan (Studi Semiotik tentang Makna Seragam Sekolah dan Implikasinya bagi Pendidikan Berkarakter di Kota Surakarta). *Tidak Dipublikasikan. FKIP Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Chaney, D. (2008). *Lifestyle*. Jogja: Jalasutra.

- CNN. (2019, Mei 24). *Music At Newsroom: Buah Manis Jadi Tuli untuk Pamungkas*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190524144234-227-398128/buah-manis-jadi-tuli-untuk-pamungkas>
- CNN. (2019, Agustus 19). *Musik*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190816093616-227-421856/woodstock-1969-festival-musik-yang-mengubah-amerika>
- Dasilva, F., Blasi, A., & Dees, D. (1984). *The Sociology of Music*. Indiana: University of Notre Dame Press.
- detikHealth, T. P. (2012, Juli 9). *Kecanduan Kopi Disebabkan Karena Defisiensi Dopamin*. Retrieved from detikHealth: <https://m.detik.com/health/berita-detikhealth/d-1960952/kecanduan-kopi-disebabkan-karena-defisiensi-dopamin>
- Echols, J. M., & Sadily, H. (1996). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia.
- Fakhrizal. (2019, September 8). *Fenomena Kopi-Senja dan Eksistensi Musik Indie*. Retrieved from Qureta: <https://www.quireta.com/post/fenomena-kopi-senja-dan-eksistensi-musik-indie>
- Faola, B. (2006). Eksistensi Group Band Indie (Studi tentang Persepsi dan Sikap Personil Group Band Indie Purwokerto tentang Band Indie). *Skripsi. Tidak Diterbitkan*, 12.
- Farhana, K. (2016, Januari 25). *Padukan Budaya Luar dan Lokal, Begini Tren Fesyen Anak Bandung*. Retrieved from Fimela: <https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/2419914/padukan-budaya-luar-dan-lokal-begini-tren-fesyen-anak-bandung>
- Fauzi, A. (2011). Komunitas Musik Indie (Studi Deskriptif Mengenai Perilaku Kolektif Komunitas Musik Indie di Kota Medan). *Skripsi. Tidak Diterbitkan*.
- Featherstone, M. (2001). *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fiske, J. (1987). *Television Culture*. London: Routledge.
- Frith, S., & Horne, H. (2016). *Art Into Pop*. Routledge.
- Hall, S. (2002). *The Television Discourse: Encoding and Decoding*. New Delhi: Sage Publication.
- Hendariningrum, R., & Susilo, M. E. (2008, Mei - Agustus). Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6, 25.
- HiPontianak. (2019, Maret 26). *Bucket Hat Kembali Tren*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/hipontianak/bucket-hat-kembali-tren-1553590663758991233>

- IWEARZULE. (2016, Oktober 7). *Ini Alasan Kenapa Kamu Perlu Tau Perbedaan Jeans dan Denim*. Retrieved from IWEARZULE: <https://www.iwearzule.com/article/detail/15/ini-alasan-kenapa-kamu-perlu-tau-perbedaan-jeans-dan-denim>
- Johston, H., Larana, E., & Gusfield, J. R. (1994). Identities, Grievances, and New Social Movements. *New Social Movements: From Ideology to Identity*, 3-35.
- Kaiser, S. B. (2019). *Fashion and Cultural Studies*. Bloomsbury Visual Arts.
- Khairunnisa, M. (2015). Analisis Peran Band The Changchuters dalam Memengaruhi Tren Berpakaian Masyarakat Kalangan Remaja di Indonesia di Tahun 2015.
- Kinanti, A. (2014). Minat Anak Muda terhadap Tren Musik (Studi pada Penikmat Musik Indie Broadcast and the Focus Group vs Musik). *Skripsi. Tidak Diterbitkan*, 9.
- Kumparan. (2018, Mei 8). *Enggak Perlu Sinis, Kita Semua Mungkin Pernah Jadi Poser*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/millennial/enggak-perlu-sinis-kita-semua-mungkin-pernah-jadi-poser>
- Kuntowijoyo, D. (1987). *Budaya dan Masyarakat*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya.
- Lelyveld. (1931). *Seni Tari Jawa*. Amsterdam: Vanholkema & Warendrob.
- Marshal, A. (2014). *Identitas Musik dalam Indie Label: Studi Kasus Band White Shoes and The Couples Company*. Yogyakarta: Institut Seni Pertunjukan.
- Martono, J., & Pinandita, A. (2009). *Punk!: Fesyen-Subkultur-Identitas*. Halilintar Books.
- McGuigan, J. (1992). *Cultural Populism*. London: Routledge.
- Michael Ryan, B. I. (2010). *Cultural Studies: A Practical Introduction*. Singapore: Wiley Blackwell.
- Miles, M. B., & Huberman, M. A. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Beverly Hills, London: Sage Publications.
- Miles, M., Huberman, A., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*. (T. R. Rohidi, Trans.) USA: Sage Publication.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Montri, C. (2019, Maret 21). *Entertainment: 7 Musisi Indie Indonesia yang Populer Saat Ini*. Dipetik September 21, 2019, dari Loop: <https://loop.co.id/articles/musisi-indie-indonesia-populer/full>
- Naldo. (2012). Musik Indie Sebagai Perlawanan Terhadap Industri Musik Mainstream Indonesia (Studi Kasus Resistensi Band Mocca dalam Menyakap Industri Musik Indonesia). *Tesis. Tidak Diterbitkan*.
- Nasution. (1988). *Metode Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.

