

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI NILAI HIJAU, CITRA MEREK HIJAU,  
KREDIBILITAS MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK HIJAU PADA  
EKUITAS MEREK HIJAU (STUDI PADA KONSUMEN PRODUK THE BODY  
SHOP INDONESIA)**



**Oleh:**

**DIAN ISLAMI SEPTIANA PURBA**

**C1B015105**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN DAN RISET TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2022**