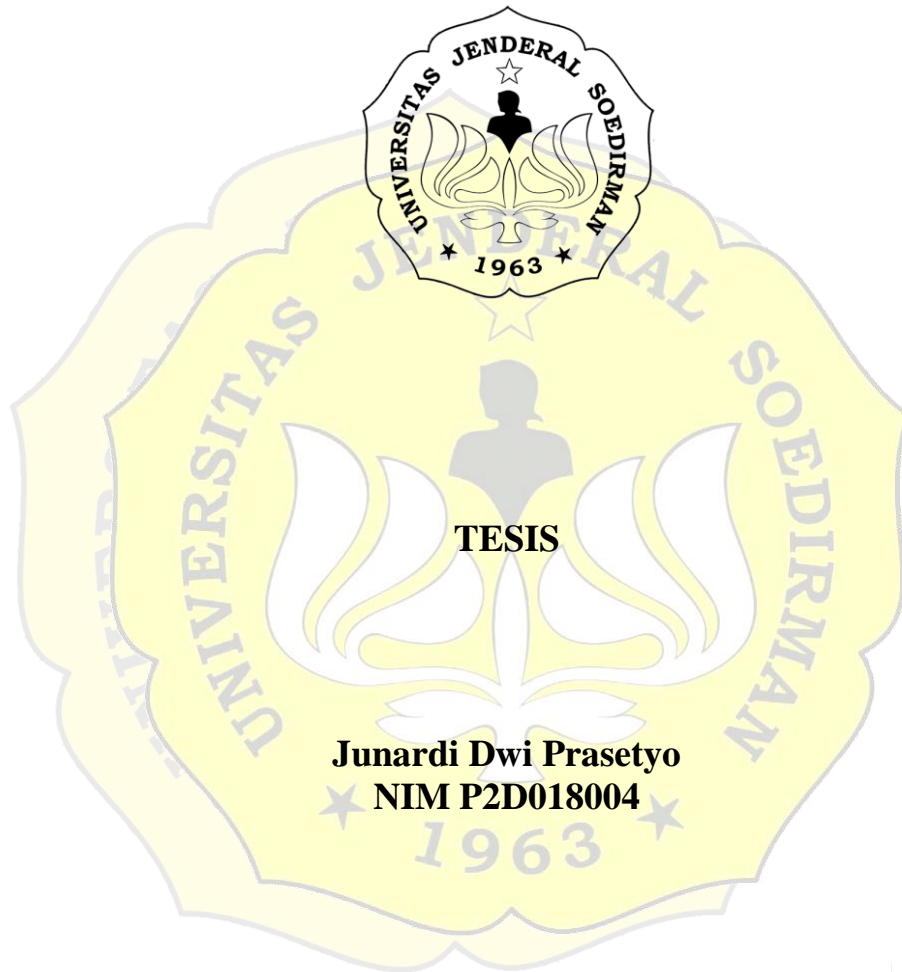


**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN
MEMBELI TANAMAN HIAS ANGGREK MELALUI MEDIA SOSIAL
“FACEBOOK”**



TESIS

**Junardi Dwi Prasetyo
★ NIM P2D018004 ★**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PASCASARJANA
MAGISTER AGRIBISNIS
PURWOKERTO
2020**