

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, E.N. (2019). *Pengaruh Onlineshop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Walisongo Semarang*. Retrieved April 05, 2020, From <http://eprints.walisongo.ac.id/9616/1/SKRIPSI%20FULL.pdf>
- Agustyan, F. (2017). *Pengaruh E-Commerce, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Industri Ekonomi Kreatif*. Lampung, Universitas Lampung. Retrieved April 02, 2020, from <http://digilib.unila.ac.id/28318/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>.
- Ainy, Zuhria Nurul. (2020). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon*. Ambon, Universitas Pattimura. Retrieved June 21, 2021, from <https://e-journal.hamzanwadi.ac.id/index.php/jpek/article/view/2672>.
- Andari, Dialus. (2018). *Fenomena Belanja Online Rural Community Pada Generasi Muda Desa Kadubera Kabupaten Pandeglang*. Serang, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Retrieved June 21, 2021, from <http://eprints.untirta.ac.id/1201/1/SKRIPSI%20-%20DIALUS%20ANDARI%20-%2006662142652%20-%20FENOMENA%20BELANJA%20ONLINE%20RURAL%20COMMUNITY%20PADA%20GENERASI%20MUDA%20-%20Copy.pdf>.
- Anggraini, Melaty. Dkk. (2021) *Globalisasi, Pengaruh Globalisasi di Dunia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arnold, M. J. & Reynolds, K. E. (2003). *Hedonic shopping motivations*. Journal of Retailing.
- APJII (2015). *Profil Pengguna Internet Indonesia 2014*. Retrieved April 04, 2020, From <http://puskakom.ui.ac.id/wp-content/uploads/2017/01/Survey-APJII-2014-v2.pdf>.

- Balitbang SDM Kominfo. (2018). Survei Penggunaan TIK 2017. Retrieved April 04, 2020, from https://balitbangsdm.kominfo.go.id/publikasi_360_3_187.
- Baudrillard, J. P. (2011). *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Dilahun (n.d.). Geografi Desa dan Pengertian Desa. Retrieved April 05, 2020, From scribd.com: <https://www.scribd.com/document/452643361/4826-10493-1-SM-pdf>.
- DPR RI. (2003). Undang-Undang RI nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional. Retrieved April 05, 2020, From: <https://sipuu.setkab.go.id/PUUdoc/7308/UU0202003.htm>.
- Eka, R. (2017, January 19). *Beberapa Insight Menarik iPrice tentang Bisnis E-Commerce Indonesia*. Retrieved April 03, 2020. From dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/beberapa-insight-menarik-iprice-tentang-bisnis-e-commerce-indonesia>.
- Endang Dwi Astuti. (2013). *Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Semarang*. EJournal Psikologi Fisip Unmul.
- Erlangga, M. (2016, May 16). *Industri E-Commerce di Indonesia Yang Tak Perlu Dicemaska*. Retrieved April 06, 2020, From dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/industri-e-commerce-di-indonesia-yang-tak-perlu-dicemaskan>.
- Fajrina, H.N. (2016, July 21). *Bos Lazada Beberkan Kendala e-Commerce di Indonesia*. Retrieved April 02, 2020, From CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160721110838-185-146073/bos-lazada-beberkan-kendala-e-commerce-di-indonesia>.
- Firmansyah A. (2017). *Kajian Kendala Implementasi E-Commerce di Indonesia*. Retrieved April 03, 2020, From media.neliti.com: <https://media.neliti.com/media/publications/233789-kajian-kendala-implementasi-e-commerce-d-51b46c9d.pdf>.
- Gunarto, T.Y. (2015). *Hubungan Tingkat Pendidikan Dengan Preferensi Pemilihan Model Bisnis Toko Online*. Retrieved April 06, 2020, From:

<https://media.neliti.com/media/publications/6015-ID-hubungan-tingkat-pendidikan-dengan-preferensi-pemilihan-model-bisnis-toko-online.pdf>.

Harahap, D.A. dan Amanah, D. (2018). *Perilaku Belanja Online di Indonesia: Studi Kasus*. Retrieved April 03, 2020, From Reseachgate.com: https://www.researchgate.net/publication/328124861_PERILAKU_BELANJA_ONLINE_DI_INDONESIA_STUDI_KASUS.

Haryanto, A.T. (2018). Tantangan Bangun Jaringan Internet di Pedesaan. Retrieved April 04, 2020, From detik.com: <https://inet.detik.com/telecommunication/d-4038505/tantangan-bangun-jaringan-internet-di-pedesaan>.

Jayani, D.H. (2019). Berapa Jumlah Penduduk Perkotaan di Indonesia?. Retrieved April 03, 2020, From katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/11/berapa-jumlah-penduduk-perkotaan-di-indonesia>.

