

RINGKASAN

Pegadaian Syariah Cabang Purwokerto terletak di Kabupaten Banyumas terus mengalami peningkatan pada jumlah pembiayaan dan nasabah. Namun, di Kabupaten Banyumas jumlah nasabahnya masih kalah jauh dibandingkan pegadaian konvensional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga, pendapatan, perilaku religiusitas, pelayanan dan jarak terhadap permintaan jasa gadai oleh nasabah pada Pegadaian Syariah Cabang Purwokerto.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah nasabah Pegadaian Syariah Cabang Purwokerto dan diambil sebanyak 100 sampel melalui rumus Taro Yamane. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini adalah: (1) Harga berpengaruh negatif dan signifikan, sedangkan pendapatan dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan jasa gadai oleh nasabah pada Pegadaian Syariah Cabang Purwokerto. (2) Perilaku religiusitas dan jarak tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan jasa gadai oleh nasabah pada Pegadaian Syariah Cabang Purwokerto.

Implikasi pada penelitian ini adalah pihak pegadaian syariah memperhatikan dan menetapkan biaya sesuai kemampuan finansial nasabah, terutama pada biaya sewa tempat atau *mu'nah*. Lalu, pemerintah perlu menyusun regulasi tentang pemerataan Unit Pelayanan Syariah agar jasa gadai dari pegadaian syariah bisa terdistribusi secara merata, terutama bisa menjangkau yang pendapatannya menengah kebawah. Selain itu, pihak Pegadaian Syariah Cabang Purwokerto sebaiknya mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan kepada nasabah.

Kata Kunci: Harga, Pendapatan, Perilaku Religiusitas, Pelayanan, Jarak.

SUMMARY

Pegadaian Syariah Cabang Purwokerto which is located in Banyumas regency keeps having the raise of customers number and financing amount. However, the customers number in Banyumas regency is still lower than that in conventional pawnshop. The purpose of this research was to analyze the effect of analyse price, income, religiosity behaviour, services, and distance to pawn service demand by the customers of Pegadaian Syariah Cabang Purwokerto.

This type of research was quantitative research. The population of this research was the customers of Pegadaian Syariah Cabang Purwokerto and 100 samples were taken through Taro Yamane formula. The technique used to analyse the data was multiple linear regression analysis.

The results of this research were: (1) price showed negative and significant effect, while income and services showed positive and significant effect to pawn service demand by the customers of Pegadaian Syariah Cabang Purwokerto; (2) religiosity behaviour and distance did not affect significantly to pawn service demand by the customers of Pegadaian Syariah Cabang Purwokerto.

The implication of this research was that Pegadaian Syariah Purwokerto cares and determines the price based on the customers' financial capability, mainly on space rental fee or mu'nah. Furthermore, government needs to set regulations about the spreading of Unit Pelayanan Syariah in order that pawn service from sharia pawnshop can be distributed evenly, especially for reaching those having middle to lower income. Besides, it is better for Pegadaian Syariah Purwokerto to maintain and increase its service quality given to the customers.

Keywords: Price, Income, Religiosity Behaviour, Services, Distance.