

DISERTASI

**PERAN INTERAKSI PELANGGAN PADA KOMUNITAS MEDIA SOSIAL
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)**

Oleh:

AANG CURATMAN

C3A016002



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
PURWOKERTO
2022**