

## DAFTAR PUSTAKA

- A. C. Nielsen. (2005). *Asia Pacific Retail and Shopper Trends 2005 [online]*. Nielsen Media Research. Retrieved from <[http://www.acnielsen.de/pubs/documents/Retail and Shopper Trends Asia2005.pdf](http://www.acnielsen.de/pubs/documents/Retail%20and%20Shopper%20Trends%20Asia2005.pdf)>
- Andriani, M. N., & Ali, M. M. (2013). Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Teknik PWK, Volume 2, No. 2, 252-269*.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. Jakarta : Penerbit Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern Tahun 2018* . Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2012). *Jumlah Tenaga Kerja Industri Menurut Sektor, 2007-2012*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS Jawa Tengah. (2018, Agustus 20). *Banyaknya Pasar Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Pasar di Jawa Tengah Tahun 2013*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah: <https://jateng.bps.go.id/statictable/2015/02/10/997/banyaknya-pasar-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-pasar-di-jawa-tengah-tahun-2019.html>
- Davidson, & William, H. (2002). *Global Strategic Management*. New York: John Wiley & Sons.
- Dharmmesta, & Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen* . Yogyakarta: BPFE.
- Donadini, G., Fumi, M., & Newby-Clark, I. (2014). Consumers' Preference and Sensory Profile of Bottom Fermented Red. *Food Research International* 58, 69–80. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.foodres.2014.01.048>
- Fajrin, E. A., Julia, A., & Riani, W. (2015). Faktor Pembentuk Preferensi Masyarakat Kota Bandung Dalam Memilih Belanja di Pasar Tradisional dan di Pasar Modern (Aplikasi Metode AHP). *Jurnal SPESIA*, 1-6.
- Fithrati, N. (2010). *Pasar Tradisional*. Tangerang: Citralab.
- Fitrio, T. (2018). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Minimarket Sebagai Tempat Berbelanja Pada Minimarket Di Kota Rengat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume VII, No. 04* , 155-171.

- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA, Vol.1, No.3, 273-283.*
- Gujarati, D. N. (2004). *Basic Econometrics, 4rd Edition, International Edition.* Singapore: Mc.Graw Hill.
- Gujarati, D., & Porter, D. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika Buku 2 Edisi 5.* Jakarta: Salemba Empat.
- Guspul, A. (2015). Persepsi Konsumen Terhadap Pasar Tradisional Dan Pasar Modern: Marketing Mix (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional "Pasar Induk Wonosobo" Dan Pasar Modern "Rita Pasaraya Wonosobo"). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ, Volume 2, No. 1, 228-240.*
- Haderson. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta: Salemba Empat.
- Handayani, N., Nurhadi, K., & Fitria, E. (2017). Pengaruh Preferensi Belanja Konsumen Terhadap Perkembangan Pasar Ciputat Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Arsitektura, Vol. 15, No.1, 59-66.*
- Hidayat, W., Widiartanto, Prihartini, A. E., & Dewi, R. S. (2018). Model Pengembangan Pasar Tradisional Berbasis Pada Perilaku Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 7, Nomor 2, 108-117.*
- Hoetomo. (2005). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia.* Jakarta: Mitra Pelajar.
- Hosmer, D. W., & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regression.* New York: John Wiley & Sons.
- Ilham, M., Fitra, D., & Suryani, P. (2017). Preferensi Konsumen Dalam Memilih Daging Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kecamatan Kampar, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau. *Prosiding Seminar Nasional TPV* (pp. 491-499). Riau: UIN Sultan Syarif Kasim. doi:<http://dx.doi.org/10.14334/Pros.Semnas.TPV-2017-p.491-499>
- Iswari, R., & Suryandari, R. T. (2003). Analisis Pengaruh Citra Supermarket terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 3, No. 2.*
- Jain, M., Rao, A. B., & Patwardhan, A. (2018). Consumer Preference For Labels in The Purchase Decisions Of Air Conditioners in India. *Journal Energy for Sustainable Development 42, 24-31.* doi:<https://doi.org/10.1016/j.esd.2017.09.008>
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian.* Malang: UIN-Malang Pers.

