

SKRIPSI

**PENGARUH NILAI PELANGGAN KESADARAN MEREK *SWITCHING*
BARRIER DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KARTU
SELULER PRABAYAR IM3**

(Pada Mahasiswa FEB Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto)



Oleh :

Alief Trian Taofani

C1B011101

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2017