

TESIS

**ANALISIS PENGARUH RELIGIOSITY, SERVICE QUALITY DAN
IMAGE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN
TRUST SEBAGAI MEDIASI
(Studi di Bank Pengkreditan Rakyat Syariah)**



Oleh :

DIMAS SETIYO KUSUMA AJI

NIM C2C016032

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MAGISTER MANAJEMEN

PURWOKERTO

2020