

RINGKASAN

Ritel adalah aspek yang penting dalam proses distribusi barang. Melalui ritel, suatu produk dan penggunaannya dapat bertemu langsung. Produk dan jasa yang dijual rata-rata ditujukan untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga. Di Indonesia, Industri ritel termasuk ke dalam tiga besar lapangan pekerjaan utama. Selain itu, Industri ritel juga salah satu penyumbang terbesar Produk Domestik Bruto (PDB). Kemudian, efek yang ditimbulkan akibat adanya pandemi banyak merubah karakteristik dari banyak industri termasuk industri ritel di Indonesia.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis struktur, perilaku, dan kinerja industri ritel Indonesia tahun 2018-2020. Objek yang digunakan adalah perusahaan publik yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur dari industri ritel Indonesia tahun 2018-2020 adalah oligopoli ketat. Kemudian, pelaku perusahaan merupakan pembuat harga dan perilaku dalam industri ritel Indonesia tahun 2018-2020 tidak kompetitif. Selanjutnya, kinerja industri ritel Indonesia secara keseluruhan masih pada level yang rendah.

Implikasi dari penelitian ini bahwa Perusahaan dalam industri perlu memperhatikan strategi yang dilakukan untuk meningkatkan daya saing perusahaan dalam struktur pasar industri ritel yaitu oligopoli ketat. Sementara itu, kinerja perusahaan tidak terpengaruh oleh pangsa pasar yang dikuasainya.

Kata Kunci : industri ritel, struktur industri, perilaku industri, kinerja industri

SUMMARY

Retail is an important aspect of the process of distributing goods. Through retail, a product and the consumers can meet in person. The products and services sold on average are intended to meet the needs of households. In Indonesia, the retail industry is included in the top three major jobs. In addition, the retail industry is also one of the largest contributors to Gross Domestic Product (GDP). Then, the effects caused by the pandemic changed the characteristics of many industries including the retail industry in Indonesia.

The study aims to analyze the structure, behavior, and performance of the Indonesian retail industry in 2018-2020. The object used is a public company listed on the Indonesia Stock Exchange.

The results of this study shows that the structure of the Indonesian retail industry in 2018-2020 is a tight oligopoly. Then, the dominant firm is a price maker. The retail industry in Indonesia 2018-2020 is uncompetitive. Furthermore, the overall performance of the Indonesian retail industry is still at a low level.

This research implies that companies in the industry need to pay attention to the strategies undertaken to increase the competitiveness of companies in the retail industry market structure that is a tight oligopoly.

Keywords: Retail industry, Structure-Conduct-Performance (SCP), CR₄, PCM

