

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmayanti. 2012. Sistem Pemasaran Cabai Rawit Merah (*Capsicum frutescens*) di desa Cigedug Kecamatan Cigedug Kabupaten Garut. *Skripsi*. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Baladina, Nur. 2012. Analisis Struktur, Perilaku dan Penampilan Pasar Wortel di Sub-Terminal Agrobisnis (STA) Mantung. *Jurnal AGRISE Volume XII No.2*. 91-104.
- BPS dan BAPPEDA Prov. Jawa Tengah. 2011. *Jawa Tengah Dalam Angka 2011*. Badan Pusat Statistik dan Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Jawa Tengah.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Jawa Tengah Dalam Angka 2012*. Badan Pusat Statistik dan Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Jawa Tengah
- \_\_\_\_\_. 2013. *Jawa Tengah Dalam Angka 2013*. Badan Pusat Statistik dan Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Jawa Tengah.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Jawa Tengah Dalam Angka 2014*. Badan Pusat Statistik dan Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Jawa Tengah.
- BPS Kabupaten Banyumas. 2016. *Kabupaten Banyumas dalam Angka 2016*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Kecamatan Cilongok dalam Angka 2016*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- BPS Provinsi Jawa Tengah. 2015. *Jawa Tengah Dalam Angka 2015*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah.
- Dahl, DC and Hammond, JW. 1977. *Market and Price Analysis The Agricultural Industry*. Mc. GrawHill Book Company. NewYork.
- Dajan, A. 1986. *Pengantar Metode Statistik. Jilid II*. LP3ES. Jakarta.
- Erwanto. 2010. Analisis Pemasaran Buah Mangga Arumanis (*Mangifera indica* L.) di Kabupaten Magetan. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

- Faisal, H. N. 2015. Analisis Pendapatan Usahatani Dan Saluran Pemasaran Pepaya (*Carica Papaya L*) Di Kabupaten Tulungagung (Studi kasus di Desa Bangoan, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Unita Vol. 11 No. 13*. 19-47.
- FAOSTAT. 2016. Production Quantity of Papayas in Indonesia and Thailand between 2009-2014. *Food and Agriculture Organization of The United Nations*. (On-line). <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QC>. Diakses 12 Desember 2016.
- Hanafiah, A. M., Saefudin, A. M. 1983. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia (UI-Press). Jakarta.
- Hanani, N., Hartono, R., Ratnadi, L. P. A. 2009. Analisis Tingkat Daya Saing Ekspor Buah-Buahan Indonesia. *Jurnal AGRISE Volume IX No. 1*. 1-13.
- Handayani, S. A., Dja'far, A., dan Kurniawan, A. Y. 2011. Tataniaga Jeruk Siam (*Citrus nobilis Lour*) di Desa Sungai Kambat Kecamatan Cerbon Kabupaten Barito Kuala. *Jurnal Agribisnis Pedesaan*, Vol 1.No1. 1-16.
- Indrarosa, D. 2015. Pengkajian Struktur Pasar Dan Margin Pemasaran Pada Komoditi Beras di Kabupaten Malang. *Widyaiswara BBPP Batu*. (On-line). [http://www.slideshare.net/BBPP\\_Batu/analisis-struktur-pasar](http://www.slideshare.net/BBPP_Batu/analisis-struktur-pasar). Diakses 23 November 2016.
- Kalie, M. B. 2007. *Bertanam Pepaya*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. PT Prenhalindo. Jakarta.
- Limbong, W. H., Sitorus, P. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Meitasari, Y. dan Mursidah. 2011. Studi Tataniaga Jamur Tiram (*Pleurotus ostreatus*) di Kota Samarinda. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Pembangunan Vol 8 No 2*. 48-56.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta.
- Prasetyo, W. 2017. Paradoks Ganda Kos Produksi Petani Tembakau (Studi Fenomenologi pada Petani Tembakau di Kabupaten Jember). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 20 No. 1*. 67-82
- Rahim, A., dan Hastuti, D. R. 2007. *Ekonomika Pertanian : Pengantar, Teori dan Kasus*. Penebar Swadaya. Jakarta.

- Sambuaga, J. M., Kaunang, R., Rumangit, G. A. J. 2016. Analisis Pemasaran Buah Pepaya di Desa Matungkas Kecamatan Dimembe kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Agri-Sosioekonomi Unsrat*, volume 12 No. 2A. 53-76.
- Shobir. 2009. *Sukses Bertanam Pepaya Unggul Kualitas Supermarket*. Pusat Kajian Buah Tropika-Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian : Teori dan Aplikasinya*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian: Teori dan Aplikasinya*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Sugiono. 2009. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Suharyanto, I. A. P. Parwati, dan J. Rinaldi. 2008. Analisis Pemasaran dan Tataniaga Anggur di Bali. *Jurnal Sosial-Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (SOCA) Vol 1 No 8*. 12-19.
- Supriatna, A. 2010. Analisis Pemasaran Mangga “Gedong Gincu” (Studi Kasus di Kabupaten Cirebon, Jawa Barat). *Jurnal Penelitian Pertanian Agrin, Vol 2 No 14*. 97-113.
- Susanti, T., Ratini, R., Mariyah. 2014. Analisis Pendapatan dan Pemasaran Usahatani Pepaya Mini (*Carica papaya L.*) di Kelurahan Teritip Kecamatan Balikpapan Timur Kota Balikpapan. *Jurnal AGRIFOR Volume XIII No. 1*. 113-124.
- Warisno. 2003. *Budidaya Pepaya*. Kanisius. Yogyakarta.
- Widiastuti, N., Hasirudin, M. 2013. Saluran Dan Marjin Pemasaran Jagung Di Kabupaten Grobogan. *Jurnal SEPA : Vol. 9 No. 2*. 231 – 240.