

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Analisis Ekonomi dan Strategi Pengembangan KUB Pringmas Desa Papringan Kecamatan Banyumas Kabupaten Banyumas”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis titik impas, efisiensi ekonomis, pada batik tulis di KUB Pringmas, dan menyusun strategi yang diperlukan bagi pengembangan KUB Pringmas.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yakni *R/C ratio*, *BEP*, dan analisis internal eksternal. Penghitungan *R/C ratio* menunjukkan bahwa secara umum usaha batik tulis di KUB Pringmas telah efisien. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai *R/C ratio* > 1 dengan nilai *R/C ratio* 2,067. Sedangkan analisis penghitungan *BEP* menunjukkan bahwa usaha batik tulis di KUB Pringmas telah melebihi titik impas atas dasar harga dan unit dengan nilai atas dasar harga sebesar Rp 237.758,00 dan atas dasar unit sebanyak 1,420. Hasil analisis internal eksternal menunjukkan bahwa pengembangan usaha Batik pada KUB Pringmas berada pada sel 1 dengan perolehan skor matriks IFE sebesar 3,604 dan matriks skor EFE sebesar 3,748. Hal ini menunjukkan bahwa strategi terbaik yang dapat diterapkan ialah strategi pertumbuhan dan pengembangan dari sel tersebut. Implementasi strategi yang dapat dilakukan yakni strategi intensif dan strategi integratif.

Implikasi dari penelitian ini ialah bahwa usaha batik tulis di KUB Pringmas Desa Papringan Kecamatan Banyumas Kabupaten Banyumas dapat dilanjutkan dengan meningkatkan kualitas produknya dan juga dalam produksinya. Mengikuti pelatihan-pelatihan membatik yang diadakan oleh Bank Indonesia dan Pemerintah Kabupaten Banyumas, serta melakukan strategi intensif dan integratif yang telah dirumuskan.

Kata Kunci : *R/C ratio*, *BEP*, analisis internal eksternal, batik.

SUMMARY

This research entitled "Economic Analysis and Strategy Development KUB Pringmas Village Papringan Banyumas District Banyumas Regency". The purpose of this study is to analyze the break even point, economic efficiency, in batik in KUB Pringmas, and analyze the strategies needed for the development of KUB Pringmas.

Analyzer used in this research that is R/C ratio, BEP, and external internal analysis. R/C ratio calculation shows that in general batik business in KUB Pringmas has been efficient. This is evidenced by the acquisition value of R/C ratio > 1 with the R/C ratio of 2.067. While the calculation analysis of BEP shows that batik business in KUB Pringmas has exceeded the breakeven point on the basis of price and unit with value at the price of Rp 237,758.00 and on the basis of the unit as much as 1.420. The result of external internal analysis shows that Batik business development in KUB Pringmas is in cell I with IFE matrix score 3,604 and EFE score matrix 3,748. This suggests that the best strategy that can be applied is the growth and development strategy of the cell. Implementation of strategies that can be done that is intensive strategy and integrative strategy.

The implication of this research is that batik business at KUB Pringmas Desa Papringan Banyumas Subdistrict of Banyumas Regency can be continued by improving the quality of its products and also in its production. Attended batik training held by Bank Indonesia and the Government of Banyumas Regency, and conducted intensive and integrative strategies that have been formulated.

Keywords: R/C ratio, BEP, external internal analysis, batik