

## RINGKASAN

Selada (*Lactuca sativa L*) merupakan salah satu jenis komoditas hortikultura yang memiliki prospek usaha yang cukup baik. Prospek pemasaran terhadap komoditas selada akan terus meningkat sejalan dengan peningkatan jumlah penduduk dan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya hidup sehat. Saat ini sudah banyak selada yang tersedia pasar modern termasuk di Kota Purwokerto. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui besarnya daya serap selada di pasar modern Kota Purwokerto (2) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan selada di pasar modern Kota Purwokerto (3) mengetahui berapa besar koefisien variasi harga selada pada tingkat pasar modern di Kota Purwokerto (4) mengetahui elastisitas permintaan atas harga sendiri dan elastisitas silang terhadap harga mentimun di pasar modern Kota Purwokerto. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah *retailer* diperoleh sebanyak 7 responden sedangkan untuk konsumen sebanyak 35 orang. Analisis data menggunakan uji analisis regresi linier berganda dan uji elastisitas permintaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) daya serap selada organik di pasar modern rata-rata sebesar 46,23 kg per bulan, (2) faktor yang mempengaruhi permintaan sayuran selada di pasar modern Kota Purwokerto yaitu harga selada dan jumlah pengunjung pasar modern berpengaruh nyata terhadap permintaan selada (3) nilai koefisien variasi harga selada sebesar 39,22 persen, (4) koefisien elastisitas harga pada permintaan selada ( $E_p$ ) sebesar -1,380, elastisitas silang ( $E_c$ ) sebesar 0,079 dan elastisitas pendapatan ( $E_p$ ) sebesar 0,0097. Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan, dikemukakan beberapa saran sebagai berikut (1) Pasar modern bisa menjual selada dengan harga yang stabil dan kompetitif (2) pasar modern dapat meningkatkan penjualan selada dengan melakukan promosi yang efektif untuk menarik lebih banyak konsumen.

## SUMMARY

*Lettuce (Lactuca sativa L) is one of horticulture product has commercial value and potential business. The future marketing this commodity can be increasing as rapid as human population growth and also awareness to gaining healthy life community. Now lettuce has available in modern market in Purwokerto city. This research purpose to (1) identify absorption value of lettuce in Purwokerto (2) identify factors affecting demand of lettuce in modern market Purwokerto (3) identify price variant coefficient in modern market Purwokerto (4) identify demand elasticity and cross elasticity to cucumber price in modern market Purwokerto. This research using census method by using total sampling for retailer obtained by 7 sample and for consumer using purposive sampling obtained by 35 sample. Data analysis using multiple linear regression, and elasticity test.*

*Result of the research show (1) absorption value of lettuce in modern market Purwokerto 46,23 kg/month (2) variable affecting demand of lettuce in modern market Purwokerto are price of lettuce and number modern market visitors, (3) price variant coefficient lettuce 39,22 persen (4) demand elasticity of lettuce in modern market Purwokerto -1,380 and cross elasticity 0,079 and income elasticity 0,0097. Based on result of the research that has been concluded, some suggestion are presented as follows: (1) modern market should sell lettuce with stable and competitive price (2) modern market could increase the sale of the lettuce by doing effective promotion to attract more consumer.*