

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D. (2012). "Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Dan Reaksi Pasar." Jurnal Ekonomi dan Keuangan **17**(3): 376 – 390.
- Andriana, A. and R. R. Panggabean (2017). "The Effect of Good Corporate Governance and Environmental Performance on Financial Performance of the Proper Listed Company on Indonesia Stock Exchange." Binus Business Review **8**(1): 1-8.
- Agustia, Yofi Prima, dan Elly Suryani. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). Vol 10 No. 1, pp 63-74.
- Anugrawati, M. A. and Wahidahwati (2015). "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Informasi Keuangan terhadap Abnormal Return." Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi **4**(6): 1-21.
- Asitalia, Fioren dan Ita Trisnawati. 2017. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba. Vol. 19, No. 1a pp 109-119.
- Chandra, Budi and Jurnal, Teddy (2015) Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Accounting & Management Research*, 11 (2). pp. 40-50. ISSN 1907-6487
- Chen, Ming. (2019). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Dan Kepemilikan Asing Terhadap Luas Pengungkapan CSR. *Jurnal Akuntansi (e-Journal)* Volume 10 , No. 2, Tahun 2019 P ISSN: 2086-1249 ; E ISSN: 2442-8922.
- Chih, *et al.* (2008). *Corporate Social Responsibility, Investor Protection, and Earnings Management: Some International Evidence. Journal of Business Ethics*. pp 79:179-198.
- Dermawan, D. & Deitiana, T. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 16(2), pp. 158-165.
- Dewi, Syahrina Noormala. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *BISNIS*, Vol. 3, No. 2, Desember 2015.

- Djuitaningsih, T. and W. A. Marsyah (2012). "Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure." *Media Riset Akuntansi* 2(2).
- Evandini, Christa. (2014). Faktor - Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. Volume 3, Nomor 3, Tahun 2014, Halaman 1 – 11. <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/accounting>. ISSN (Online) 2337-3806.
- Fahmi, Irham. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan: Panduan Bagi Akademisi, Manajer, dan Investor Untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis Dari Aspek Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Freeman R.E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholders Approach*, Fitman, Boston, 1984, hlm.37.
- Gabriela, 2011, *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*(Studi Empiris pada Perusahaan Manufacturing Secondary Sectors yang Listing di BEI tahun 2009), Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grougiou, V., Leventis, S., Dedoulis, E., And Owusu-Ansah, S. (2014). *Corporate Social Responsibility And Earnings Management In U.S. Banks. Accounting Forum*. 1-45.
- Harijito, A., & Martono. (2014). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekorisita.
- Herawati, H. (2015). *Corporate Governance* , Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan JRAP*, 2(2), 203–217.
- Iswandika. R, Murtanto, Sipayung. E. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan, *Corporate Governance*, Dan Kualitas Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi, Vol.1*(No.2), 1-18.
- Indraswari, I. G. A. L., & Mimba, N. P. S. H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar dan Kepemilikan Saham Publik Pada Tingkat Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(2), 1219–1248.

- Jensen, Michael C. And William H. Meckling. (1976). *Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. Journal Of Financial Economics* 3 (1976) 305-360. North-Holland Publishing Company.
- Karima, N. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Widya Warta*, (2), 219–230.
- Kartika, Amaryllia Sari dan Etna Nur Afri Yuyetta. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Dewan Komisaris, *Leverage*, Dan *Political Visibility* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Di Indonesia. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING. Volume 10, Nomor 9, Tahun 2020, Halaman 1-13*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>. ISSN (Online): 2337-3806.
- Kartikasari, Devi. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (*Size*) Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Khoirudin, Amirul. (2013). Pengaruh Elemen *Good Corporate Governance* Dalam Terhadap Pengungkapan *Islamic social Reporting* Pada Perbankan Syariah Di Indonesia.
- Kouki, M., Elkhaldi, A., Atri, H., And Souid, S. (2011). *Does Corporate Governance Constrain Earnings Management? Evidence From U.S. Firms. European Journal Of Economics, Finance And Administrative Sciences*.
- Laksmitaningrum, Chintya Fadila dan Agus Purwanto. (2013). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 - 2011). Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>. ISSN: 2337-3806.
- Mahesti, Nur Gandhi dan Zulaikha. (2019). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2016). *JOURNAL OF ACCOUNTING* Volume 8, Nomor 1, Tahun 2019, Halaman 1-12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>. ISSN (Online): 2337-3806.
- Maksumah, Roudhotul. 2020. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Manajemen Laba Studi Pada Perusahaan Food And Beverage.

Jurnal Akuntansi: Transparansi dan Akuntabilitas, Oktober 2020, Vol.8, No.2, Hal. 96 – 104.

