

DAFTAR PUSTAKA

- Adioetomo, Samosir. 2013. *Dasar-Dasar Demografi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ali, Faried dan Syamsu Alam, 2012, *Study kebijakan pemerintahan*, PT. Refika Aditama, Bandung.
- Ali, Sambas Muhidin dan Abdurrahman Maman. 2012. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ardiansyah. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Sektor Informal di Kota Makassar (Kasus Pedagang Kaki Lima). *Jurnal Dinamika Teknik* , Vol. 4 No. 4 Hal 242-256.
- Arianto, B. A. 2013. “Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Berpindah Merek”. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol 11 (2). 294 - 305.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, suharsimi. 2013 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Renika Cipta.
- Asiedu, A.B., Agyei-Mensah, S. 2008. Activities of street vendors in the Accra Metropolitan Area, Ghana. *Norsk geografisk tidsskrift-norwegian journal of geography*. 62. 191-202.
- Boediono. 2012. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : BPFE
- Cooper, Donald R, C William Emory. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Terjemahan Ellen Gunawan dan Imam Nurmawan. Jakarta : Erlangga.
- Crossa, V. 2009. Resisting the entrepreneurial city: Street vendors' struggle in Mexico City's historic center. *International Journal of Urban and Regional Research*. 33(1). 43–63.
- Dewa Made Aris Artaman, 2015. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol 4.02. 87-105
- Dewiyanti D. 2009. Ruang terbuka hijau kota bandung (suatu tinjauan awal taman kota terhadap konsep kota layak anak). *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 7 (1): 13-26.

- Djaali. 2008. Skala Likert. Jakarta: Pustaka Utama.
- Engel, Blackwell, Miniard. (2012). *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Erkip a.f, Ömür Kızılgün, Guliz Mugan Akinci. 2013. Retailers' resilience strategies and their impacts on urban spaces in Turkey. *The international journal of urban policy and planning*. 36. 112-120.
- Faruq, Achmad, Mafalsa Djahur dan Hamid Sunarti. 2016. Analisis Dampak Revitalisasi Alun-Alun Kota Malang dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 37. 1795.
- Guimarães, P.P. 2013. The tools for city centre revitalization in Portugal. *Journal of Place Management and Development*. Vol. 6 (1). 52 – 66.
- Handoyo, E, Widyaningrum, N.R. 2015. Relocation as Empowerment: Response, Welfare, and Life Quality of Street Vendors After Relocatio. *Jurnal Komunitas Research & Learning in Sociology and Anthropology*. Vol 7(1). 31-43.
- Hendrik. 2011. Analisis Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat nelayan danau pulau besar dan danau bawah di kecamatan Dayun Kabupaten Siak Provinsi Riau. *Jurnal Perikanan dan Kelautan 16*, Vol 1. Hal 21-32.
- Heriyanto, A.W. 2012. Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Simpang Lima Dan Jalan Pahlawan Kota Semarang. *Economics Development Analysis Journal*. Vol 1(2).1-6.
- Hunt, S. (2009). Citizenship's place: The state's creation of public space and street vendors' culture of informality in Bogota, Colombia. *Environment and Planning D: Society and Space*. 27(2). 331–351
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Irawan, H. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jono. 2017. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Deterjen make Clean di Kalangan Laundry Yogyakarta Dengan Metode statistik Uji Beda Dua Mean. *Jurnal Spektrum Industri*. Vol 15. No 1. 1-119

- Khavul, S., Bruton, G. D., & Wood, E. (2009). Informal family business in Africa. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 33(6), 1219–1238.
- Kotler, Philip, Amstrong, Gary. 2014 *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Lexy J. Moleong. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mafalsa, A.F., et. Al. 2015. Analisis Dampak Revitalisasi Alun-Alun Kota Malang dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata. Universitas Brawijaya : Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.Vol 37.15-20.
- Manaroinsong, J. Satyani. I, Sunarno, Yulianti. I, Ciptadi. J.,. 2013. Pengantar Ekonomi dan Bisnis. Jakarta : Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia.
- Manurung, Elizabeth Tiur, Komariah. S, Purboyo. A.,. 2014. Perbandingan Kontribusi Industri Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Bandung Dan Jember. *Jurnal Humanities And Social Science*.Vol 2.hal 1215.
- Martokusumo, Widjaja. 2008. Revitalisasi, Sebuah Pendekatan dalam Peremajaan Kawasan. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*. Vol.19. Hal. 57-73.
- Martokusumo, Widjaja. 2008. *RK-6012 Konservasi Lingkungan Perkotaan*. Bandung:ITB.
- Maryati, Kun, Juju Suryawati. 2014. *Sosiologi untuk SMA/MA Kelas X Kurikulum 2013*. Jakarta : Erlangga.
- Mubarok, D.H. N. 2016. Potensi Penerimaan Retribusi Pelayanan Pasar Dan Kontribusi Serta Prospeknya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Samarinda. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Volume 18. Hal 95-110.
- Nichter, S., Goldmark, L. 2009. Small firm growth in developing markets. *World Development*, 37(9), 1453–1464.
- Poniwati, Asmie. 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Porforio, Pedro. 2013. The tools for city centre revitalization in Portugal. *Journal of Place Management and Development*. Vol 6. 52-66.

- Pradipta.F.H, Khadiyanto, P. 2013. Pengaruh Keberadaan Alun-Alun Mini Sebagai Ruang Terbuka Hijau Publik Terhadap Perubahan Aktivitas Di Koridor Jalan Ahmad Yani Ungaran. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*. Vol 1 (1).1-10.
- Riduwan.2012. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Santosa, Singgih. 2014. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20 Edisi Revisi*. Jakarta : Alex Media Komputindo.
- Sari, Yulia Anggara. 2011. *Analisis Efektivitas dan Kontribusi Penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan terhadap Pendapatan Daerah Di Kota Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sarwono,Jonatahan.2015.*Rumus-rumus Populer dalam SPSS untuk riset Skripsi*. Yogyakarta:Andi Offset.
- Setyowati, N.D. dan Zulin N. 2013. “Relokasi Pasar Bunga dan Kesejahteraan Pedagang (Studi Deskriptif Komunikasi Kelompok Pedagang Pasar Bunga Kota Madiun)”. *Jurnal Sosial*. Volume 14. Page 10-25.
- Siahaan, Marihot P. (2010). *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Siswantika, Y.P, Nurhadi, K, Andini, I. (2015). Pengaruh Faktor Pemilihan Lokasi Terhadap Efektivitas Pasar Pangungrejo. *Jurnal Region*. Vol. 6. Hal 2.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sujarweni, Wiratna V. 2014. *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sukirno, Sadono. 2000. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta (ID): PT. Rineta Cipta.

- Sutopo, HB. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS Press.
- Sutrisno.(2003). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Ekonesia.
- Swastha, Basu, Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta: Liberty Offset.
- Swastha, Basu.2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan ke-13. Yogyakarta :Liberty.
- Tohar, M., 2003. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius
- Wardani, R dan Fadhlia, W. 2017. Analisis Efektifitas Penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan Pedesaan dan Perkotaan Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*. Vol 2. Hal 2581-1002.
- [www. skyscrapercity.com](http://www.skyscrapercity.com). akses November 2018.
- [www. radarbanyumas.co.id](http://www.radarbanyumas.co.id). akses Januari 2019.
- Yani, Ahmad. 2008. *Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Daerah Di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Zunaidi, M. (2013). *Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Tradisional Pasca Relokasi dan Pembangunan Pasar Modern*. *Jurnal Sosiologi Islam*, Vol 3 (1), hlm. 52-64.