

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI MASYARAKAT  
DALAM BERBELANJA DI PASAR TAMBANGAN  
KECAMATAN MAOS**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN  
PURWOKERTO  
2022**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI  
MASYARAKAT DALAM BERBELANJA DI PASAR TAMBANGAN DI  
KECAMATAN MAOS**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN  
PURWOKERTO  
2022**