- Mardikanto, T. (2014). *Corporate Social Responsibility* (Tanggung Jawab Sosial Korporasi). Alfabeta, Bandung.
- Marismiati. (2017). Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba Di Industri Perbankan Indonesia. *Jurnal Logistik Bisnis* Vol.7 No.1.
- Maulana, Fahry, Etna Nur Afri Yuyetta. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). Volume 3, Nomor 2, Tahun 2014, Halaman 1 – 14. <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/accounting>. ISSN (Online): 2337-3806.
- Mohamad, Vanli, Zulkifli Boki dan Nilawati Yusuf. 2015. Pengaruh Return On Asset (ROA) dan Leverage terhadap Praktik Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Nursiam dan Rahayu, Shinta Dwi. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Firm Size*, *Media Exposure*, *Leverage*, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap *CSR Disclosure*. Prosiding STIE BPD Accounting Forum (SAF), Volume 1 Desember 2019. ISBN 9786027436725.
- Oktaviana dan Rustyaningsih (2013), *Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik*. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* Vol. 1 No. 1, Februari 2013.
- Pasaribu, Kowanda, dan Kurniawan. (2015). Pengaruh Earning Management Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Emiten Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *JRMB*, Volume 10, No 2 Desember 2015
- Pradnyani, I., Dan Sisdyani, E. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(2), 384–397.
- Prastiti, A. (2013). Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris dan Komite Audit Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal Of Accounting* , Vol.2 No.4, 1-12.

- Prawida, Novria and Sutrisno. Leverage, Profitability, Corporate Governance Mecanism And Earning Management: Cases In Manufacturing Company In Indonesia Stock Exchange. *Asian Management And Business Review*, Volume 1 Issue 1, 2021: 35-45.
- Rahayu, Sri Ribut dan Cahyati.2014. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perbankan Syariah.Jurnal UNISMA Bekasi.
- Robiah, Almira Ma'rifati dan Teguh Erawati. 2017. Pengaruh Leverage, Size, Dan Kepemilikan Manajemen Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Akuntansi Dewantara* Vol. 1 No. 1 APRIL 2017. p-ISSN: 2550-0376 | e-ISSN: 2549-9637.
- Rouf, M. A. (2011). *The Corporate Social Responsibility Disclosure: A Study Of Listed Companies In Bangladesh*. *Business And Economics Research Journal*, 2 (3), 19-32.
- Safira, Z. and A. Riduwan (2015). "Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Keuangan Pada Harga Saham." *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* 4(6): 1-15.
- Saputra, Syailendra Eka. 2016. Pengaruh *Leverage, Profitabilitas* Dan *Size* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education* Vol.5 No.1 (75-89). ISSN : 2302 – 1590. E-ISSN: 2460 – 190X.
- Sari, M. S. & Helmayunita, N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2013-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), Seri C, 751-7678.
- Sembiring, E. 2005. Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo.
- Sihombing, Tio SB. Banjarnahor, Herlina. Alfionita, Winda. Aruan, Deasy Arisandy (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan Csr. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)* Volume. 8 Nomor 2, November 2020.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sutedi, A. (2011). *Good Corporate Governance*. Good Corporate Governance. Tarmizi. Jakarta, Sinar Grafika. **1**: 1-275.
- Trisnawati, Rina. 2014. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan di Indonesia". ISBN : 978-602-70429-2-6.
- Ulfah. 2014. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, *Leverage*, Profitabilitas, Size, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia. Naskah Publikasi, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wahyu, I., & Apriwenni, P. (2012). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Pengaruh Indonesia (Bei) Periode 2007-2009. *Issn : 2089-7219, I(1)*, 43–59.
- Wijaya, Maria. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi – Vol 1, No. 1, Januari 2012*.
- Wirawati, Ni Gusti Putu, I Gusti Ayu Made Asri Dwija Putri, dan I Wayan Pradnyantha Wirasedana. 2018. Pengaruh Kebijakan Deviden, Kompensasi, dan *Leverage* pada Manajemen Laba Di Perusahaan Manufaktur. Vol. 10, No. 1 pp 32-40.
- Wulandari, Putri Apriliana Dan Kiswanto. (2016). Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Kinerja Lingkungan Dengan Profitabilitas Sebagai Mediator. *Accounting Analysis Journal*.
- Wulansari, D. D. S. and M. P. Priyadi (2015). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan." Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi **4**(12): 1-15.
- Yani, O.A. (2012). Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba Di Industri Perbankan Indonesia.
- Yovana, Dina Gledis dan Abdul Kadir. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*. April 2020, Volume 21 Nomor 1.

www.globalreputing.org

