

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad., 2015, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta.
- Ahmad, Ala'Eddin. M. K., Abdullah A.A., Omar Z. A., Dalia A. Q., Najla K., 2013, The Impact of Marketing Mix Strategy on Hospitals Performance Measured by Patient Satisfaction: An Empirical Investigation on Jeddah Private Sector Hospital Senior Managers Perspective, *International Journal of Marketing Studie*, vol. 5, no. 6, pp: 210-227.
- Amelia, R., Aisah, M. Syafar, 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Universitas Hasanuddin Makassar 2013, *Jurnal AKK*, vol. 3, no. 1, pp: 1-8.
- Amriza, T.R., dan Susanto, 2017, The Influence of Marketing Mix on Interest of National Health Insurance Patient Re-Visitin Polyclinic at Hospital X, *Journal of Scientific and Research Publications*, vol. 7, issue. 10, pp:45-48.
- Anggreni, P., 2012, Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen dalam Jasa Pelayanan di RSUD Surya Husada, *Forum Manajemen*, vol. 10, no. 1, pp: 85-95.
- Ar-Rasili dan Dewi, 2016, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengetahuan Orang Tua Menegani Kelainan Genetik Penyebab Disabilitas Intelektual di Kota Semarang, *Jurnal Kedokteran UNDIP*, vol. 5, no. 4, pp:1422-1433.
- Assauri, Sofian., 2015, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alvabeta.
- Constantin, I., 2011, Marketing Higher Education Using 7 PS Framework, *Bulletin of The Transilvania University of Brasov*, vol 4, no 1, pp: 23–30.
- Depkes RI, 2005, *Indikator Kinerja Rumah Sakit*, Direktorat Jendral Pelayanan Medik: Jakarta.
- Dinas Kesehatan Kabupaten Banyumas, 2018, *Profil Kesehatan Provinsi Jawa Tengah Tahun 2018*, Banyumas : Dinkes Kabupaten Banyumas..
- Eltamo, M H., dan Tesfahun T S., 2016, Marketing Mix Strategies an Hospital Performance-In Case of Wolaita Sodo University, Otona Teaching & Referral Hospital, *Global Journal of Management and Business Research: E-Marketing*, vol. 16, issue. 3, pp:1-9.
- Erilisanawati, E., 2018, Perbedaan Tingkat Kepuasan Pasien Rawat Inap Berdasarkan Kelas Perawatan di RSUD Dr. Soediran Mangun Sumarso Kabupaten Wonogiri, *Skripsi.Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

- Fauzia, Ika Yunia, 2014, *Prinsip Dasar Ekonomi*, Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Halimatusa'diah, 2015, Hubungan Persepsi Pasien Terhadap Mutu Pelayanan Dengan Minat Memanfaatkan Ulang Rawat Jalan Umum di Puskesmas Ciputat Timur, *Skripsi*, Program Studi Kesehatan Masyarakat, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta. (Tidak dipublikasikan).
- Heriandi, 2007, *Hubungan Mutu Pelayanan Keperawatan dengan Kepuasan Pasien*, Jakarta : Salemba Medika.
- Iliopoulos, et, al, (2011), The Effect of Internal Marketing On Job Satisfaction In Health Services: a Pilot Study in Public Hospitals In Northern Greece, *BMC Health Services Research*, vol. 11, no. 261.
- Inthuza. et. al., 2012, Customer Preference and Satisfaction: A Comparative Study Between Sri Lanka Insurance Company and Ceylinco Insurance Company in Vavuniya District, *The Seventh International Research Conference on Management and Finance*, 192.248.17.88.
- Irawan, Handi, 2002, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Janti, S., 2014, Analisis Validitas dan Reliabilitas dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan SI/TI dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning pada Industri Garmen, *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains dan Teknologi (SNAST)*, ISSN: 1979-911X.
- Kafa, Rifqi., 2013, Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Jasa Rumah Sakit, *Ekbisi*, vol. 9, no. 1, pp: 105-121.
- Kotler, P. dan Armstrong, G., 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 13th ed. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Sebelas, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, 2016, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat.
- Mardalis, 2008, *Metode Penelitian (Suatu Pendekatan Proposal)*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Martjiono, Ricky. Sylvi P S. Adriana A. Marcus R., 2014, Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!, *Jurnal Manajemen Perhotelan*, vol. 1, no. 1, pp: 484-494.

