

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Perusahaan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ali Hasan, 2008, *Marketing, Media Utama*, Yogyakarta.
- Anonim. 2013. *Modul Pelatihan Implementasi Kurikulum 2013*. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan
- Armstrong dan Kotler. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Intermedia.
- Assauri Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Barnes, Janes G (2003), *Secret of Customer Relationship Management*, Andi, Yogyakarta
- Basu Swastha, DH dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Berman, B., & Evans, J.R. (2001), *Retail Management: a strategic approach (8th ed.) Upper saddle River: Pretice Hall International, inc.*
- Buchari Alma, (2007), *Manajamen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Bulaeng, A.R. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika
- Christine Suharto Cenadi. 2000. "Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran". Vol 2, No 2

Cravens, David W. (1996). *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga

Cheung W. and Chang M. K. 2001. "Determinants of the intention to use Internet/WWW at work: a confirmatory study". *Information & Management*, (2001) 39, 1-14.

Dalam Skripsi Ana Mutia Ulfa, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Fashion Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram* (IAIN Purwokerto : 2017)

Denove, Chris & James D. Power. *Satisfaction*. Terjemahanoleh Riga Ponziani.2007. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Departemen Pendidikan. (2002). *KKBI*. Jakarta: Balai Pustaka

Dian Sarastuti. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim *Queenova Jurnal Visi Komunikasi*/Volume 16, No.01, Mei 2017: 71 – 90 55

Donni Junni Periansa, *perilaku konsumen*, hlm. 61

Dr. Jaskaran Singh Dhillon. 2014. *Great Expectations but Nothing Fulfilled" – Indian Coffee House: A Case Study*. *International Journal of Management and Social Sciences Research (IJMSSR)* ISSN: 2319-4421 Volume 3, No. 11, November 2014

Evans dan Lindsay, 2000. *Membangun Kepuasan*, RinekaCipta, Jakarta.

Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu

Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta : CV. Andi Offset

Festinger, L. *A Theory of Cognitive Dissonance*, Evanston, IL: Row Peterson.1957

Harjanto,Rudy. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: PT Gramedia Jakarta

Han, Heesup & Ryu, Kisang. 2010. *New or repeat customer: How does physical environment influence their restaurant experience?. International Journal of Hospitality Management. Vol.30(2011) : 599-611.*

H.B. Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian)*. Surakarta: Sebelas Maret Press.4

Hogg, M.A, & Vaughan, G.M. (2005). *Introduction To Social Psychology (4th Ed)*. Australia : Pearson Prentice Hall

Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung Alfabeta

Idrus, M. 2009. *Metode penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Akasara Pratama

Ilham, Prisgunanto. 2006. *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik*. Jakarta. Ghalia Indonesia

Indriantoro , Nur dan Bambang Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta

JJ. Siang. 2009. *Cara Cepat Menyusun Skripsi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13*.

Limakrisna, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

Lupiyoadi, rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat

- Marina, Sadriana. Andi Darmawati dan Indra Setiawan. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Perusahaan Penerbangan Full Service Airlines*. Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTransLog) -Vol. 01 No. 02, Juli 2014 Hal 157-164
- Moleong, j, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasution, M.N. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Octavianty, Andi Annisa Indira. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Bolu ta' Makassar dalam Menghadapi Persaingan*. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Praba, Habib Raditya and , Dr. Dian Purworini, S.Sos, MM. 2018. *Integrated Marketing Communication Strategy Of Sfa Steak And Resto In Facing Competition In Solo*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Prasetijo dan Ihalauw, 2005: 9 , *Perilaku Konsumen*, Edisi Ke-satu , Yogyakarta , penerbit : Andi Offset
- Rambat Lupiyodi dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Salemba Empat
- Rewolg. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ryu, K., & Han Heesup. 2010. *Influence of the Quality of Food, Service, and Physical Environment on customer satisfaction an behavioral intention in quick- casual restaurants : moderating role of perceived price*. *Journal of Hospitality & tourism Research*, Vol. 34 : 310.
- Saleh, M.A.H. 2016. *Themes and Topics of Research in Marketing: A Content Analysis of The Articles Published in Three Marketing Journals*. *International Journal of Business Administration*. 7 (1): 12-19

Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.

Shaw dan Costanzo. (1985). *Theories of Social Psychology*. (2nd ed). Singapore: McGraw-Hill.

Subagio, Hartono. 2011. "Pengaruh Atribut Supermarket terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utilitarian dan Loyalitas Konsumen", jurnal manajemen pemasaran, vol.6 No. 1 April. [http://download. Portalgaruda.org/articel](http://download.portalgaruda.org/articel). Diakses pada 2 September 2017. Pukul 16.22

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sulaksana.2003.*Integrated Marketing Communications; Teks dan Kasus*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suwarman, Ujang .(2004) . " *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*". Bogor : Penerbit PT Ghalia Indonesia

Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Yu-Te Tu & Hsiao-Chien Chang, 2012. "Corporate Brand Image and Customer Satisfaction on Loyalty: An Empirical Study of Starbucks Coffee in Taiwan," Journal of Social and Development Sciences. AMH International. vol. 3(1). pages 24-32

Tjiptono, Fandy. 2005. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Penerbit ANDI: Yogyakarta

Tse dan Wilton (1988). *Kepuasan Pelanggan*, jilid 2. Edisi ketiga. Klaten : PT. Indeks Kelompok Gramedia.