

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Strategi Peningkatan Pendapatan Retribusi Pasar Kabupaten Banjarnegara (Studi Kasus pada Pasar Kota dan Pasar Sayur Kabupaten Banjarnegara)”. Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana potensi serta tingkat efektivitas penerimaan pendapatan retribusi Pasar Kota dan Pasar Sayur Kabupaten Banjarnegara dan alternatif strategi yang tepat untuk diterapkan pada pemungutan retribusi Pasar Kota dan Pasar Sayur Banjarnegara. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan sekunder yang diperoleh dari hasil survei yang dilakukan di lingkungan Pasar dan Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi Kabupaten Banjarnegara. Teknis analisis data menggunakan analisis potensi, tingkat efektivitas dan analisis lingkungan internal eksternal.

Peranan retribusi pasar terhadap Pendapatan Asli Daerah rata-rata menyumbang 2,26 persen, yang menunjukkan kontribusi penerimaan pendapatan retribusi pasar di Kabupaten Banjarnegara terhadap Pendapatan Asli Daerah. Dari hasil penelitian terhadap potensi retribusi pasar yang diperoleh dari realisasi tahun 2015 pada Pasar Kota sebesar 90,99 persen dari potensi sedangkan Pasar Sayur mencapai 75,68 persen dari potensi. Dilihat dari keseluruhan penerimaan pendapatan retribusi pasar rata-rata sebesar 102,222 persen yang berarti bahwa penerimaan retribusi pasar dapat dikatakan efektif.

Kinerja penerimaan pendapatan retribusi Pasar Kota dan Pasar Sayur Kabupaten Banjarnegara memiliki skor total tertimbang IFE sebesar 3,4 artinya posisi internal pengelola pasar dan pengelola pendapatan retribusi pasar memiliki posisi kuat terhadap kekuatan dan kelemahan yang ada, sedangkan skor total rata-rata tertimbang EFE sebesar 3,48 yang menunjukkan bahwa faktor eksternal yang mempengaruhi secara langsung maupun tidak langsung terhadap peluang dan ancaman yaitu memiliki posisi yang tinggi. Oleh karena itu, strategi yang cocok digunakan adalah strategi intensif berupa pengembangan pasar dan strategi integrasi.

Kata kunci : Retribusi Pasar, Peranan, Potensi, Efektivitas, Alternatif Strategi

SUMMARY

This research entitled "Market Income Increase Strategy of Banjarnegara District Market (Case Study on Municipal Market and Vegetable Market of Banjarnegara Regency)". The purpose of this research is to know how the potential and effectiveness of revenue revenue of Urban Market and Vegetable Market Retribution of Banjarnegara Regency and the right alternative strategy to be applied to the collection of Urban Market Levy and Vegetable Market of Banjarnegara. The data used in this study are primary and secondary data obtained from the results of a survey conducted conducted environment Market and the Department of Trade Industry and Cooperatives Banjarnegara District. Technical analysis of data using potential analysis, effectiveness level and analysis of external internal environment.

The role of market retribution to Local Own Revenue averages 2.26 percent, which shows the contribution of revenue revenue of market levies in Banjarnegara Regency to Local Own Revenue. From the results of research on the potential of market levy obtained from the realization of 2015 in the Market City of 90.99 percent of the potential while the Vegetable Market reached 75.68 percent of the potential. Viewed from the overall revenue of the average market levy of 102.22 percent, which means that the acceptance of market levies can be said to be effective.

The revenue performance of Urban Market and Vegetable Market Levy revenue of Banjarnegara Regency has a weighted total score of IFE 3.4 which means that the internal position of market manager and market retribution revenue manager has a strong position on the strengths and weaknesses, while the total weighted EFE score is 3, 48 which shows that external factors that directly or indirectly affect the opportunities and threats that have a high position. Therefore, a suitable strategy is an intensive strategy of market development and integration strategy.

Keywords: *Market Levy, Role, Potential, Effectiveness, Alternative Strategy*