

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. B., Mansor, N., & Nadiah, A. N. (2012). Customer Acceptance On Islamic Pawn Broking: A Malaysia Case. (, Ed.) *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*, 3 (10), 748-763.
- Amah, N. (2017). Determinan Minat Nasabah Pengguna Jasa Rahn Dan Ijarah Pada Kantor Cabang Pegadaian Syariah Madiun. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 31-41.
- Anshori, A. G. (2011). *Gadai Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Penelitian Praktik*. Edisi Revisi VII. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arsyad, L. (2011). *Ekonomi Manajerial: Ekonomi Mikro Terapan Untuk Manajemen Bisnis*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Badan Pusat Statistik. (2012). *Kewarganegaraan, Suku Bangsa, Agama, dan Bahasa Sehari-hari Penduduk Indonesia Hasil Sensus Penduduk 2010*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Kabupaten Banyumas Dalam Angka (Banyumas Regency in Figures)*. Banyumas: Badan Pusat Statistik Banyumas.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *[seri 2010]Laju Pertumbuhan PDRB Menurut Kabupaten/kota, 2011-2019*. Semarang: Badan Pusat Statistik Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kabupaten Banyumas, 2020*. Kabupaten Banyumas: Badan Pusat Statistik Banyumas.
- Baharum, N. N., Maamor, S., & Othman, A. (2015). Examining The Factors That Influence Customer's Intention To Use Ar-Rahnu At Post Office: A Case Study In Kedah. *Journal of Islamic Economic, Banking and Finance*, 11(4), 87-98.

- Boediono. (2018). *Seri Sinopsis Pengantar Ekonomi No.1 Ekonomi Mikro. Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFPE.
- Busriadi. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Gadai Di Pegadaian Syariah Kota Jambi. *Jurnal Nur El-Islam*, 2(2), 136-167.
- Dwihapsari, R., Suryana, & Juliana. (2019). Customer Preferences in Selecting the Pawn The Transaction in Pegadaian Syariah Padasuka. *The 2nd International on Islamic Economics, Business, and Philanthropy (ICIEBP) Theme: "Sustainability and Socio Economic Growth* (pp. 231-241). Bandung: KNE Social Sciences.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25. Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2020). *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10. Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habiburrahim, M. (2012). *Mengenal Pegadaian Syariah*. Jakarta: Kuwais.
- Hamid, M. A., Rahman, I. A., & Halim, A. N. (2014). Factors Affecting the Acceptance on Ar-Rahnu (Islamic Based Pawn Broking): A Case Study Of Islamic Banking In Malaysia). *The Macrotheme Review A Multidisciplinary Journal of Global Macro Trends*, 3(4), 22-35.
- Hararap, T. S. (2020). Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Gadai Emas Di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Medan Iskandar Muda. *Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 1-21.
- Jalaluddin. (2016). *Psikologi Agama: Memahami Perilaku dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Joesron, T. S., & Fathorrazi, M. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Karim, A. (2015). *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Koe, W.-L., & Rahman, N. Z. (2012). The Use of Ar-Rahnu by Islamic Bank Customers in Malaysia. *Proceedings of the International Conference on Science, Technology and Social Sciences (ICSTSS) 2012* (pp. 11-18). Melaka: Springer Science.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12. Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT. Indeks .
- Laily, N., & Pristyadi, B. (2013). *Teori Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Llyod, P. E., & Dickens, P. (1977). *Location in space. A Theoretical Approach To Economic Geograpy. Second Edition*. London: Harper & Row.
- Maghfirah, L., & Nurdin, R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk Rahn Pada Pegadaian Syariah (Studi Kasus pada Kantor Pusat Pegadaian Syariah Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam, 1*(1), 109-126.
- Marimin, A. (2015). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 1*(2), 75-87.
- Moenir, A. (2014). *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mubarak, Z., & Windasari, I. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Pegadaian Syariah di Kota Banjarmasin. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi, 4*(1), 1-9.
- Muntasir. (2016). Analisis Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Pegadaian Syariah Terhadap Minat Nasabah Pada PT. Pegadaian Syariah (PERSERO) Cabang Cikarang. *Jurnal Lentera Akuntansi, 2*(2), 61--79.
- Namirawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Agung Media.
- Ningrum, A. S., & Wibowo, S. A. (2019). Determinan Minat Masyarakat Dalam Bertransaksi Di Pegadaian Syariah. *Seminar Nasional dan The 6th Call For Syariah Paper (SANCALL) 2019* (pp. 83-96). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta .

- Nurlatifah. (2016). Analisis Pengaruh Informasi Gadai, Kualitas Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pegadaian Syariah Cabang Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(2), 1-20.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah*. Otoritas Jasa Keuangan: Jakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Statistik Lembaga Keuangan Khusus*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Pebriani, I. S., Mirati, R. E., & Buntoro, A. (2018). Analisis Preferensi Nasabah Terhadap Produk Mitra Emas iB Masalah Bank BJB Syariah KCP Rawamangun. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan Syariah*, 5(1), 790-797.
- Pegadaian Cabang Purwokerto. (2019). *Laporan Tahunan 2019*. Purwokerto: Pegadaian Cabang Purwokerto.
- Pegadaian Syariah Cabang Purwokerto. (2019). *Laporan Tahunan 2019*. Purwokerto: Pegadaian Syariah Cabang Purwokerto.
- Pradhanawati, A. (2011). Potensi Dan Preferensi Terhadap Perilaku Memilih Pegadaian Syariah. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 12(1), 1-7.
- PT Pegadaian . (2019). *Laporan Tahunan 2019 Annual Report*. Jakarta: PT Pegadaian (Persero).
- PT Pegadaian (Persero) dan Entitas Anak. (2018). *Laporan Keuangan Konsolidasian*. Jakarta: PT Pegadaian (Persero).
- PT Pegadaian. (2014). *Laporan Tahunan 2014 Annual Report*. Jakarta: PT Pegadaian (Persero).
- Putra, F. I. (2016). Dinamika Perkembangan Pegadaian Syariah di Indonesia. *The 4 th Univesity Research Coloquium 2016* (pp. 25-33). Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rahmawati, A. L., & Mutmainah, K. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Gadai Di Pegadaian Syariah (Studi Kasus Pada

- Pegadaian Syariah Kebondalem Magelang). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(2), 209-220.
- Safi'i, M. A. (2016). Preferensi Masyarakat Terhadap Gadai Syariah (Studi Kasus Gadai Emas BRI Syariah Yogyakarta). *Jurnal Hukum Islam*, 14(2), 53-72.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sukirno, S. (2013). *Teori Pengantar Ekonomi Mikro. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis. Edisi 1*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Suparmoko, M. (2011). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Kencana.
- Sutedi, A. (2011). *Hukum Gadai Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Syekh, S. (2013). *Sekilas Pengantar Ilmu Ekonomi dan Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: GP Press Group.
- Tarigan, R. (2014). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi. Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wulansari, F. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Masyarakat Terhadap Jasa Rahn Pada Pegadaian Syariah Singkawang. *Jurnal Pembangunan dan Pemerataan*, 4(4), 1-16.