

## ABSTRAK

Industri kreatif *Ngalembana* merupakan sebuah industri kreatif yang terletak di Kota Purwokerto Provinsi Jawa Tengah dan bergerak di bidang jasa pembuatan foto dan video. Fokus *Ngalembana* adalah pembuatan foto dan video korporat seperti *company profile* perusahaan, video klip musik, dan video *ads* atau video iklan produk. Industri kreatif *Ngalembana* menerapkan *digital marketing* dengan memanfaatkan media sosial Instagram sebagai *platform* untuk menampilkan portofolio hasil produksi kepada khalayak. Penelitian ini berusaha untuk mencari tahu tentang strategi apa yang digunakan *Ngalembana* dalam kegiatan *digital marketing*. Hasil dari penelitian yang sudah dilakukan adalah terdapat empat strategi yang diterapkan oleh *Ngalembana* yaitu menjaga kualitas hasil produksi, aktif mengunggah postingan di media sosial Instagram, menjaga komunikasi dengan klien, dan cara penawaran yang berbeda.

*Kata Kunci : Industri Kreatif, Digital Marketing, Instagram*



## SUMMARY

Ngalembana creative industry is a creative industry located in Purwokerto City of Central Java Province and engaged in photo and video manufacturing services. Ngalembana's focus is on creating corporate photos and videos such as company profiles, music video clips, and video ads or product ads. Ngalembana's creative industries implement digital marketing by utilizing Instagram social media as a platform to display production portfolios to audiences. This research seeks to find out about what strategies Ngalembana uses in digital marketing activities. The result of the research that has been done is that there are four strategies implemented by Ngalembana, namely maintaining the quality of production, actively uploading posts on Instagram social media, maintaining communication with clients, and different ways of offering.

*Keywords : Creative Industry, Digital Marketing, Instagram*