- Nurdiansyah, D. (2016, Mei 26). *Sejarah dan Perkembangan Musik Indie*. Retrieved Oktober 8, 2019, from Serupedia: <http://serupedia.com/sejarah-dan-perkembangan-musik-indie>
- Oxford University. (1980). *Oxford Learner's Pocket Dictionary*. UK: Oxford University Press.
- Patton, M. Q. (2001). *Qualitative Research and Evaluation Methods* (Vol. III). Beverly Hills: Sage.
- Pitakasari, A. R. (2013, Februari 19). *Sisi Jacket Denim yang Wajib Dipahami Pria*. Retrieved from Republika: https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/13/02/19/migwfn-sisi-jaket-denim-yang-wajib-dipahami-pria?fb_comment_id=700065013420329_800288036731359
- Putra, A. (2016, Maret 17). *Di Balik Lirik Lagu dan Gaya 'Bohemian' The SIGIT*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20160317212939-227-118172/di-balik-lirik-lagu-dan-gaya-bohemian-the-sigit>
- Putra, M. A. (2018, April 18). *Polka Wars, Bermusik dari Pondok Labu sampai New York*. Retrieved September 21, 2019, from CNN Indonesia: <https://cnnindonesia.com/hiburan/20180418180022-227-291794/polka-wars-bermusik-dari-pondok-labu-sampai-new-york>
- Ramadan, R. (2017, Desember 23). *Di Setiap Atribut Fesyen yang Dipakai Anak Punk, Ada Makna Perlawanan di Baliknyanya. Ini Penjelasannya*. Retrieved September 22, 2019, from HAI: <https://hai.grid.id/amp/07596909/di-setiap-atribut-fesyen-yang-dipakai-anak-punk-ada-makna-perlawanan-di-baliknyanya-ini-penjelasannya?page=all>
- Ramadan, R. (2017, Maret 17). *Music: Vira Talisa, Perancis, dan Musik Pop Retronya yang Manis*. Retrieved September 21, 2019, from HAI: <https://hai.grid.id/amp/07594005/vira-talisa-perancis-dan-musik-pop-retronya-yang-manis-?page=all>
- Rasudi, A. M. (2018, Agustus 2). *Upaya Memahami Ulang Definisi Folk yang Terlanjur Dicap Musiknya 'Para Penikmat Senja'*. Retrieved from VICE: https://www.vice.com/id_id/article/43pqgg/upaya-memahami-ulang-definisi-folk-yang-terlanjur-dicap-musiknya-para-penikmat-senja
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Posmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Robot, K. (2017, Februari 27). Retrieved November 3, 2019, from kompasiana: https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/robot7794/manusia-dan-identitas_58b43a2fce92733b067f29f7

- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2009). *Communication Between Cultures*. *Cengage Learning*, 154-161.
- Saranallmu. (2018, Agustus 25). *3 Pengertian Tari Tradisional : Tari Klasik, Tari Rakyat dan Tari Kreasi Baru Serta Contohnya Lengkap*. Retrieved from WeSchool.ID: <https://www.weschool.id/3-pengertian-tari-tradisional-tari-klasik-tari-rakyat-dan-tari-kreasi-baru-serta-contohnya-lengkap/>
- Saraswati, D. P. (2017, November 15). *Music: Detik*. Retrieved Maret 26, 2019, from Detik: <https://m.detik.com/hot/music/d-3727596/bukan-perselisihan-ini-alasan-is-keluar-dari-payung-teduh>
- Simmel, G. (1957, May). Fashion. *The American Journal of Sociology*, 62, 541-558.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Storey, J. (2004). *Teori Budaya dan Budaya Pop: Memetakan Lanskap Konseptual Cultural Studies*. (E. E. Fajri, Trans.) Yogyakarta: Qalam.
- Strinati, D. (2016). *Popular Culture*. Yogyakarta: Narasi Pustaka Promothea.
- Subaktio, H., & Ida, R. (2012). *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana Prenadea Media Group.
- Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyatin, D. C. (2017, April 25). *Cahunsoed.com*. Retrieved from Harus Berani Tur 2017, Sisir Tanah Suarakan "Selamatkan Slamet": <https://cahunsoed.com/harus-berani-tur-2017-sisir-tanah-suarakan-selamatkan-slamet/>
- Warsito, H. (1992). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Webster. (2020, Maret 24). *monochrome*. Retrieved from Merriam Webster Online Dictionary: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/monochrome>
- Wibowo, W. S. (2011). Musik dan Fashion: Studi Analisis Fashion Style di Kalangan Pecinta Musik Indie di Purwokerto. *Skripsi. Tidak Diterbitkan*.
- Yucki, B. (2019, September 11). *5 Rekomendasi Musisi Dream Pop Terbaru: Menuju Utopia dengan Musik Dream Pop*. Retrieved from Cultura: <https://cultura.id/5-rekomendasi-musisi-dream-pop-terbaru>