

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Purwareja Klampok Kabupaten Banjarnegara). Manajemen Pengelolaan pasar menjadi tanggung jawab pemerintah sebagai pelayanan sektor publik terhadap masyarakat karena dengan meningkatkan pengelolaan pasar di Kabupaten Banjarnegara akan meningkatkan pula retribusi pasar. Manajemen pengelolaan dilakukan dengan memperhatikan peraturan yang ada dan dilaksanakan oleh bagian-bagian yang saling bersinergi untuk mencapai tujuan bersama.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen pasar tradisional yang berjalan di Pasar Purwareja Klampok menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif.. Fokus penelitian ini adalah fungsi manajemen dari G. R. Terry yaitu : 1) *Planning*, 2) *Organizing*, 3) *Actuating*, 4) *Controlling*. Teknik pemilihan Informan dengan menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan: 1) Wawancara, 2) Observasi, 3) Dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen pengelolaan yang berjalan di Pasar Purwareja Klampok dilaksanakan secara bersinergi oleh Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Banjarnegara, Bidang Pengelolaan Pasar, Unit Pelaksana Teknis Daerah Pasar Wilayah II dan UPT Pasar Purwareja Klampok. Setiap bagian menjalankan tugas pokok dan fungsinya masing-masing sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang mengatur tugas pokok dan fungsi setiap bagian. Pengelolaan Pasar Purwareja Klampok sudah berjalan dengan baik tetapi masih terdapat beberapa kendala dan masalah yang dirasakan baik oleh pengelola pasar maupun penjual dan pembeli yang ada di Pasar Purwareja Klampok. Masalah tersebut adalah mengenai kualitas sumber daya manusia dalam lingkup pengelola pasar hingga kualitas sarana dan prasarana Pasar Purwareja klampok itu sendiri.

Kata Kunci : *Manajemen, Pasar Tradisional*

## ABSTRACT

*This research is entitled Traditional Market Management (Case Study in Purwareja Klampok Traditional Market, Banjarnegara District). Market management is the responsibility of the government as a public sector servant to the community because improving market management in Banjarnegara Regency will also increase market fees. Management is carried out by taking into account the existing regulations and implementing them by the parts that work together to achieve common goals.*

*The purpose of this research is to find out how the market management in the Purwareja Klampok Traditional Market uses descriptive and qualitative research methods. The focus of this research is the management function of G. R. Terry, namely: 1) planning, 2) organizing, 3) actuating, and 4) controlling. Purposive sampling is a technique for selecting informants. In this study, data was gathered through the following methods: 1) interview, 2) observation, and 3) documentation. The data analysis method used in this study is the interactive model of Miles, Huberman, and Saldana.*

*The results of this study indicate that the management that runs in the Purwareja Klampok traditional market is carried out in synergy by the Department of Industry, Trade, Cooperatives, and Small and Medium Enterprises of Banjarnegara Regency, Market Management Sector, Regional Technical Implementation Unit for Regional Market Region II, and UPT Pasar Purwareja Klampok. Each section carries out its main duties and functions in accordance with the laws and regulations governing the main tasks and functions of each section. Purwareja Klampok Traditional Market management has been going well, but there are still some obstacles and problems that are felt by market managers, sellers, and buyers in the Purwareja Klampok Market. The problem is with regard to the quality of human resources within the scope of market managers and the quality of the facilities and infrastructure of the Purwareja Klampok Market itself.*  
*Keywords: Management, Traditional Market*