

RINGKASAN

Masyarakat pada saat membeli kebutuhan sehari-hari akan dihadapkan pada pemilihan tempat berbelanja. Ada banyak tempat belanja seperti pasar tradisional, namun masyarakat akan memilih tempat belanja dengan cara mempertimbangkan berbagai pilihannya. Oleh sebab itu peneliti tertarik untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi masyarakat dalam berbelanja di Pasar Tambangan Kecamatan Maos.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh faktor pendapatan, status pekerjaan, usia, dan lokasi terhadap preferensi masyarakat dalam berbelanja di Pasar Tambangan Kecamatan Maos dan menganalisis pengaruh diantara faktor pendapatan, status pekerjaan, usia, dan lokasi yang memiliki pengaruh terbesar terhadap preferensi masyarakat dalam berbelanja di Pasar Tambangan. Penelitian ini menggunakan 81 orang responden sebagai sampel dari tempat penelitian yaitu Pasar Tambangan Kecamatan Maos. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis regresi logistik biner (regresi probit).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan, usia, dan status pekerjaan berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam berbelanja di Pasar Tambangan Kecamatan Maos, sedangkan lokasi tidak berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam berbelanja di Pasar Tambangan Kecamatan Maos. Status pekerjaan memiliki pengaruh terbesar pada preferensi masyarakat dalam berbelanja di Pasar Tambangan Kecamatan Maos.

Implikasi dari penelitian ini adalah pihak pemerintah Kabupaten Cilacap perlu memperhatikan persaingan harga antar sesama penjual untuk mempertahankan eksistensi Pasar Tambangan dan perlunya mengayomi para pedagang tradisional melalui peningkatan skala usaha maupun kualitas barang serta fasilitas pasar. Para pedagang diharapkan dapat memahami permintaan pasar baik dari sisi kualitas, harga, dan ragam barang sehingga dapat berorientasi pada keuntungan dan kepuasan pelanggan.

Kata kunci: Preferensi Masyarakat, Pasar Tradisional, Pasar Tambangan, Pendapatan, Usia, Lokasi, Status Pekerjaan.

SUMMARY

Consumers when buying daily needs will be faced with choosing where to shop. There are many shopping places such as traditional markets, but people will choose a place to shop by considering various choices. Therefore, researchers are interested in examining the factors that influence people's preferences in shopping at the Tambangan Market, Maos District.

The purpose of this study was to analyze the influence of income factors, job status, age, and location on people's preferences in shopping at the Tambangan Market, Maos District and analyze the influence of income, job status, age, and location factors that have the greatest influence on people's preferences in shopping at the Tambangan Market. This study has used 81 respondents as samples from the research site, namely the Tambangan Market, Maos District. The analytical method used in this study is binary logistic regression analysis (probit regression).

The results of this study indicate that income, age, and job status affects people's preferences in shopping at the Tambangan Market, Maos District, while location does not affect people's preferences in shopping at the Tambangan Market, Maos District. Job status has the greatest influence on people's preferences in shopping at the Tambangan Market, Maos District.

The implication of this research is that the Cilacap Regency government needs to pay attention to the price competition between fellow sellers to maintain the existence of the Tambangan Market and the need to protect traditional traders through increasing the business scale and quality of goods and market facilities. Traders are expected to understand market demand in terms of quality, price, and variety of goods so that they can be profit-oriented and customer satisfaction.

Keywords: Consumers Preference, Traditional Market, Tambangan Market, Income, Age, Location, Job Status.