- Kasmir. (2006). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Kementrian Perdagangan. (2015). *Laporan Akhir Analisis Arah Pengembangan Pasar Rakyat*. Jakarta: Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Malhotra, N. K. (2005). *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan, Edisi 4*. Jakarta: Indeks.
- Maldina, T., Tantular, B., Faidah, D., & Darmawan, G. (2016). Analisis Regresi Probit Untuk Menentukan Peluang Kemenangan Pemain Dalam Permainan Age of Empire 2. *Prosiding Seminar Nasional MIPA* (pp. 17-20). Bandung: UNPAD.
- Marini, Kardinal, & P, C. A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pempek Mangcek Cabang Celentang). *IJCCS*, 1-12.
- Marwan, A. (2003). *Marketing, Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Medina, R. (2017). Pola Spasial Pemilihan Lokasi Belanja Kebutuhan Primer Penduduk Kecamatan Bogor Tengah. *IRONS, No. 1*, 527-535.
- Nurhayati, K. A. (2014). Pengaruh Harga, Kualitas, Kondisi Pasar Dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Volume 4, Nomor 2*, 1-12.
- Nurseto, T., Suprayitno, B., & Mustofa. (2015). Penggunaan Model Probit Untuk Melakukan Peramalan Pencapaian Hasil Belajar Mata Kuliah Kuantitatif. *Prosiding Seminar Nasional UNY* (pp. 597-613). Yogyakarta: Univeritas Negeri Yogyakarta.
- Nuswantari, D. (2008). *Kamus Saku Kedokteran Dorland, Edisi 28*. Jakarta: EGC.
- Pramudyo, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Tradisional Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Di Kabupaten Sleman). *JBTI, Vol. 6, No.1*, 1-14.
- Raharjani, J. (2005). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang). *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi, Vol. 2, No. 1*, 1-15.
- Sama, C. (2018). Consumer Preferences for Foodstuffs Produced in a Socio-environmentally Responsible Manner: A Threat to Fair Trade Producers?

*Ecological Economics* 150, 290–296. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2018.04.031>

- Saraswati, M. D., & Wenagama, I. W. (2019). Analisis Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Perilaku Konsumen Dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 8, No. 10, 2344-2372.
- Schiffman, & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen (Edisi 7)*. Jakarta: Indeks.
- Solomon, M. R. (2004). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Education.
- Stavins, J. (2018). Consumer Preferences for Payment Methods: Role of Discounts and Surcharges. *Journal of Banking and Finance*, 1-44. doi:<https://10.1016/j.jbankfn.2018.06.013>
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryadarma, D., Poesoro, A., Budiyati, S., & Rosfadhila, A. M. (2007). *Dampak Supermarket Terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan Di Indonesia*. Jakarta: Lembaga Penelitian SMERU.
- Syarifuddin, D. (2018). Pasar Tradisional Dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata (Studi Tentang Pasar Pagi Monju Kota Bandung). *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, Vol. 15, No. 1, 19-32.
- Tinungki, G. (2010). Aplikasi Model Regresi Logit dan Probit pada Data Kategorik. *Jurnal Matematika, Statistika, dan Komputasi*, Volume 6, Nomor 2, 107-114.
- Vidyaningrum, A., Sayekti, W. D., & Adawiyah, R. (2016). Preferensi dan Permintaan Konsumen Rumah Tangga Terhadap Bihun Tapioka di Kecamatan Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur. *JIIA*, Vol. 4, No. 2, 200-208.
- Weber, S. (2019). Consumers' Preferences On The Swiss Car Market: A Revealed Preference. *Transport Policy* 75, 109–118. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2019.01.008>
- Widarjono, A. (2017). *Ekonometrika*. Banten: Universitas Terbuka.
- Wulandari, W., Sodik, & Rahayu, Y. I. (2016). Sikap Perilaku Konsumen dalam Memutuskan Berbelanja di Pasar Tradisional Program Revitalisasi di Kota Malang (Studi Kasus Pasar Dinoyo). *SENIATI*, 162-169.

Yuniarti, Abbas, & Bahtiar, S. (2018). Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce pada PT. GRE. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 18, No. 2, 144-153.

