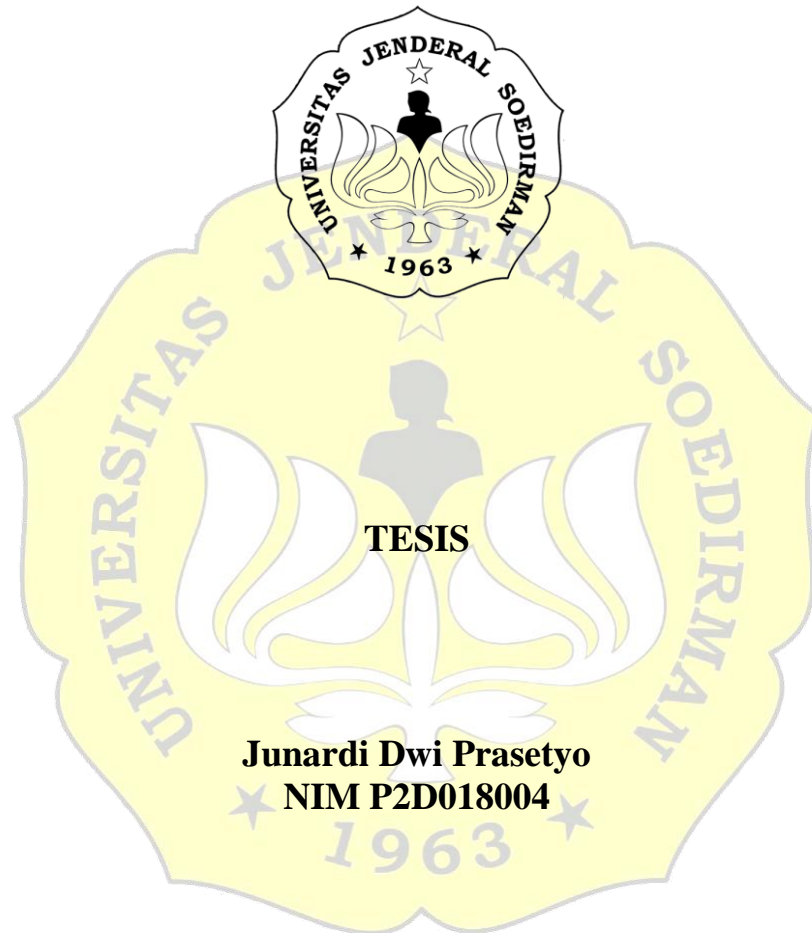


**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN
MEMBELI TANAMAN HIAS ANGGREK MELALUI MEDIA SOSIAL
“FACEBOOK”**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PASCASARJANA
MAGISTER AGRIBISNIS
PURWOKERTO
2020**