- Muhith, A. M. Himawan S., Nursalam, 2013, Bauran Pemasaran dengan Bed Occupancy Rate (BOR), *Jurnal Ners*, vol. 8, no. 1, pp: 135-141.
- Mukti, A. G, 2007, *Strategi Terkini Peningkatan Mutu Pelayanan Kesehatan*, Yogyakarta: PT. Karya Husada Mukti.
- Murti, Bhisma, 2010, *Desain dan Ukuran Sampel untuk Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif di Bidang Kesehatan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nana, H A, 2015, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung : Pustaka Setia.
- Notoatmojo, 2010, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Pangerapan, Djeinne Theresye, Ora Et Labora I. Palandeng dan Joy M. Rattu, 2018, Hubungan Antara Mutu Pelayanan Dengan Kepuasan Pasien di Poliklinik Penyakit Dalam Rumah Sakit Umum GMIM Pancaran Manado, *Jurnal Kedokteran Klinik (JKK)*, vol 2, no 1, pp: 9-18.
- Patayawati, dkk, 2013, Patient Satisfaction, Trust and Commitment: Mediator of Service Quality and Its Impact on Loyalty (An Empirical Study in Southeast Sulawesi Public Hospitals), *IOSR Journal of Business and Management*, vol. 7, no. 6.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia, 2008, Nomor : 128/MENKES/SK/II/2008/ tentang *Standar Pelayanan Minimum Rumah Sakit*.
- Rifai, M I., Susanto, 2016, Pengaruh Kuliatas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit, *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, vol. 10, no. 1, pp: 33-38.
- Riyanto, A., 2012, *Penerapan Analisis Multivariat dalam Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta: Mulia Medika.
- Sani, A., Indar, Anwar D., 2014, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pasien di Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Islam Faisal Makassar, *Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin*, vol. 1, no. 1, pp: 1 – 13.
- Saragih, Masri., Jek Amidos, Flora Sijabat, 2017, Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Yang Berhubungan Dengan Kepuasan Pasien, *Idea Nursing Journa*, vol. 9, no.2, pp: 1-7.
- Satrianegara, M. faris, Surahmawati dan Asriani, 2016, Faktor-faktor Yang Berhubungan Dengan Pemanfaatan Ulang Rawat Jalan Pasien Tb Paru di RSUD Labuang Baji Makasar, *Public Health Science Journal*, vol. 8, no. 1, pp:49-59.
- Sekaran, U., 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Shofia, N., 2001, Analisis Pengaruh Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pasien dalam Pelayanan Rawat Inap di Rumah Sakit

- Adi Husada Undaan Wetan Surabaya, *Tesis*, Program Pascasarjana, Universitas Airlangga.
- Sinulingga, Asna, 2010, Hubungan Karakteristik Pasien Pengguna Kartu Jamkesmas terhadap Presepsi Pasien tentang Kualitas Pelayanan Kesehatan di RSUD Sidikalang Tahun 2010, *Skripsi*, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Sudarto, Totok, 2011, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Kelas VIP, *Balance Economics, Bussiness, Management and Accounting Journal*, ISSN 1693-9352, pp:66-74.
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*, Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, 2010, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Suharsimi, A., 2006, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Supranto, 2006, *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan dan Konsumen*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Swasta, Basu dan Irwan, 2009, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty.
- Toding, E., Sukri, Nurhayani, 2014, Hubungan Bauran Pemasaran dengan Minat Kembali Pasien Rawat RSIA Alim Makassar, *FKM Universitas Hasanuddin*, vol. 1, no.1, pp: 1-14.
- Wahyudi, J., Fery, H., 2012, Penerapan Bahasa Pemrograman Visual Basic dalam Pembuatan Sistem Pendataan Diagnosa Jenis Penyakit dari Hasil Tes Sampel Darah pada Laboratorium Rumah Sakit Umum Daerah M.Yunus Bengkulu, *Jurnal Media Infotama*, vol.8, no.1, pp:1-25.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J. & Gremler, D.D., 2006, *Service marketin*., 4th edition, New York: The MC Graw-Hill Companies, Inc.
- Zeithaml, Valarie A and Bitner, 2000, *Service Marketing 2th*, Edition: Intergrating Customer Focus. New York. McGraw-Hill Inc.
- Zulfitri. 2007, *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Umum Rumah Sakit Angkatan Laut Jala Ammari Lantarnal VI Makassar* (Tesis), Makassar: Program Pasca Sarjana Universitas Hasanuddin.