



**TESIS**

**PENGARUH E-WOM *SOURCE CREDIBILITY* TERHADAP NIAT BELI  
DENGAN *INFORMATION ADOPTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Survey Pada *Followers* Akun Instagram *eigeradventure*)**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

**Oleh:**

**ALAN RUSDIANA  
NIM C2C018010**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
2020**