

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang terbentuk dalam analisis faktor terhadap praktik akuntansi UKM di Kabupaten Kebumen. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data primer berupa hasil kuesioner dan hasil wawancara yang dilakukan peneliti kepada pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Kebumen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang memiliki Izin Usaha Industri (IUI) yang sekaligus terdaftar di Dinas Koperasi UMKM Kabupaten Kebumen dengan jumlah 1.408 UKM. Sampel diperoleh dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Teknis analisis yang digunakan adalah analisis faktor.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat 3 faktor yang terbentuk dari analisis faktor. Faktor I diberi nama Faktor Pengetahuan dan Kepribadian, terdiri dari variabel pendidikan, pelatihan akuntansi, pemberian informasi praktik akuntansi, teknologi informasi, minat, motivasi dan kepribadian. Faktor II diberi nama Faktor Kegunaan, terdiri dari variabel cost benefit dan variabel tingkat persaingan. Faktor III diberi nama Faktor Kredit, terdiri dari satu variabel saja yakni variabel kredit. Dua variabel yakni variabel ukuran perusahaan dan umur usaha dikeluarkan karena memiliki nilai $MSA < 0,5$.

Kata Kunci: Analisis Faktor, Praktik Akuntansi, UKM.

SUMMARY

The aim of this research is to determine the factors of accounting practices of SMEs in Kebumen Regency. This study is a quantitative research with primary data in the form of questionnaires and interview results conducted by researchers in Kebumen Regency. The population in this research is all of SMEs that have Industrial Business License (IBL) which is also registered in Dinas Koperasi UMKM Kebumen. There are 78 of sample. Sample obtained by using purposive sampling technique. The factor analysis is used to analyze the data.

The results of this research showed there are 3 factors formed from factor analysis. Factor I is named Knowledge and Personality Factors, consisting of educational variables, accounting training, giving accounting practice information, information technology, interests, motivation and personality. Factor II is named the Factor Usefulness, consisting of the variable cost benefit and the variable level of competition. Factor III is named Credit Factor, consisting of only one variable that is credit variable.

Keywords: *Analysis Factor, Accounting Practices, SMEs.*