

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, F. J. 2015. *Kelebihan Facebook sebagai Media Komunikasi Jual Beli Online*. (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Afandy T. 2014. Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang yang Memutuskan Membeli *Handphone* Merek Nokia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 15 No. 1 Oktober 2014. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/611>
- Andriany, L. 2019. *Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Linearitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heterokedstisitas, Uji Autokorelasi)*, <https://lailyandriany.blogspot.com/2019/01/uji-asumsi-klasik-uji-normalitasuji.html>, diakses pada 9 Oktober 2019.
- Arifuddin, A. 2012. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Membeli Komputer di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin*. (Skripsi). Makassar: Universitas Hasanudin.
- APJII (Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia). 2017. *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Pengguna Internet Indonesia: Survey*. <https://apjii.or.id>. (diakses pada tgl 2 September 2019).
- BPS (Badan Pusat Statistik). 2015. *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota dan Agama yang Dianut di Provinsi Jawa Timur, Jawa Tengah, DIY, Jawa Barat, Jakarta dan Banten*. BPS: Jawa Timur, Jawa Tengah, DIY, Jawa Barat, Jakarta dan Banten.
- BPS (Badan Pusat Statistik). 2018. *Statistik Tanaman Hias Indonesia 2018*. Jakarta: BPS.
- Diatmika, N. dkk. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Anggrek di Kota Denpasar. *Jurnal: Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 5.10 (2016). <http://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/22702>.
- Dunay, P. dan Krueger, R. 2010. *Facebook Marketing for Dummies*. Wiley Publishing. Inc. Indiana.
- Dwiastuti, R. Shinta, A dan Isaskar, R. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Engel, J. F., Kollat, D. T., & Blackwell, R. D. 1978. *Consumer behavior, 3rd ed*. Hinsdale, IL: Dryden.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen (Terjemahan, Jilid 1)*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fauzie D. 2016. Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Cabang Mall Olympic Garden Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.40 No.1 November 2016. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1575>

