

SKRIPSI

**INOVASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL PADA INDUSTRI
KREATIF NGALEMBANA**



Diajukan Dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Jenderal Soedirman

OLEH:

Ichwanul Daffa Alaudin

F1C017006

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2022