

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survei pada Pedagang Kaki Lima dan pengunjung Alun-alun Banyumas. Penelitian ini mengambil judul : Dampak revitalisasi Alun-Alun Banyumas Terhadap Pendapatan dan Omset PKL, Kepuasan Pengunjung, dan Potensi Retribusi Terhadap Pendapatan Asli Daerah.

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis dampak revitalisasi Alun-alun Banyumas terhadap pendapatan bersih dan omset penjualan pedagang kaki lima, menganalisis dampak revitalisasi Alun-alun Banyumas terhadap tingkat kepuasan pengunjung dan menganalisis potensi retribusi terhadap Pendapatan Asli Daerah.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua Pedagang Kaki Lima yang memiliki Kartu Tanda Anggota dan pengunjung Alun-alun Banyumas. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 60 pedagang kaki lima dan 96 pengunjung. *Purposive sampling method* digunakan dalam penentuan responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan uji beda dengan uji z menunjukkan bahwa: (1) pendapatan pedagang kaki lima terdapat perbedaan yang signifikan antara pendapatan pedagang kaki lima sebelum dan sesudah revitalisasi.; (2) omset penjualan pedagang kaki lima terdapat perbedaan yang signifikan antara omset penjualan pedagang kaki lima sebelum dan sesudah revitalisasi. Hasil penelitian kepuasan pengunjung dengan tabulasi data menunjukkan bahwa : (1) variabel aksesibilitas yaitu pengunjung merasa puas karena lokasi mudah dijangkau berada di jalur utama Banyumas dan biaya transportasi juga murah. (2) variabel fasilitas yaitu pengunjung puas dengan fasilitas bermain karena permainan yang tersedia beragam jenisnya, cukup puas dengan fasilitas olahraga yang tersedia, karena masih perlu penambahan fasilitas olahraga, pengunjung cukup puas dengan tempat parkir yang disediakan dan sangat tidak puas untuk ketersediaan toilet karena toilet belum tersedia. (3) variabel manajemen yaitu pengunjung merasa cukup puas dengan keamanan dan kenyamanan karena lokasi berada dekat dengan kantor kepolisian dan kebersihan lokasi, pengunjung juga cukup puas karena masih banyak sampah di area Alun-alun sehingga masih perlu ditingkatkan kebersihannya. Hasil Analisis Potensi Retribusi PAD Dari Alun-Alun Banyumas menunjukkan bahwa Alun-alun Banyumas memberikan kontribusi terhadap PAD sebesar 0,315% yang berasal dari 13,40% Retribusi Pemakaian Kekayaan Daerah, 22,66 % Sewa Tanah Kios Alun-Alun Banyumas, 17,69% Pendapatan Dari Pengembalian Kelebihan Pembayaran Tahun Lalu Bukan Hasil Temuan, 45,96 % Pendapatan Lain-Lain Yang Sah dan 0,28% Pendapatan Pengembalian Atas Hasil Temuan Pemeriksaan.

Implikasinya adalah dalam upaya meningkatkan pendapatan dan omset penjualan pedagang kaki lima maka pedagang harus dapat mempertahankan pelayanan dan kualitas produk agar mampu bersaing dengan pedagang lain, sedangkan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, perlu upaya Pemerintah Daerah dan Pengelola untuk melengkapi sarana dan prasarana baik dari aspek aksesibilitas, fasilitas dan manajemen. Upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kontribusi Alun-alun Banyumas yaitu perlu campur tangan Pemerintah Daerah dan Pengelola untuk meningkatkan daya tarik Alun-alun Banyumas agar pengunjung yang datang lebih banyak.

Kata kunci : Revitalisasi, Pendapatan&Omset Pedagang,Kepuasan Konsumen, Kontribusi Retribusi Alun-alun Banyumas

SUMMARY

This research is a survey research on street vendors and visitors to Banyumas Square. This research takes the title: The Impact of Banyumas Square Revitalization on Street Vendors' Revenue and Turnover, Visitor Satisfaction, and Potential Levies on Local Revenue.

The purposes of this study are to analyze the impact of the revitalization of Banyumas Square on net income and sales turnover of street vendors, analyze the impact of revitalization of Banyumas Square on the level of visitor satisfaction and analyze the potential of retribution on the Original Local Government Revenue.

The population on this study are all street vendors who have a Member Card and Banyumas Square visitors. The number of respondents taken in this study were 60 street vendors and 96 visitors. Purposive sampling method is used in determining respondents.

Based on the results of research and data analysis using a different test with the z test shows that: (1) there is a significant difference street vendor income between street vendor income before and after revitalization; (2) There is a significant difference between sales turnover on street vendors with the sales of street vendors before and after revitalization. The results of visitor satisfaction research by tabulating data show that: (1) accessibility variables, namely visitors are satisfied due to the location is easy reached is the main route of Banyumas and transportation costs are also cheap. (2) facility variable, that is, visitors are satisfied with playing facilities because there are various types of games area available, they are quite satisfied with the available sports facilities, since they still need to add sporting facilities, visitors are quite satisfied with the parking spaces provided and it's very dissatisfied with the availability of toilets due to toilets not yet available. (3) variable management, visitors feel quite satisfied with safety and comfort because the location is close to the police station and location cleanliness, visitors are also quite satisfied because there is still a lot of garbage in the area of square so that cleanliness still needs to be improved. Results of the Analysis of Potential Retribution (PAD) From Banyumas Square shows that Banyumas Square contributes to PAD is 0.315% derived from 13.40% Regional Property Usage, Usage Retribution, 22.66% Banyumas Square Kiosk Land Lease, 17.69% Income from Overpayment last year Returns Is Not Findings, 45.96% Other Legitimate Other Revenues and 0.28% Returned Revenue from Inspection Findings.

The implication of the above conclusion is that in an effort to increase revenue and sales turnover of street vendors, traders must be able to maintain service and product quality in order to be able to compete with another traders, while to improve customer satisfaction, it needs the efforts of the Regional Government and Managers to complete a good facilities and infrastructure from the whole aspect of accessibility, facilities and management. The efforts that can be made to increase the contribution of the Banyumas Square are the need of the intervention of the Regional Government and Managers to increase the attractiveness of the Banyumas Square so that more visitors arrive.

Keywords: Revitalization, Trader Income & Turnover, Consumer Satisfaction, Contribution to Banyumas Square Retribution