

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan pemilik, literasi keuangan, persepsi pengusaha atas informasi akuntansi dan penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kerajinan Sandal Bandol di Pasir Kidul, Purwokerto. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* sebanyak 46 pelaku usaha. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara dan kuesioner. Data yang dikumpulkan diolah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan pemilik, literasi keuangan dan persepsi pengusaha atas informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kerajinan Sandal Bandol di Pasir Kidul, sedangkan penggunaan informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kerajinan Sandal Bandol di Pasir Kidul.

Kata kunci: Keberhasilan Usaha, Pengetahuan Pemilik, Literasi Keuangan, Persepsi Pengusaha Atas Informasi Akuntansi dan Penggunaan Informasi Akuntansi.

SUMMARY

This study aimed to examine the effect of owner knowledge, financial literacy, entrepreneur perceptions of accounting information and the use of accounting information on business success in SMEs Bandol Sandal Craft in Pasir Kidul, Purwokerto. The sample in this study using purposive sampling technique as many as 46 SMEs. Data collection in this study using interview and questionnaire. The data collected were processed by using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that partially knowledge of the owner, financial literacy and entrepreneur perceptions of accounting information positive affect the success of business on SMEs Bandol Sandal Craft in Pasir Kidul, while the use of accounting information has no effect on business success in SMEs Bandol Sandal Craft in Pasir Kidul.

Keywords: Business Success, Owner's Knowledge, Financial Literacy, Perception of Entrepreneur on Accounting Information and Use of Accounting Information.