

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyadnya, M. S. P. & Setiawina, N. D. (2015). Analisis Tingkat Efektivitas dan Daya Saing Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjoan Desa Peguyangan Kangin. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(4), 265-281. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/12376>
- Akhmad. (2017). *Ekonomi Mikro – Teori dan Aplikasi di Dunia Usaha* (1<sup>th</sup> ed). Jakarta: Penerbit ANDI OFFSET.
- Arimbawa, I G. N. A. A. & Marhaeni, A. A. I. N. (2017). Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Desa Adat Intaran Sanur. *PIRAMIDA*, 13(1), 18-26. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/piramida/article/view/35730>
- Artaman, (2015). Analisis Faktor – faktor yang Memengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Kukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(2), 87-105. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/11555>
- Ayuningsasi, A. A. K. (2010). Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Denpasar (Studi Kasis Pasar Sudha Merta Desa Sidakarya). *PIRAMIDA*, 7(1), 1-12. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/piramida/article/view/3011>
- Djarwanto & Subagyo, P. (2005). *Statistika Induktif* (5<sup>th</sup> ed). Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Duli, Nikolaus. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Depublish.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar N. (2006). *Dasar – Dasar EKonometrika* (3<sup>th</sup> ed). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hariadi, Pramono dan Badriah, Lilis Siti. (2008). *Teori & Perilaku Harga*. DIY: Penerbit Lembah Manah.
- Jono, (2017). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Deterjen Make Clean di Kalangan Laundry Yogyakarta dengan Metode Statistik Uji Beda Dua Mean. *Spektrum Industri*. 15(1). 1-119. Diakses dari: <http://journal.uad.ac.id>
- Kase M. S. (2020). Faktor – Faktor yang Memengaruhi Pendapatan Pedagang Terhadap Pasar Tradisional Kasih Naikoten 1 Kota Kupang.

- Ekopem: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(3),68-76. Doi: <https://doi.org/10.32938/jep/v5i3.680>
- Kesuma M.A. & Setiawina N.D. (2019) Resistance of Traditional Storage Traders in Encouter Mini-market Competitor in Denpasar. *Internasional Research Journal of Management, IT & Sosial Sciences*, 6(4), 1-7. Doi: <https://doi.org/10.21744/irjmis.v6n4.631>
- Lind, D. A., Marchal, W. G. & Wathen, S. A. (2008). Teknik – Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global (13<sup>th</sup> ed). Jakarta: Penerbit Selemba Empat.
- Nawang Sari, E. (2019). Analysis of Faktors Affecting The Performance of Small Traders In Surakarta. *WASANA NYATA: Jurnal Pengabdian Keterhadap Masyarakat*, 3(1), 4 – 14. Doi: <https://doi.org/10.36587/wasananyata.v3i1.455>
- Nicholson, Walter. (2002). Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya (8<sup>th</sup> ed). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mankiw, N. Gregory. (2006). Makroekonomi (6<sup>th</sup> ed). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Masitoh. (2013). Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul. *Jurnal PMI*, 10(2), 63-78. Diakses dari <https://docplayer.info/>
- Perwitasari A & Khoirudin R. (2018). Market Analysis of Bantul Markets After Revitalization. International Conference on Life, Innovation, Vhange, and Knowledge (ICLICK 2018). *Advance in Social. Science, Education and Humanity Research*, 203(1), 1-4. Doi: <https://dx.doi.org/10.2991/iclick-18.2019.57>
- Pratami A.R, Priyono R & Arintoko. 2019. Determinants of Traders' Income at the Revitalized Vs Non-Revitalized Traditional Wet Market. *Jurnal Ekonomi Regional*, 14(2), 121 – 130. Doi: <https://doi.org/10.20884/1.erjpe.2019.14.2.1329>
- Pratiwi, K. C. & Kartika, I N. (2019). Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang dan Pengelolaan Pasar Pohgading. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 08(7), 805-834. Doi: <https://doi.org/10.24843/EEB.2019.v08.i07.p06>
- Putra, I K. D. P. & Yasa, I G. W. M. (2017). Efektivitas dan Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Jumlah Kunjungan, Pendapatan Pedagang, dan Pendapatan Pasar di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(9), 1737-1768. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/31685>

- Qontesa, S. F. (2020). Analisis Faktor – Faktor yang Memengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional. *Journal of Digital Bussinerrs and Entrepreneurship*, 1(1), 47 – 52. Diakses dari <https://edumediasolution.com/index.php/jdbe/article/view/23>
- Santosa. (2018). *Statistika Hospitalitas: Edisi Revisi*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Santosa, Singgih. (2001). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Purwokerto: CV. ANDI OFFSET.
- Supranto J. (2001). *STATISTIK: Teori dan Aplikasi (6<sup>th</sup> ed)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tarigan, Robinson. (2006). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasinya (Edisi Revisi)*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.

