

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., dan Qadri, M. Z. (2019). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jam Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal EcceS*. 6(1): 18-35.
- Allam, M. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 21(2): 1-11.
- Antara, I. A., dan Aswitari, L. P. (2016). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(10): 1265-1291.
- Artaman, D. M. A., dan Yuliarmi, N. N. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(2): 87-105.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(4): 318-325.
- Astamoen, M. P. (2008). *Entrepreneurship*. Bandung: Alfabeta
- Badan Pengelola Pasar Panican Kabupaten Purbalingga
- Badan Pusat Statistik. (2018). Banyaknya Pasar Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Pasar di Jawa Tengah Tahun 2013. BPS Provinsi Jawa Tengah. Diakses 14 Februari 2020 melalui <https://jateng.bps.go.id/statictable/2015/02/10/997/banyaknya-pasar-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-pasar-di-jawa-tengah-tahun-2013.html>
- Badan Pusat Statistik. (2018). Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas yang Bekerja Selama Seminggu yang Lalu Menurut Lapangan Pekerjaan Utama Tahun 2007-2017. BPS Provinsi Jawa Tengah. Diakses 14 Februari 2020 melalui <https://jateng.bps.go.id/statictable/2017/03/22/1479/penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-yang-bekerja-selama-seminggu-yang-lalu-menurut-lapangan-pekerjaan-utama-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-jawa-tengah-2007-2017.html>
- Badan Pusat Statistik. (2018). Penduduk Kabupaten Purbalingga Berumur 15 Tahun Ke Atas Yang Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama Taun 2011-2017. BPS Kabupaten Purbalingga. Diakses 14 Februari 2020

melalui

<https://purbalinggakab.bps.go.id/statictable/2018/01/08/130/penduduk-kabupaten-purbalingga-berumur-15-tahun-ke-atas-yang-bekerja-selama-seminggu-yll-menurut-lapangan-pekerjaan-utama-agustus-2011-2017.html>

Badan Pusat Statistik. (2019). Penduduk 15 Tahun Ke Atas Menurut Status Pekerjaan Utama 1986 - 2018. BPS Indonesia. Diakses 9 Desember 2019 melalui <https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/16/971/penduduk-15-tahun-ke-atas-menurut-status-pekerjaan-utama-1986---2018.html>

Badan Pusat Statistik. (2020). Penduduk 15 Tahun Ke Atas yang Bekerja menurut Lapangan Pekerjaan Utama 2011 - 2019 (Jiwa). BPS Indonesia. Diakses 14 Februari 2020 melalui <https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/16/970/penduduk-15-tahun-ke-atas-yang-bekerja-menurut-lapangan-pekerjaan-utama-1986---2019.html>

Badan Pusat Statistik. (2020). Kecamatan Kemangkon dalam Angka 2020. BPS Kabupaten Purbalingga. Diakses 27 Januari 2021 melalui <https://www.purbalinggakab.bps.go.id/publication/2020/09/28/c628a952ec49b1b5c65aa402/kecamatan-kemangkon-dalam-angka-2020.html>

Bakhri, S. (2017). Strategy for Increasing Traditional Market Competitiveness in Dealing with the Presence of Modern Market. *Eko-Regional*, 12(1): 9-17.

Boediono. (1982). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1: Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE

Butarbutar, G. R. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas di Kota Tebing Tinggi. *JOM Fekon*, 4(1): 619-633.

Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Purbalingga

Finance.detik.com. (2019). Pembangunan Dimulai, Bandara Purbalingga Selesai 2020. Diakses 14 Desember 2019 melalui <https://finance.detik.com/infrastruktur/d-4371403/pembangunan-dimulai-bandara-purbalingga-selesai-2020>

Firdausa, R. A., dan Arianti, F. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal of Economics*, 2(1): 1-6.

