

## **ABSTRAK**

### **PEMILIHAN MASKAPAI PENERBANGAN PADA BIRO PERJALANAN HAJI DAN UMROH MENGGUNAKAN METODE AHP-CODAS**

**(Studi Kasus PT. Tursina)**

Muhammad Aditya Firdaus

Tingginya peminat haji dan umroh menimbulkan banyak bermunculan usaha biro perjalanan haji dan umroh di Indonesia, yang tentunya tidak terlepas dari persaingan antar pelaku usaha dengan memberikan pelayanan dan harga yang sesuai. PT Tur Silaturahmi Nabi (Tursina) merupakan salah satu perusahaan yang menyediakan paket perjalanan haji dan umroh yang telah melayani ribuan jamaah sejak tahun 1997. Pemilihan maskapai menjadi salah satu upaya yang dilakukan biro perjalanan haji dan umroh agar dapat memberikan pelayanan dan harga yang terbaik bagi konsumennya. Penelitian ini bertujuan untuk memilih maskapai terbaik dari empat maskapai full service carrier yang bekerja sama dengan PT Tursina menggunakan metode AHP-CODAS. Penggunaan metode AHP bertujuan untuk mencari nilai bobot kriteria pemilihan maskapai, sedangkan metode CODAS digunakan untuk melakukan penilaian terhadap keempat maskapai full service carrier yang bekerja sama dengan PT Tursina, yaitu maskapai EK,EY,SV dan GA.Wawancara dan studi pustaka penelitian terdahulu dilakukan dalam melakukan pengumpulan data. Hasil dari perhitungan metode AHP-CODAS menghasilkan kriteria reputasi keamanan menjadi kriteria pemilihan paling penting di PT Tursina dengan bobot sebesar 0,37 dan maskapai EK menjadi maskapai terbaik dengan perolehan nilai  $H_i$  sebesar 0,25.

**Kata Kunci: Pemilihan Maskapai, AHP, CODAS, MCDM**

## **ABSTRACT**

### **AIRLINE SELECTION ON HAJJ AND UMRA TRAVEL AGENT USING AHP-CODAS METHOD**

**(Case Study PT. Tursina)**

Muhammad Aditya Firdaus

*The high number of hajj and umrah enthusiasts has led to the emergence of many pilgrimage and umrah travel agency businesses in Indonesia, which certainly cannot be separated from competition between business actors by providing appropriate services and prices. PT Tur Silaturahmi Nabi (Tursina) is one of the companies that provides Hajj and Umrah travel packages that have served thousands of pilgrims since 1997. The selection of the airline is one of the efforts made by Hajj and Umrah travel agencies in order to provide the best service and prices for its consumers . This study aims to choose the best airline of the four full service carrier airlines in collaboration with PT Tursina using the AHP-CODAS method. The use of the AHP method aims to find the weight value of airline selection criteria, while the CODAS method is used to conduct an assessment of the four full service carrier airlines in collaboration with PT Tursina, namely EK, EY, SV and GA airlines. Interviews and previous literature study studies were conducted in do data collection. The results of the calculation of the AHP-CODAS method resulted in the criteria of security reputation being the most important selection criteria at PT Tursina with a weight of 0.37 and the EK airline being the best airline with the acquisition of a Hi value of 0.25*

**Keywords:** Airline selection, AHP, CODAS, MCDM