Jin, B. dan Kim, J.O. (2003). *A Typology of Korean Discount Shoppers: Shopping Motives, Store Attributes, Outcomes*. International Journal of Service Industry Management.

Kasali, R. (1998). *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.

Kustiwan, I. (n.d.). Pengertian Dasar dan Karakteristik Kota, Perkotaan dan Perencanaan Kota. Retrieved April 05, 2020, From: <http://repository.ut.ac.id/3999/1/ADPU4433-M1.pdf>.

Le, M. dan Denny. (2013). Analisis Perilaku Konsumen dan Situs Web Terhadap Kepercayaan Dalam Electronic Business. Retrieved April 05, 2020, From Publikasi UMS: <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/3799/45.%20Mei%20Ie%20%26%20Denny.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martono, N. (2010). *Statistik Sosial: Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Andi.

Neuman, W. L. (2013). *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. (E.T. Sofia, Trans.) Jakarta: PT Indeks.

- Nur, A. (2014). Pengaruh Usia, Tingkat Pendidikan, dan Jenis Kelamin Terhadap Perilaku Konsumsi Media. Retrieved April 09, 2020, From [media.neliti.com: https://media.neliti.com/media/publications/184540-ID-pengaruh-usia-tingkat-pendidikan-dan-jen.pdf](http://media.neliti.com/https://media.neliti.com/media/publications/184540-ID-pengaruh-usia-tingkat-pendidikan-dan-jen.pdf).
- Nurhayati (2017) Belanja Online Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Bdaya Universitas Malikussaleh Lhokseumawe. Retrieved April 06, 2020, From: <https://doi.org/10.29103/aaj.v1i2.1140>.
- Pratiwi, G.I. (n.d.). *Perilaku Konsumtif dan Bentuk Gaya Hidup: Studi Fenomenologi pada Anggota Komunitas Motor Bike of Kawasaki Riders Club Malang*. Journal, Retrieved April 04, 2020, From media.neliti.com : <https://media.neliti.com/media/publications/111099-ID-perilaku-konsumtif-dan-bentuk-gaya-hidup.pdf>.
- Rachman, F.F. (2017, May 05). *Marak E-Commerce, Konsumen Mulai Beralih ke Belanja Online*. Retrieved April 03, 2020, From Detik: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3493664/marak-e-commerce-konsumen-mulai-beralih-ke-belanja-online>.
- Ridwan, M. (2018). Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Retrieved April 06, 2020, From <http://repository.uinsu.ac.id/6202/1/Tesis%20Muhammad%20Ridwan.pdf>.
- Rinata (2010). Hubungan Antara Tingkat Pendidikan dan Lingkungan Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Tumpak Kepuh, Kecamatan Bakung Kabupaten Blitar. Retrieved April 06, 2020, From <http://jurnal-online.um.ac.id/data/artikel/artikelA4B5B44FF94C8A4546E23E5DA8859D31.pdf>.
- Rini, Y.S. (n.d.) Pendidikan: Hakekat, Tujuan, dan Proses. Retrieved April 06, 2020, From: <http://staffnew.uny.ac.id/upload/131644620/penelitian/PENDIDIKAN+HAKEKAT,+TUJUAN,+DAN+PROSES+Makalah.pdf>.

- Rusmawan, U. (n.d.) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Digital Secara Online. Retrieved April 02, 2020, From [media.neliti.com: https://media.neliti.com/media/publications/234353-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-d93f4635.pdf](http://media.neliti.com/https://media.neliti.com/media/publications/234353-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-d93f4635.pdf).
- Sari, A.C. (2013). Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. Retrieved April 07, 2020, From: <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-auna97cbdaabbfull.pdf>.
- Sari, R.K. (2013). Hubungan Tingkat Pendidikan dan Intensitas Mengakses Pemberitaan Melalui Media Online Dengan Citra DPR RI. Retrieved April 05, 2020, From: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/4086>.
- Statista (2016). *Transaksi E-Commerce Indonesia Naik 500% dalam 5 Tahun*. Retrieved April 03, 2020, From [katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/16/transaksi-e-commerce-indonesia-naik-500-dalam-5-tahun](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/16/transaksi-e-commerce-indonesia-naik-500-dalam-5-tahun).
- Suparmini. (n.d.) Keterkaitan Desa-Kota: Sebagai Alternatif Pembangunan Perdesaan. Retrieved April 07, 2020, From: <https://journal.uny.ac.id/index.php/geomedia/article/download/14192/9412>.
- Susilowati N. (2012). Sosiologi Perdesaan. Padang: FISIP UAP Pers.
- Widiyanto, I. dan Prasilowati, S.L. (2015). Perilaku Pembelian Melalui Internet. Retrieved April 07, 2020, From: <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/19345/18828>.
- Widowati H. (2019). Indonesia Jadi Negara dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia. Retrieved April 02, 2020, From [katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia).