- Fitria, N. A. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tape Singkong Di Kota Probolinggo. *JIM FEB Universitas Brawijaya*, 2(2): 1-11.
- Foster, B. (2001). *Pembinaan Untuk Peningkatan Kinerja Karyawan*. Jakarta: PPM.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS)*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giantari, I G. A. K., Ida, B. K. S., Yasa, N. N. K., Ida, B. A. Y. (2018). Development and Revitalization Strategies for traditional markets in Bali. *International Journal of Social Economics*, <https://doi.org/10.1108/IJSE-09-2017-0414>
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1): 72-86.
- Harisdani, D. D. (2017). Revitalization of Pekan Labuhan Traditional Market (Behavioral Architecture). *International Journal of Architecture and Urbanism*, 1(1): 11-19.
- Hartini, P. S., dan Sutardji. (2013). Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pendapatan Masyarakat Peternak Sapi Perah Di Desa Sukorame Kecamatan Musuk Kabupaten Boyolali. *Edu Geography*, 1(2): 33-38.
- Huarng, H., Alicia dan Tiffany. (2012). Factors affecting the success of women entrepreneurs. *International Entrepreneur Management Journal* : 487-497.
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2): 111-126.
- Irawan, dan Suparmoko. (2008). *Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: BPFYogyakarta.
- Julianto, D. (2019). Analisa Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Individu Di Sumatera Barat. *Ikraith Ekonomika*, 2(2) : 122-131.
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana
- Kotler, P. dan Amstrong, (2003). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.

- Mankiw, N. G. (2012). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marfuah, S. T., dan Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Lama Usaha dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1): 183-195.
- Mubyarto. (2002). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES).
- Nelwan, J. W., Lapian, S., dan Rumokoy, F. S. (2017). Keberadaan Pasar Tradisional Terhadap Pasar Modern di Kota Tomohon. *Jurnal EMBA*, 5(3): 3348-3355.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 71 Tahun 2015 Tentang Penetapan dan Penyimpanan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Polandos, P. M., Engka, D. S. M., Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 19(4): 36-47.
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *JMM Online*, 2(3): 239-251.
- Rani. (2019). Pengaruh Modal dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Pasar Minggu. *Widya Cipta*, 3(1), 143–148.
- Reksoprayitno. (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Riyanto, B. (2002). *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan Edisi Tiga Cetakan Ketujuh belas*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gadjah Mada.
- Rohmah, S. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru Di Kabupaten Pati. *Economics Development Analysis Journal*. 7(1): 98-103.
- Samuelson, P. A. dan Nordhaus, W. D. (2004). *Ilmi Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Media Edukasi.

- Sarjono, H., dan Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Setiaji, K., dan Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 6(1): 1-14.
- Soeratno. (2003). *Ekonomi Mikro Pengantar*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Sukirno, S. (2003). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar (Edisi 3)*. Jakarta: Karya Rajagrafindo Persada.
- Sukirno, S. (2009). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar (Edisi 3)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Suparmoko, M. (2010). *Pengantar Teori Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Suprapti, E. (2018). Pengaruh Modal, Umur, Jam Kerja dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Pasar Barongan Bantul. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 7(2): 175-183.
- Suriadi, A. (2018). Analisis Determinan Faktor Pendapatan Para Pedagang di Pasar Rembiga Kecamatan Selaparang Kota Mataram. *Jurnal Kompetitif : Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi*, 4(2): 140-153.
- Suwarman, U. (2004). *Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Ghalia Indonesia
- Su'ud, S. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Cetakan V)*. Aceh: Pena.
- Swastha, B., dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tarigan, R. (2005). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT BUMI AKSARA

- Toya. (2013). Pasar Tradisional Versus Pasar Modern. Karangasembkab.go.id. Diakses 15 Desember 2019 melalui <http://v2.karangasembkab.go.id/index.php/baca-artikel/41/Pasar-Tradisional-Versus-Pasar-Modern>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
- Utami, S. S., dan Wibowo, E. (2013). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(2): 171-180.
- Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 6(4): 388-399.
- Wijaya, T. (2009). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Wulandari, C. M. (2017). Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Baru Kencong Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(2): 215-224.